



**MEMORIA  
EJERCICIO  
ADMINISTRATIVO  
2016 / 2017**





**MEMORIA  
EJERCICIO  
ADMINISTRATIVO  
2016 / 2017**





[ **ÍNDICE**  
**2016 / 2017** ]



Autoridades  
PÁG. 8



**CAPÍTULO 1:**  
Fútbol  
PÁG. 18



**CAPÍTULO 2:**  
Deportes Federados  
PÁG. 46



**CAPÍTULO 3:**  
Nuestra Casa  
PÁG. 54



**CAPÍTULO 4:**  
Nuestro ADN  
PÁG. 60



**CAPÍTULO 5:**  
Marca  
PÁG. 68



**CAPÍTULO 6:**  
Un Club socialmente  
responsable  
PÁG. 82



**CAPÍTULO 7**  
Mucho más que deporte  
PÁG. 88



**CAPÍTULO 8:**  
La cuestión organizacional  
PÁG. 94



# **AUTORIDADES**

**2016 / 2017**

## HONORABLE COMISIÓN DIRECTIVA

### **PRESIDENTE**

RODOLFO R. D'ONOFRIO

### **VICEPRESIDENTE 1°**

JORGE P. BRITO

### **VICEPRESIDENTE 2°**

ANTONIO M. PATANIAN

### **SECRETARIO**

GUILLERMO A. CASCIO

### **PROSECRETARIO**

GUILLERMO C. IMBROGNO

### **TESORERO**

ANDRÉS G. BALLOTTA

### **PROTESORERO**

IGNACIO M. AMUI

### **SECRETARIO DE ACTAS**

CARLOS A. FERREYRA





### VOCALES TITULARES

Fernando D. Guarini  
Máximo Sabbag  
Mario Argenta  
Carlos M. Rodríguez  
Ignacio Villarroel  
Adrián Varela  
Horacio Caffaro  
Osvaldo A. Di Carlo  
Norberto Álvarez  
Eugenio Burzaco  
Carlos E. Jara  
Ricardo A. Giaccio  
Hernán J. Vázquez  
Rafael L. Pereira Aragón  
Luis M. Cejas  
Jorge A. Sonzogni  
Demian E. Tujsnaider

### VOCALES SUPLENTES

Luis M. Landoni  
Diana E. Paterno  
Fabio D. Tucznio  
Pablo R. Salgado  
Gabriel C. Di Girolamo  
Gabriel A. Marcilli  
Juan C. Amabile  
Miguel A. Faravelli  
Roberto E. Barrionuevo  
Mariano Taratuty  
Juan P. Baran  
Adrian N. Aizemberg  
Marcela M. Mallet  
Pablo D. Coelho  
Matías P. Etcheberry  
Carlos Silvosa

### COMISIÓN FISCALIZADORA

**PRESIDENTE:** Carlos A. Lancioni

#### MIEMBROS TITULARES

Roberto M. Machtey  
Leonardo R. Redolfi  
Héctor A. Fontichelli  
Hernán F. Pérez  
Arturo R. Galán  
Damián A. Gerez  
Juan C. Provenza  
Juan P. Armendáriz  
Javier Álvarez

#### MIEMBROS SUPLENTES

Carlos A. Grassi  
Juan I. Ciminari  
Martin A. Laino  
Leandro A. Lubenfeld  
Luis E. Belli Príncipe  
Marcelo A. Pérez Basualdo



## HONORABLE ASAMBLEA DE REPRESENTANTES DE SOCIOS

<b>Presidente:</b>	<b>2 016080-5</b>	Darío C. Santilli
<b>Vicepresidente 1º:</b>	<b>2 013473-0</b>	Fabián C. Vaney
<b>Vicepresidente 2º:</b>	<b>2 026739-1</b>	Marcelo Cassia
<b>Secretario:</b>	<b>2 021340-2</b>	Rodrigo Daskal
<b>Prosecretario</b>	<b>2 014579-4</b>	Héctor R. Rodríguez

## REPRESENTANTES TITULARES

Nº de Socio	Apellido y Nombre	Nº de Socio	Apellido y Nombre
2 064567 4	Acevedo, José L.	2 017873 8	Barrionuevo, Antonio O.
2 064027 5	Alferi, Damián A.	2 022616 9	Beltrame, Sebastián D.
2 009557 6	Aliberto, Carlos A.	2 023258 4	Bersce, Juan P.
2 069205 0	Álvarez, Juan M.	2 014887 0	Bertola, Hernán R.
2 039108 7	Álvarez, Marcelo G.	2 057365 4	Bogochwal, Sergio I.
2 058410 6	Álvarez, Rodrigo M.	2 015939 1	Bonati, Gonzalo J.
2 068734 2	Argañaraz, Ariel A. <small>(n)</small>	2 016148 0	Bottoni, Juan M.
2 021286 5	Arnaus, Juan F.	2 055513 3	Brandariz, Facundo
2 068218 3	Assad, Favio I.	2 014873 1	Britos, Fernando E.
2 010981 5	Asseff, Alberto E.	2 012715 8	Brunetti, Rubén O.
1 017782 6	Barbaresi, María L.	2 017840 4	Bruno, Carlos M.
2 074566 4	Barco, Nicolás E.	2 073013 4	Caggiano, Roberto N.
2 022044 0	Barea, Diego O.	2 049220 3	Calvi, Rodolfo F.
2 018217 1	Bargas, Ariel F.	2 047586 2	Capurro, Ricardo A.
2 052861 6	Barravecchia, Fernando S.	2 017951 5	Castiglioni, Federico



Nº de Socio	Apellido y Nombre	Nº de Socio	Apellido y Nombre	Nº de Socio	Apellido y Nombre	Nº de Socio	Apellido y Nombre
1 005958 6	Cenoz, María G.	1 016815 4	Ernitz, Mónica Viviana	2 066203 9	Gagliardi, Sebastián Augusto	2 060944 7	Koennecke, Rodolfo
2 063706 8	Charreau, Christian G.	2 059444 6	Esman, Adrian Darío	2 050250 2	Galbarini, Fernando Carlos	2 060123 4	Krom, Christian Ezequiel
2 044707 0	Cilio, Víctor C.	2 016403 0	Faez, Alberto	2 089976 9	Gallegos, Paulo Ariel	2 082160 9	Labonia, Leonardo
2 016215 9	Cofan, Pablo M.	2 015384 3	Fantasia Macchi, Nicolás A.	2 079608 0	García Márquez, Carlos René	2 056771 0	Larez, Aldo Guillermo
2 015178 4	Cohen, José F.	2 012414 2	Fernández, Carlos Segundo	2 063136 3	Ghiglione, Víctor Hugo	2 080990 8	Leite, Hugo Fidelino
2 013554 8	Cornide, Julio C.	2 052248 5	Fernández, Gabriel Leonardo	2 097260 4	Godino, Guillermo Hernán	2 094243 6	Leiva, Matías Ezequiel
2 029340 4	Corti, Gastón	2 016300 6	Fernández, Jorge Raúl	2 054779 8	González Cean, Alejandro R.	2 076663 4	Libere, Enrique Javier
2 032131 8	Crimer, Matías R.	2 053418 7	Fernández, Jorge Ricardo	2 016543 7	Gorski, Eric Demian	2 012593 6	Losada, Germán
2 077846 8	David, José M.	1 001405 9	Fernández, Martínez Graciela	2 017476 7	Guallar, Hugo M.	2 011800 6	Macchiarelli, Alejandro José
2 098789 3	De Andreis, Fernando	1 002595 0	Fernández Viña, Amalia Soledad	2 006331 9	Guerra, Carlos Emilio	2 074408 9	Macera, Matías Eduardo
2 016181 5	De Cristofaro, Omar	2 083465 2	Ferrer, Alejandro Daniel	2 013793 1	Guillemot, Carlos Miguel	2 017975 5	Maffeo, Guillermo Marcelo
2 017100 9	De Francesco, Patricio R.	2 066035 0	Fiandesio, Norberto Andrés	2 063308 0	Holgado, Nelson Ariel	2 035520 9	Marasco, Juan Ignacio
2 011867 1	De La Fuente, Carlos A.	2 019649 9	Firstenfeld, Norman Ezequiel	2 073375 3	Holubicki, Nicolás	2 039061 1	Margeli, Daniel Fabián
2 044058 1	De La Fuente Salzmann, Antonio	2 017791 3	Forchieri, Agustín	2 048083 5	Imbrogno, Martin Alejandro	1 026331 0	Marín, Silvia Cristina
1 025306 3	De Turris, Viviana N.	2 014702 4	Foresti, Carlos Eduardo	2 015486 0	Iturbide, Marcelo Javier	2 074174 9	Mascioli, Fabio A.
2 031125 6	Del Campo, Emiliano	2 087850 4	Fortunato, Mario José	2 018755 6	Jurcinovic, Máximo Ariel	2 012853 1	Massip, Alejandro Luis
2 019201 7	Erlan Cruz Prats, Augusto	2 091771 3	Francos, Guillermo Alberto	2 015788 3	Kiciuk, Jorge Pedro	2 020349 6	Mazzulla, Luis Marcelo



Nº de Socio	Apellido y Nombre	Nº de Socio	Apellido y Nombre	Nº de Socio	Apellido y Nombre	Nº de Socio	Apellido y Nombre
2 017830 3	Méndez, Darío Ariel	2 018559 8	Pasos, Juan Manuel	2 046630 9	Russo, Carlos Alberto	2 016254 6	Shina, Jorge
2 014965 7	Merega, Guillermo	2 020431 2	Patiño, Fernando Carlos	2 056489 8	Sadous, Tomas	2 019053 0	Soberon, José Armando
2 063702 0	Mino, Ricardo Fabián	2 023569 1	Pérez, Cristian Damián	2 025296 2	Salto, Diego	2 043076 0	Sole, Diego Alejandro
2 013808 0	Monferini, Horacio	2 013888 8	Piñero, Norberto Enrique	2 084146 7	Salvatore, Luis Vicente	2 023929 9	Spabenta, Manuel Laureano
2 067614 8	Mosquera, Arzamendia Raúl	2 089666 9	Ponce, Miguel Claudio	2 017517 1	Sánchez, Fernando Javier	2 028946 5	Suarez Suarez, José Edilio
2 038192 5	Munilla Terzy, Gervasio	2 092532 9	Priegue, Antonio Luis	2 016080 5	Santilli, Darío Cesar	1 022229 6	Tamaro, Graciela Adriana
2 012270 4	Nowik, David Alberto	2 019850 3	Rabich, Isais Agustín	2 093288 6	Sarlo, José Luis	2 019634 3	Traverso Gabriel Ernesto
1 015612 8	Oppezzo, Adriana Vera	2 054316 9	Ricatti, Juan Pablo	2 066216 1	Schottenfeld, Marcelo Gastón	2 086517 1	Villadomat y Fernández, Carlos
2 018603 4	Orlandoni, Alberto Julio	2 012619 3	Rinzelli, Carlos Francisco	2 021259 3	Sciolla, Pablo Fernando	1 022958 3	Vitale, María Belén
1 018633 4	Ozcoidi, María Alejandra	2 050363 7	Risuleo, Juan José	2 064236 5	Serio, José Alberto	1 011665 8	Zeitler Varela, Mariela
2 012634 0	Palavecino, Rubén Oscar	2 017527 2	Rodríguez, Oscar Andrés	2 070267 6	Serrano, Gastón	(1) Asumió como titular por renuncia de Anselmi, Sebastián	
2 030561 5	Panadeiros, Jorge Cristian	2 012646 5	Rodríguez, Ricardo	1 001284 4	Serrudo, Leonor Beatriz		
2 095927 2	Paonessa, Pablo Oscar	2 007655 7	Rodríguez Suarez, Manuel A.	2 066102 9	Shebar Araya, Juan Ramiro		

## REPRESENTANTES SUPLENTES

Nº de Socio	Apellido y Nombre	Nº de Socio	Apellido y Nombre	Nº de Socio	Apellido y Nombre	Nº de Socio	Apellido y Nombre
2 089398 7	Acosta, Mariano J.	2 020971 1	De Reatti, Luis E.	2 013252 5	Herrero, Esteban E.	2 005922 4	Pestarino Ángel
2 021976 5	Albornoz, Héctor E.	2 075099 2	Elizeche, Gustavo G.	2 025308 0	Lamas, Ezequiel P.	2 092628 3	Piacentini, Sebastián F.
2 033870 5	Amran, Isaac G.	2 015126 5	Emsani, Patricio E.	2 090479 1	Loiacono, Osvaldo E.	2 009268 5	Pomar, Oscar M.
2 026214 9	Aquino, Martín E.	2 009700 8	Fernández, Jorge C.	2 016165 1	Luna, Cristian G.	2 014721 9	Questa, Horacio A.
2 024837 2	Arfaras, Pablo A.	2 061585 5	Ferrazzini, Carlos E.	2 014344 0	Marhaba, Pablo R.	2 087625 0	Ruiz, Luis A.
2 052369 7	Baiges, Claudio A.	2 087769 5	Frade, Sebastián P.	2 035428 2	Masciandaro, Sebastián A.	2 015706 1	Saban, Alejandro S.
1 005328 5	Bonanni, Verónica A.	2 055468 0	Fukz, Matías F.	2 037935 5	Mata, Nicolás A.	2 048401 5	Salvatella, Juan D.
2 016138 9	Cafaldo, Juan P.	2 065881 2	Gallardo, Luis A.	2 053552 1	Mazzoccone, Diego R.	2 040425 3	Schein, Roberto E.
2 013078 3	Canan, Aarón E.	2 058093 3	García Juarros, Rodrigo	2 080562 7	Mednik, Héctor A.	2 013419 6	Sendon, José M.
2 093121 8	Carrion, Darío E.	2 018857 3	García Rago, Sebastián	2 089271 3	Mingorance, Cesar G.	1 025827 7	Solar Grillo Flavia
2 030312 1	Carrizo, Juan T.	2 017837 2	González Trillo, Fernando C.	1 023003 5	Molentino, María J.	2 063660 9	Somma, Marcelo L.
2 067517 6	Cristofori, Martín A.	2 056478 0	Gotbeter, Damián	2 076875 5	Moyano, Luis A.	2 010806 9	Turnianski, Samuel E.
2 073191 1	Dalama, Miguel A.	2 017921 2	Habibo, Javier F.	2 054984 0	Neimerman, Gastón H.	2 017937 5	Ventura, Christian P.
2 087422 3	Daranno, Fernando H.	2 076521 3	Hartman, Nicolás	1 018292 1	Pérez Koch, Natalia S.	2 086899 2	Villagra, Marcelo M.



## PRESIDENTES DE ÁREA

### CONSEJO DE FÚTBOL PROFESIONAL: *Rodolfo D'Onofrio*

Departamento de Fútbol Amateur:	<i>Fernando Guarini</i>	Comisión de Control de Estadio:	<i>Gabriel Marcilli</i>
Subcomisión de Fútbol Infantil:	<i>Sebastián Beltrame</i>	Comisión de Licitaciones y Concesiones,	
Subcomisión de Fútbol Femenino:	<i>María Laura Barbaresi</i>	Departamento de Sistemas, Centro	
Subcomisión de Futsal:	<i>Martín Aquino</i>	de Atención al Socio y Cobranzas:	<i>Gabriel Di Girolamo</i>
Departamento Físico:	<i>Horacio Caffaro</i>	Defensoría del Socio:	<i>José Luis Acevedo</i>
Comisión de Marketing:	<i>Luis Landoni</i>	Subcomisión del Hincha:	<i>Juan Amabile</i>
Comisión de Comunicación, Medios y Digital:	<i>Stefano Di Carlo</i>	Comisión de la Mujer:	<i>Diana Paterno</i>
Comisión de Relaciones Públicas:	<i>Adrián Varela</i>	Comisión de Filiales:	<i>Juan Amabile</i>
Comisión de Relaciones Institucionales:	<i>Santiago Poblet Videla</i>	Asuntos Agrupacionales:	<i>Matías Santángelo</i>
Departamento de Educación:	<i>Gastón Corti</i>	Comisión Organizadora de Actividades	
Departamento Cultural:	<i>Carlos Jara</i>	Sociales (Ombudsman):	<i>Mario Argenta</i>
Área Museo y Trofeos:	<i>Rodrigo Daskal</i>	Comisión de Actividades Sociales:	<i>Pablo Salgado</i>
Departamento de Planeamiento:	<i>Mariano Taratuty</i>	Departamento Social:	<i>Juan Pablo Baran</i>
Departamento Técnico Legal:	<i>Ignacio Villaruel</i>	River Federal:	<i>Miguel Faravelli</i>
Departamento de Seguridad:	<i>Ignacio Villaruel</i>	River Sin Barreras:	<i>Liliana Plandolit</i>
Departamento de Hacienda:	<i>Carlos Ferreyra</i>	Comisión de Vitalicios:	<i>Ricardo Rodríguez</i>







# **CAPÍTULO 1**

# **FÚTBOL**

## CUERPO MÉDICO Y TÉCNICO DE PRIMERA DIVISIÓN



**DIRECTOR TÉCNICO GENERAL:**  
SR. MARCELO DANIEL GALLARDO



**DIRECTOR TÉCNICO  
ALTERNO:**

Sr. Matías Biscay



**DIRECTOR TÉCNICO  
ALTERNO:**

Sr. Hernán Leonel Buján



**DIRECTOR TÉCNICO  
ALTERNO:**

Sr. César Humberto Zinelli



**ENTRENADOR DE  
ARQUEROS:**

Sr. Alberto Eduardo  
Montes



**KINESIÓLOGO  
PRINCIPAL:**

Lic. Jorge Oscar  
Bombicino



**PREPARADOR FÍSICO:**  
Prof. Pablo Adrián Dolce



**MÉDICO:**  
Dr. Pedro Raúl Hansing



**MÉDICO:**  
Dr. Santiago Spinetta



**NEUROCIENCIA  
APlicada al  
DEPORTE:** Dra.  
Sandra Marcela Rossi



**KINESIÓLOGO  
AUXILIAR:**  
Lic. Enrique Ángel  
Confalonieri



**KINESIÓLOGO  
AUXILIAR:**  
Lic. Gastón Marcelo  
Pandini



**KINESIÓLOGO  
AUXILIAR:**  
Lic. Franco Bombicino



**MASOTERAPEUTA:**  
Sr. Marcelo José Enrique  
Sapienza

## JUGADORES INCORPORADOS

### AUZQUI, CARLOS DANIEL:

FEBRERO 2017. Incorporación definitiva.

Proveniente de Estudiantes de la Plata.

### BORRÉ MAURY, RAFAEL SANTOS:

AGOSTO 2017. Incorporación definitiva.

Proveniente de Atlético Madrid de España

### DE LA CRUZ ARCOSA, DIEGO

### NICOLÁS: AGOSTO 2017.

Incorporación definitiva. Proveniente de Liverpool de Uruguay

### LUX, GERMÁN DARÍO: JUNIO 2017.

Incorporación definitiva. En condición de libre contratación

### PÉREZ, ENZO NICOLÁS: JUNIO

2017. Incorporación definitiva.

Proveniente del Valencia de España.

### PINOLA, JAVIER HORACIO:

JUNIO 2017. Incorporación definitiva.

Proveniente del Club Rosario Central

### RODRÍGUEZ, DENIS EMANUEL:

SEPTIEMBRE 2016. Incorporación a préstamo. Proveniente de Newell's Old Boy's

### SCOCCO, IGNACIO: JUNIO 2017.

Incorporación definitiva. Proveniente de Newell's Old Boy's

### ROJAS, ARIEL MAURICIO: FEBRERO

2017. Incorporación definitiva.

En condición de libre contratación.

### SARACCHI PINTOS, MARCELO JOSEMIR:

AGOSTO 2017. Incorporación definitiva.

Proveniente de Danubio Fubol Club de Uruguay



**SALVARESCHI, BRAIAN JAVIER: ABRIL 2017.** Incorporación a préstamo. Proveniente de Sarmiento de Junín.

## PRIMER CONTRATO PROFESIONAL



### FERREIRA, CRISTIÁN EZEQUIEL

( CATEGORÍA 1999 ): ABRIL DE 2017



### MEDINA, FACUNDO AXEL

( CATEGORÍA 1999 ): NOVIEMBRE DE 2016



### MOYA, MATÍAS HERNÁN

( CATEGORÍA 1998 ): FEBRERO DE 2017



### ROLLHEISER, BENJAMÍN

( CATEGORÍA 2000 ): DICIEMBRE 2016

## PASES REINTEGRADOS

- > **AGÜERO, Emiliano Germán:** Julio de 2017. Reintegro de la Cesión a Préstamo de San Martín San Juan.
- > **ANDRADA, Federico Oscar:** Julio de 2017. Reintegro de la Cesión a Quilmes Atlético Club.
- > **ARENOSO LA TORRE, Federico:** Julio de 2017: Reintegro de la cesión a Préstamo del Club VITORIA (Brasil)
- > **BARBOZA ULLÚA, Alexander Nahuel:** Julio de 2017. Reintegro de la cesión a Préstamo del Club Social y Deportivo Defensa y Justicia
- > **BERTOLO, Nicolás Santiago:** Julio de 2017. Reintegro de la cesión a Préstamo de Club Atlético Banfield.
- > **CARRERAS, Pablo Sebastián:** Julio de 2017. Reintegro de Club Nueva Chicago.
- > **KAPROF, Juan Cruz:** Julio de 2017. Reintegro de Club Social y Deportivo Defensa y Justicia.
- > **SALTO Claudio Gabriel:** Julio de 2017. Reintegro de Sport Club de Freamunde (Portugal)
- > **SOLARI, Augusto Mateo:** Enero de 2017. Reintegro de Estudiantes de la Plata.
- > **SOLARI, Augusto Mateo:** Julio de 2017. Reintegro de Estudiantes de la Plata.
- > **VEGA, Leandro Sebastián:** Enero de 2017. Reintegro por rescisión anticipada con el Club Atlético Newell's Old Boy's.



## RENOVACIÓN DE CONTRATOS

<b>ALARIO</b> , Lucas Nicolás	SEPTIEMBRE DE 2016
<b>ALONSO VALLEJO</b> , Iván Daniel	ENERO DE 2017
<b>ANDRADA</b> , Federico Oscar	JULIO DE 2017
<b>BATALLA BARGA</b> , Augusto Martín	SEPTIEMBRE DE 2016
<b>CASCO</b> , Milton Oscar	JULIO DE 2017
<b>CASQUETE RODRÍGUEZ</b> , Abel Alberto	DICIEMBRE DE 2016
<b>DRIUSSI</b> , Sebastián	NOVIEMBRE DE 2016
<b>MARTÍNEZ</b> , Gonzalo Nicolás	OCTUBRE DE 2016
<b>MARTÍNEZ QUARTA</b> , Lucas	FEBRERO DE 2017
<b>MAYADA MESA</b> , Camilo Sebastián	ENERO DE 2017
<b>OLIVERA</b> , Luis Julián	DICIEMBRE DE 2016
<b>PALACIOS</b> , Exequiel Alejandro	MAYO DE 2017
<b>PONZIO</b> , Leonardo Daniel	ENERO DE 2017
<b>RODRÍGUEZ</b> , Denis Emanuel	JULIO DE 2017
<b>SOLARI</b> , Augusto J.M.	ENERO DE 2017
<b>VELAZCO</b> , Ramón Maximiliano	NOVIEMBRE DE 2016



## PASES CONCEDIDOS

- > **ANDRADA, Federico Oscar:** Julio de 2017. Cesión a Préstamo sin cargo y sin opción de compra a Velez Sarsfield hasta el 30/06/2019.
- > **CARRERAS, Pablo Sebastián:** Septiembre 2016. Sin cargo y con opción de compra al Club Atlético Nueva Chicago 30/06/2017.
- > **CASQUETE RODRÍGUEZ, Abel Alberto:** Cesión a Préstamo sin cargo y con opción de compra al Barcelona SC Ecuador hasta el 31/12/2017.
- > **DRIUSSI, Sebastián:** Julio 2017. Transferencia definitiva al FC Zenit (Rusia)
- > **KAPROF, Juan Cruz:** Julio 2017. Préstamo sin cargo y sin opción a Defensa y Justicia hasta 30 de junio de 2018.
- > **RODRÍGUEZ, Guido:** Enero 2017. Transferencia definitiva al Club Tijuana (México)
- > **SALTO, Claudio Gabriel:** Julio 2016. Cesión a Préstamo sin cargo y con opción al Sport Club de Freamunde (Portugal) hasta el 30/06/2017.
- > **SOLARI, Augusto Jorge Mateo:** Febrero 2017. Cesión a Préstamo sin cargo y con opción de compra al Club Estudiantes de la Plata hasta el 30/06/2017.
- > **SOLARI, Augusto Jorge Mateo:** Julio 2017. Transferencia definitiva al Racing Club de Avellaneda.
- > **VEGA, Leandro Sebastián:** Septiembre 2016. Cesión a Préstamo sin cargo y con opción al Club Atlético Newell's Old Boy's hasta el 30/06/2017.
- > **VEGA, Leandro Sebastián:** Julio 2017. Transferencia a Préstamo sin cargo y con opción a San Martín de San Juan hasta el 30/06/2018



## CONTRATOS RESCINDIDOS DE COMÚN ACUERDO



AGÜERO, EMILIANO GERMÁN

JULIO 2017



ALONSO VALLEJO, IVÁN DANIEL

JULIO 2017



DOMINGO, NICOLÁS MARIO

JULIO 2017



PISCULICHI, LEONARDO NICOLÁS

SEPTIEMBRE 2016



MARTÍNEZ, ENZO DANIEL

AGOSTO 2017

## JUGADORES CON VENCIMIENTO DE PRÉSTAMO



D'ALESSANDRO, ANDRÉS NICOLÁS

DICIEMBRE 2016



## DE LA CUNA A LA SÉPTIMA DIVISIÓN: CAMPEONES A LA ALTURA DE RIVER

El equipo dirigido por Juan José Borrelli fue un campeón de lujo: se consagró tres fechas antes y fue el primer conjunto de Fútbol Juvenil de la AFA en dar la vuelta olímpica en 2016. Con sus 24 victorias en 27 partidos, fue la categoría que más puntos sumó en el año y se convirtió en uno de los equipos más efectivos de la última década.

Con un extraordinario promedio de tres goles por partido, producto de sus 81 tantos en 27 juegos, la Séptima División se consolidó como el mejor equipo de la temporada, alcanzando una efectividad del 90,1%.



## CONQUISTANDO USA: RIVER SE CONSAGRÓ CAMPEÓN DE LA GENERATION ADIDAS CUP

La Categoría 2000, dirigida por Juan José Borrelli, se coronó campeona de la Generation Adidas Cup, disputada en Dallas, tras superar 2-1 a Flamengo en la final. En 2015, 2016 y 2017, los representativos riverplatenses se consagraron ganadores del campeonato que nuclea a combinados Sub-17 de todo el mundo, convirtiéndose en tricampeones.

Para llegar al partido decisivo, River ganó la Zona C tras superar 2-1 a Atlante United, 4-2 por penales a Málaga (luego de igualar 1-1 en los 70 minutos de juego) y 5-0 a Colorado Rapids. En la semifinal, venció 3-0



a Independiente del Valle. Julián Álvarez, con cuatro tantos, fue el máximo goleador del equipo, mientras Alan Díaz recibió el premio al mejor arquero del torneo.

## DEMICHELIS VISITÓ LA PENSIÓN

La acción nació del propio Martín Demichelis, quien pidió visitar a los jugadores de las Divisiones Inferiores en la pensión del Estadio Monumental. Allí, compartió sus vivencias ligadas al fútbol, desde que debutó con la camiseta de River hasta su paso por el fútbol europeo y por la Selección Argentina. Además, recorrió las diversas instalaciones del Museo River, en donde pudo apreciar el inmenso archivo histórico y galardones que allí se exhiben.



## EN CASA MANDAN ELLAS: MILLONARIAS Y CAMPEONAS

El equipo de fútbol femenino coronó un gran campeonato y dio la vuelta olímpica en el torneo de la AFA. Así, llegó a su 11º título en la disciplina.

El equipo dirigido por Daniel Reyes había llegado puntero a la última fecha y, en el predio La Quemita, superó por 6-0 a Huracán en la final, para así pegar un grito de desahogo que se hizo esperar por siete años. A la hora del festejo, las jugadoras lucieron camisetas conmemorativas especialmente diseñadas por adidas para la ocasión.

El camino de las “millonarias” hacia la gloria tuvo 22 partidos en los cuales cosecharon 20 triunfos, un empate y una caída. Así, sumaron 61 puntos y superaron por uno a su inmediato perseguidor, Boca Juniors.

Con este logro, River alcanzó su 11º título. El anterior había sido en 2010, con un equipo conducido por Diego Guacci y del que también formaban parte tres integrantes del plantel actual: Andrea López (jugadora), Vanesa Sarrocca (hoy entrenadora de arqueras) y Lidia Rivas (actual utilera).

## FÚTBOL DE GALERA Y SALÓN: LA COPA ARGENTINA TAMBIÉN FUE PARA RIVER

En diciembre de 2012, el Millonario venció 1-0 a Independiente en la final y se consagró campeón de futsal, el torneo que reúne a equipos de todo el país.

River cerró de esta manera una campaña que incluyó momentos inolvidables, como la eliminación a Boca Juniors por penales (tras haber remontado un 2-0), el épico partido de cuartos de final ante Villa La Ñata con dos goles en los últimos segundos del juego y la goleada por 6-1 a Jorge Newbery en la semifinal.

De esta manera, River sigue mostrando su liderazgo cuando de galera y salón se trata.





# ARGENTINA ES DE RIVER

River Plate cerró el 2016 de una manera inmejorable, conquistando el objetivo que se trazó para ese semestre: la Copa Argentina. De esta manera, el equipo de Marcelo Gallardo se aseguró la participación en la Copa Libertadores de 2017, algo que otros equipos no pudieron lograr.

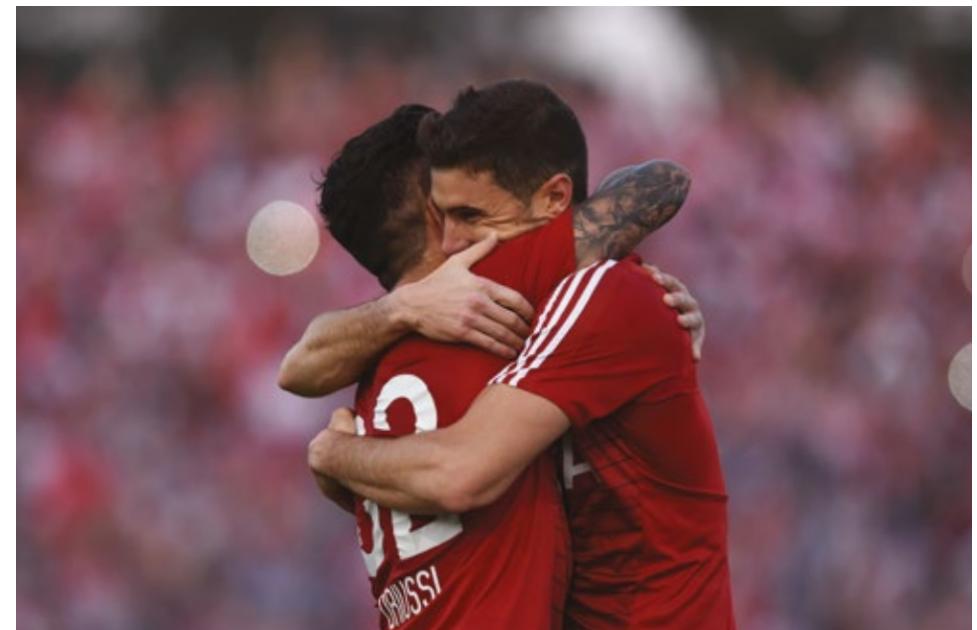
Si las finales intensas y agónicas se disfrutan el doble, la que se jugó en Córdoba ante Rosario Central se multiplicó por diez. Fue un partido vibrante, cambiante, en el cual el equipo del Muñeco dio otra muestra de carácter, de hombría, de jerarquía. En un segundo tiempo para el infarto, River dio vuelta el partido y festejó un 4-3 histórico, gracias al oportunismo de Iván Alonso, autor de la asistencia del empate transitorio y del cuarto gol definitorio.

El camino de River hacia el título fue claro desde el principio. Marcó un estilo de juego que hacía creer que la Copa Argentina no se iba a escapar. En los partidos previos nunca dejó lugar para las dudas, siempre se impuso con autoridad. Y en la final, cuando la incertidumbre ganó terreno, los futbolistas le pegaron un cachetazo para volver a ser el equipo firme, decidido y ganador de siempre.

River dio la vuelta olímpica, y en gran parte fue gracias a Lucas Alario. El delantero fue implacable a lo largo del certamen: hizo goles en cinco de los seis partidos, fue el máximo artillero de la competencia (con siete tantos) y se despachó en la final. Pegó tres de los cuatro gritos y en el último gol de Alonso fue él quien dio el pase. Impresionante.

## CAMINO A LA FINAL

<b>32avos. de final (31/7):</b>	<b>River Plate</b> (Alario, Fernández y Mercado)	<b>3</b>	<b>0</b>	Sportivo Rivadavia
<b>16avos. de final (7/8):</b>	<b>River Plate</b> (Fernández y Martínez)	<b>2</b>	<b>1</b>	Estudiantes de San Luis (Mosset)
<b>8avos. de final (22/9):</b>	<b>River Plate</b> (Alario)	<b>1</b>	<b>0</b>	Arsenal
<b>4tos. de final (27/10):</b>	<b>River Plate</b> (Driussi, Arzura y Alario)	<b>3</b>	<b>0</b>	Unión
<b>Semifinal (1/12):</b>	<b>River Plate</b> (Driussi y Alario)	<b>2</b>	<b>0</b>	Gimnasia y Esgrima LP
<b>Final (15/12):</b>	<b>River Plate</b> (Alario -3- y Alonso)	<b>4</b>	<b>3</b>	Rosario Central (Ruben -2- y Musto)









## LOS 116 AÑOS DEL MÁS GRANDE

El jueves 25 de mayo, River celebró un nuevo año de vida y lo festejó un día de partido en el Monumental. La fiesta comenzó desde bien temprano en los alrededores del Estadio: mucho color, hinchas agrupados, camisetas, banderas y cantos fueron protagonistas en la previa del partido ante Deportivo Independiente Medellín. Una vez abiertas las puertas del Antonio Vespucio Liberti se dio inicio a la celebración, animada por Mariano Iudica. Desfilaron los representantes de diferentes disciplinas y actividades, deportistas, alumnos del Instituto y del Instituto Universitario. Junto a miles de hinchas, todas las áreas que integran el Club mostraron su pasión y celebraron a lo grande.

La fiesta tuvo muchas sorpresas. Los músicos Lito Vitale, Daniel “Pipi” Piazzolla y Joaquín Levinton (líder de la banda Turf) tocaron juntos el Himno Nacional Argentino (*en el día de la conmemoración del Primer Gobierno Patrio*) y cerraron con el Himno de River. Luego, ingresó al campo de juego el presidente Rodolfo D’Onofrio, acompañado por los vicepresidentes, Jorge Brito y Matías Patanian, y el presidente de la CONMEBOL, Alejandro Domínguez, a quien le fue entregada una placa conmemorativa.

Luego de proyectarse un video institucional se pudo observar un mosaico que le puso un marco fenomenal a la celebración. Un año más de vida y 116 de gloria.







## #FUERZACHAPECOENSE



El 28 de noviembre de 2016 se escribió una de las páginas más tristes y dramáticas de la historia del fútbol: el avión que transportaba a la delegación del Chapecoense de Brasil se estrelló en Antioquia -Colombia- y causó la muerte de 71 personas, entre las cuales se encontraban jugadores, directivos, periodistas y miembros de la tripulación.

Como homenaje hacia el club con el cual River se había enfrentado en la Copa

Sudamericana 2015, la Institución (con el apoyo de adidas) decidió salir a jugar el partido contra Independiente con un uniforme totalmente verde. Esa histórica camiseta se usó por única vez aquella noche en Avellaneda.

En enero de 2017, luego de un partido ante Millonarios por la Florida Cup, Rodolfo D'Onofrio les entregó a los hijos de Caio Júnior (el DT de Chapecoense fallecido en la tragedia) una camiseta verde autografiada.





## DESPEDIDA MONUMENTAL

Fernando Cavenaghi le puso punto final a su etapa como jugador y qué mejor que su última vez haya sido en el templo del fútbol argentino. Ahí en donde las redes se cansaron de pedirle piedad. Ahí en la que fue su segunda casa. Ahí en donde su imagen con la Copa Libertadores en alto quedará grabada para siempre en la memoria de todos los hinchas.

Nació en River. Llevó la identidad de los colores como una bandera. Fue goleador, campeón, capitán. Volvió cuando más hacía falta, porque así se lo dictó su corazón. Y se fue como un ejemplo, un ganador. Se fue cumpliendo el sueño de levantar la Copa Libertadores, en aquella noche histórica de tormenta frente a Tigres. Y el regreso fue en otra noche histórica, repleta de amigos y de ídolos, para decirle adiós.

El sábado 1º de julio, el Cavegol pisó el césped de un Monumental colmado para ser el protagonista de su despedida, de su homenaje. Los hinchas dijeron presente para despedir al

capitán, para acompañarlo en la etapa que dejó atrás y en la que comienza. Y claro, para agradecerle por tantos goles, tanto sacrificio, tanto compromiso. Fue el mismo cariño que alguna vez sintieron el Beto, Enzo y el Burrito.

Los amigos no faltaron, y los ídolos tampoco. Todos estuvieron, ya sea desde el campo de juego, sentados en el banco de suplentes o acompañando desde un costado de la cancha. Campeones de todas las épocas, referentes de todos los tiempos. Compañeros de tantos planteles, de tantas vueltas olímpicas. Nadie se lo perdió.

Y en el partido, el pretexto para esta fiesta inolvidable, Cavenaghi demostró que sigue intacto: el olfato goleador continuó vigente. También el lujo, como recurso de definición que utilizó durante toda su carrera.

Un goleador irrepetible. Todo River se juntó para decirle gracias. Y él devolvió ese afecto, a modo de promesa: *“De River no me voy a ir nunca”*.

---

## LOS NÚMEROS DE CAVENAGHI EN RIVER

**212**

Partidos jugados

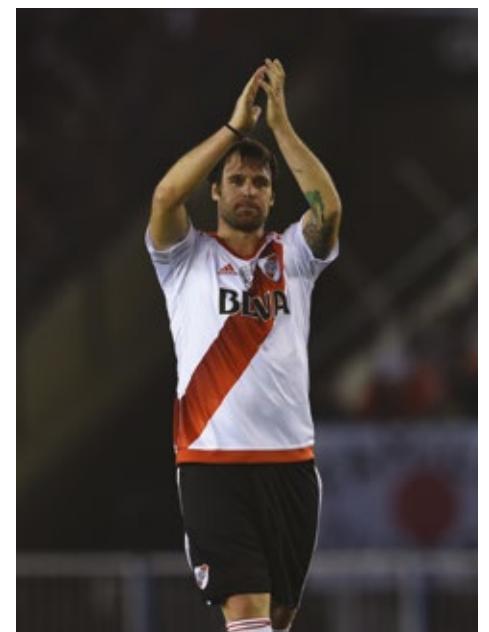
**112**

Goles

**9**

títulos













## LAS PRETEMPORADAS DEL MÁS GRANDE

En enero y en agosto de 2017, el plantel profesional realizó los trabajos precompetitivos en Orlando, Estados Unidos. En el primero de ellos, el Club fue protagonista de un entretenimiento histórico: participó del Champions Parade de Magic Kingdom, con Sebastián Driussi como representante. Esta acción en un evento tan prestigioso resultó ser un hecho trascendente para internacionalizar la marca River y la presencia del Club, en un lugar en el que circulan millones de turistas por día como los parques de Disney.

Además, los jugadores se dieron el gusto de asistir al partido de NBA entre Orlando Magic y Milwaukee Bucks, en donde Lucas Alario lanzó al aro en el Amway Center.

Las pretemporadas de River en Estados Unidos forman parte de un objetivo claro que es poner la marca River en la cima, así como darles la posibilidad a los hinchas alrededor del mundo de poder tener más cerca a sus ídolos.



# **CAPÍTULO 2**

# **DEPORTES**

# **FEDERADOS**

# AQUÍ ESTÁN, ESTOS SON LOS DEPORTES DEL CAMPEÓN

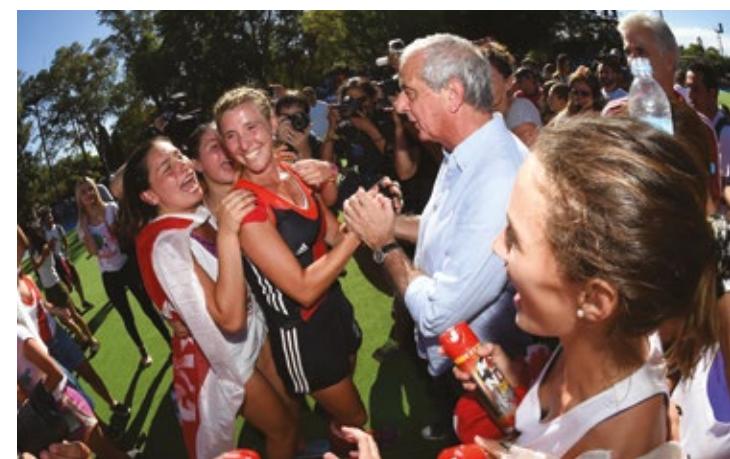
## VIKINGAS HISTÓRICAS

En diciembre de 2016, el equipo de hockey sobre césped de River gritó campeón por primera vez en el Metropolitano: en la serie ante Ciudad, luego del 1-1 en la ida, comenzó perdiendo 2-0 en la revancha, lo dio vuelta y se impuso con un estupendo 3-2. El encuentro decisivo contó con la presencia de Rodolfo D'Onofrio y con un gran acompañamiento de público.



## TRICAMPEONAS DEL NACIONAL

En julio de 2017, Las Vikingas derrotaron 2-0 a Club Italiano en la final y se consagraron campeonas de la *Liga Nacional de Hockey*, al igual que en las ediciones de 2015 y 2016, para convertirse en uno de los dos clubes con más títulos del certamen nacional.



## BÁSQUET, LA MEJOR CAMPAÑA EN EL FEDERAL

En su tercera participación en el Torneo Federal de Básquetbol, River realizó su mejor campaña desde que participa del certamen. En la temporada 2016-2017, el equipo dirigido por Roberto Santin finalizó tercero en la fase regular, superó por 3-0 a Estudiantes de La Plata en la reclasificación regional y accedió por primera vez a los *Playoffs* de Conferencia, donde cayó 3-1 en una serie muy pareja ante Pedro Echagüe. Un total de 19 triunfos en 31 partidos fue el saldo para un equipo que estuvo a la altura de la exigencia y dejó encendida la ilusión para que el básquet del Club continúe en su camino de crecimiento.



## APLAUSOS DE PIE

Con un equipo joven que dio pelea hasta el final, la División de Honor de Damas de vóley cerró el Metropolitano con el subcampeonato. Después de la victoria por 3-2 en casa ante San Lorenzo y la caída en Boedo por idéntico resultado, River volvió a visitar a su rival en el tercer y definitivo cruce de la final del Metropolitano. Más allá de que esta vez la fiesta no pudo ser completa, el aplauso final del público “millonario” que colmó la popular visitante del Polideportivo Roberto Pando fue el merecido reconocimiento para un equipo joven que con garra y buen juego devolvió al vóley femenino de River al lugar que merece.





## UN REGRESO POSITIVO

---

En el año de su retorno a la *Liga Argentina A1*, el equipo de vóley masculino se quedó con el premio al juego limpio que entregó la ACLAV (Asociación de Clubes Liga Argentina de Voleibol). Durante la ceremonia, River, que luego de ocho años volvió a ser parte del torneo de elite del vóley argentino y tuvo una meritaria actuación que le permitió acceder a los *Playoff*, recibió la mención especial al “Fair Play”. Este galardón fue el reconocimiento para un equipo que a lo largo de la Liga no recibió tarjetas amarillas ni rojas y que, encarnando los valores de juego limpio, dejó en claro que los resultados deportivos no son lo único que cuenta a la hora de vestir la camiseta de River. Además, el Club se quedó con el premio al mejor trabajo de Prensa de la Liga.



## COPA DAVIS: UN LUJO PARA LOS RIVERPLATENSES

El evento “La Copa de Todos” se llevó a cabo en junio de 2017 en el Club, en donde los hinchas pudieron fotografiarse con el histórico trofeo obtenido por el tenis argentino en noviembre de 2016, en Croacia. Las canchas de tenis fueron el escenario de la presentación, a partir de una iniciativa conjunta entre **River Plate** y la Asociación Argentina de Tenis (AAT).



# **CAPÍTULO 3**

# **NUESTRA**

# **CASA**

## UN PERÍODO DE TRABAJO Y CRECIMIENTO

A partir de diciembre de 2016, el Club adoptó nuevas políticas priorizando la realización de tareas de mantenimiento y reacondicionamiento. A continuación, se destacan algunas de las principales obras que se llevaron a cabo:

- > Construcción del nuevo sector de operaciones.
- > Construcción de nuevo cartel de Estadio en pórtico de acceso Av. Udaondo e iluminación LED.
- > Nueva cartelería corpórea en puerta K, Antonio V. Liberti, e iluminación LED.
- > Ampliación de garitas de Figueroa Alcorta para nuevo control de accesos.
- > Remodelación integral del Palco de Honor y Hall de Honor.
- > Acondicionamiento integral de circulaciones de palcos Tribuna Gral. Belgrano. Pintura, nueva señalética, incorporación de sector catering para medios de prensa, pintura integral del sector cabinas de periodistas.
- > Colocación de back-light con imágenes de jugadores e iluminación LED.
- > Acondicionamiento integral de Consola de Audio, ejecución de cubierta de chapa, cielos rasos y luminarias, cambio de piso y pintura.
- > Acondicionamiento de vestuario profesional local, cambio de piso en sector de cambiado y sector húmedo. Nuevo rack de utilería en campo de juego. Pintura integral del túnel de acceso al campo de juego.
- > Ejecución de sala de video en entrepiso de concentración profesional.
- > Ejecución de consultorio de psicología en sector concentración profesional.
- > Acondicionamiento de Paddock.
- > Puesta en valor de cancha de fútbol 5.
- > Concentración de Fútbol Amateur.
- Construcción de nuevas oficinas en primer piso, acondicionamiento integral de sanitarios, pintura integral de habitaciones, pasillos y sanitarios.
- > Natatorios externos y pileta olímpica. Arenado de pileta T, nuevo piso atémico en veredas de natatorios de niños y pileta T, colocación de nuevos bancos de hormigón en sector natatorios, nuevas juntas en pileta de niños.
- > Museo River. Cambio de mosaicos en escalera de acceso a oficinas, construcción de sector de investigación y archivo.







## MÁS CONTROL Y SEGURIDAD PARA EL SOCIO

### NUEVO CONTROL DE ACCESO

Se implementó un nuevo sistema de control de acceso al Club, generando un control más eficiente de todas las poblaciones que ingresan, con la acreditación de todos los no socios que pretenden ingresar a las instalaciones y mejorando los controles de los socios con mora en la cuota.

Además, se realizó:

- > La preparación de pliego y licitación de la nueva UCO.
- > La redacción y puesta en marcha del protocolo de avanzada en los partidos de visitante para el primer equipo.
- > Un nuevo procedimiento de acreditaciones anuales y eventuales en día de partidos.
- > La implementación de teléfonos para escaneo de credenciales y pulseras en día de partido.
- > La implementación del uso de stickers a partir de la apertura del Estadio.
- > La implementación de cartelería en los principales accesos al campo de juego.
- > La puesta en marcha de un protocolo de ingreso de proveedores de catering en día de partidos.





## MEJORAS PARA EL ACCESO POR QUINTEROS Y LA CREACIÓN DE UN NUEVO CANAL

Se realizó una propuesta para mejorar el acceso de los simpatizantes por el boulevard mencionado y la misma fue aprobada por la Subsecretaría de Seguridad Ciudadana del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. De esta manera, se reconfiguró el acceso de Lidoro Quinteros en los días de partido, destacándose las siguientes cuestiones:

- > Se utilizan las dos manos de circulación de Quinteros, desde la plaza Fleming, intersección con la calle Hernández, hasta la avenida Figueroa Alcorta.
- > Esto amplió en un 50 % la capacidad de flujo por Quinteros.
- > El uso de esta vía se inicia únicamente cuando el bus con la delegación del equipo visitante se encuentra dentro del *Estadio Monumental*.
- > Aumentó la cantidad de personal de UTEDYC y orientadores para facilitar un acceso más seguro y ordenado.

## PERFECCIONAMIENTO Y RENOVACIÓN EN SISTEMAS E INFORMÁTICA

- > Actualización de cableado de red en 200 puestos de trabajo e instalación de nuevos swichs.
- > Implementación de telefonía IP con servidor en modalidad cloud computing para 150 usuarios y con tres modelos de

teléfono distintos, en remplazo de la antigua central analógica.

- > Implementación de control de utilización de servicios arancelarios con teléfonos celulares que definen si está habilitado para la práctica en función al pago de cuota y/o arancel.
- > Soporte a la generación de base de datos única de jugadores amateur, con datos personales y de performance.
- > Reemplazo del cableado del teatro para uso administrativo y de gestión educativa.
- > Instalación de wifi en el Instituto para profesores, docentes, administrativos y alumnos de todos los niveles.
- > Implementación de un soft de gestión administrativa y docente en el *Instituto* para sistematizar las actividades de todos los niveles.
- > Actualización de la tecnología de los molinetes de estadio.



# **CAPÍTULO 4**

# **NUESTRO**

# **ADN**

# EL CLUB ES DE LOS SOCIOS



## LAS MUJERES, SIEMPRE PRESENTES

### SUELTA DE GLOBOS CONTRA EL FEMICIDIO

Llevada a cabo en el encuentro ante Sarmiento, la acción consistió en una suelta de globos negros en conmemoración de todas las víctimas por femicidio.

### VAMOS A COLOMBIA

Junto con la Asociación de Mujeres Colombianas se realizó la jornada River - Colombia con puestos de comida típica, adornos y distintos shows de bailes típicos.

### FIESTA DE LA MUJER

Cena - show para 300 socias, con la única de condición de traer alimentos no perecederos como entrada. Todo fue donado a los hogares "Corazones Humildes" del Barrio 21 y al Hogar "Don de María" La Cava.

### VOZ DEL ESTADIO FEMENINA

Por el Día Internacional de la Mujer, Alejandra Maglietti fue la voz del estadio en el partido contra Quilmes.



## ESA PASIÓN INIGUALABLE

En este período, varias acciones quedaron marcadas en la retina de los hinchas que vinieron jugar a River en el Estadio Monumental.

- > Desfile y presentación de la murga en el partido homenaje a Fernando Cavenaghi.
- > Ingreso de camiseta donada por Edgardo Esteban, excombatiente de Malvinas, a las vitrinas del Monumental.
- > Banderazo y despedida al plantel en el Superclásico disputado en mayo en la cancha de Boca Juniors.
- > Entrega de cuadro y placa a Abuelas de Plaza de Mayo.
- > Recibimiento en la final Copa Argentina, en Córdoba, ante Rosario Central.
- > Recibimiento en el Superclásico disputado en diciembre ante Boca Juniors.



## EN DEFENSA DEL SOCIO

Se han cumplido las metas propuestas en el ejercicio anterior y recibido aproximadamente 1800 consultas (reclamos, quejas y sugerencias), tanto personales como telefónicas y vía correo electrónico, dando respuesta favorable a casi todas ellas.

## UN RIVER CADA VEZ MÁS CERCA

El objetivo de poder acercar a los socios del interior y del exterior del país a la vida del Club se viene cumpliendo con la presencia en diversas actividades en las filiales, como también aprovechando partidos del primer equipo en el exterior para visitar a miembros de las filiales más lejanas y escuchar sus inquietudes y contarles cómo está el Club. En esos casos, se realizó la elevación para la posterior aprobación como "Socios Internacionales", brindándoles a los simpatizantes que están alrededor del mundo la posibilidad de poder pertenecer a la masa societaria del Club.

Además, se llevó a cabo la organización de

un partido de fútbol entre el equipo femenino de la Filial San Luis y el primer equipo de fútbol femenino del Club. También se entregaron donaciones realizadas por las filiales a distintas organizaciones de sus comunidades y se coordinaron las visitas de filiales del interior al Club y al Museo, haciendoles realidad a muchos socios e hinchas el sueño de conocer la Institución.

## MÁS VITALES QUE NUNCA

El CARP genera espacios para que los socios vitalicios disfruten el club de una nueva manera, valorizando la historia y respetando las trayectorias de los que forjaron la grandeza de River. Para que participen en la vida activa de la Institución, se les brinda atención, servicios y eventos para que disfruten como su casa, su lugar de pertenencia, su Club.

### SE REALIZARON LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

- > Excusiones a Merlo (San Luis), San Carlos de Bariloche y Termas de Río Hondo.
- > Entrega de diplomas y medallas a los

nuevos socios vitalicios 2016.

- > Campaña de vacunación antigripal.
- > Asado de camaradería y reconocimiento a Martín Pando.
- > Charla de fútbol con la participación de socios vitalicios y la presencia de Daniel Onega, Osvaldo Pérez y Martín Pando.
- > Cena Show como festejo del Día del Vitalicio.

## UN RIVER A LO LARGO Y ANCHO DE ARGENTINA

**River Plate** es una pasión que va más allá del fútbol, es el Club más grande e importante de la Argentina. Tiene millones de hinchas en cada rincón del país. Por lo extenso de su geografía, muchos de estos hinchas no pueden disfrutar de todo lo que genera River. Es por eso que el Club se encarga de acercar a cada hincha, viva donde viva, un pedazo de Club, su historia, su gloria, sus actividades sociales, deportivas y culturales y de todo lo que implica "ser de River".

- > Se recibieron a los chicos de la Escuela

Especial N° 515 de González Catan. Los chicos de esta comunidad educativa recorrieron el Museo River, donde pudieron conocer la historia y disfrutar de los trofeos del Club. Luego, cumplieron su anhelo de recorrer la Institución e ingresar al Estadio Monumental.

- > Federico, David, Luciano y Renzo son de la ciudad de La Toma (San Luis), fanáticos hinchas de River, que por razones económicas nunca pudieron conocer el Monumental.

Este año pudieron hacerlo: visitaron el Estadio Monumental y vieron la victoria de

**River Plate** sobre Atlético de Rafaela.

- > David, un chico que se encontraba realizando un tratamiento en el Hospital Garrahan, pudo cumplir su sueño de conocer el Monumental.



## EN RIVER SE FESTEJÓ EL DÍA DEL NIÑO

Por cuarto año consecutivo, River invitó a la familia riverplatense a celebrar una jornada especial para los más chicos en su día, en un evento en el cual estuvieron Rodolfo D'Onofrio, Jorge Brito y Matías Patanian. En el Club se pudo disfrutar de diferentes actividades recreativas como juegos inflables para distintas edades, cabina fotográfica, maquilladoras, circo itinerante, show musical y sorteos, entre otras.

Cascos Blancos, Sacoa y Gravedad Zero, entre otros, dijeron presente y aportaron diferentes juegos didácticos y actividades para los chicos. El cierre del evento estuvo a cargo de la banda "María Eliana Walsh en Concierto" y la murga "Al Ritmo de la Banda".





## LA COLONIA CELEBRÓ SUS 50 AÑOS

Como en cada verano desde hace cinco décadas, cientos de riverplatenses viven un verano a puro deporte, juegos y recreación en el corazón del Club. Con la presencia de los más de 600 alumnos que participan en la presente temporada, el equipo de profesores y directivos de la Institución, se realizaron en el *Monumental* los festejos por los 50 años de la Colonia, que abrió sus puertas en 1969 y continúa, hasta la actualidad, cumpliendo una importante función social para chicos de entre tres y 15 años.



# **CAPÍTULO 5**

# **MARCA**

## UN CLUB LÍDER EN COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN

Los seguidores de *River Plate* día a día acceden a información sobre el Club a través de múltiples canales oficiales. El usuario cuenta constantemente con propuestas de contenido, por lo que uno de los desafíos más grandes fue desarrollar la estrategia de Content Marketing. El Club debía emitir más contenidos, a un ritmo mucho más veloz, diferenciando por canal, y con alto capital de interés. Es así que, durante el 2017, el CARP se propuso:

- > Generar contenidos propios para alimentar a todos los canales, que representen a cada una de las áreas del Club y que muestren la intimidad de este a los socios y a los seguidores a fin de aumentar su nivel de fidelidad.
  - > Unificar la estética de los contenidos para reforzar la identidad y el mensaje de la marca *River Plate*.
  - > Todo el ecosistema está alojado en varios servidores de Amazon Elastic Compute Cloud (EC2)
- En agosto de 2017 se alcanzaron los 54 mil usuarios. Para ello, fue necesario continuar y diversificar las acciones de fidelización de los usuarios:
- > Sorteos de entradas y camisetas, así como paquetes para visitar la cancha desde el interior del país y presenciar entrenamientos.
  - > Promoción de la venta de entradas con descuento y prioridad para los usuarios de la Comunidad.
  - > Lanzamiento de una campaña digital en Redes (oficiales y de *Somos River*) con el objetivo de aumentar cantidad de registros.
  - > Aerolíneas y Cabify se sumaron a la red de beneficios.
  - > El camión “*La Máquina*” acompañó a River en la Copa Argentina por el interior, por ejemplo, frente a Atlas en Salta.
  - > Gira por la Patagonia y otra por la Costa Argentina durante el verano.
  - > Enzo Francescoli y Leonardo Ponzio participaron del ciclo “*Conocé a tu ídolo*”.



## UNA COMUNIDAD CADA VEZ MÁS GRANDE: SOMOS RIVER

En agosto de 2017 se alcanzaron los 54 mil usuarios. Para ello, fue necesario continuar y diversificar las acciones de fidelización de los usuarios:

- > Sorteos de entradas y camisetas, así como paquetes para visitar la cancha desde el interior del país y presenciar entrenamientos.
- > Promoción de la venta de entradas con descuento y prioridad para los usuarios de la Comunidad.
- > Lanzamiento de una campaña digital en Redes (oficiales y de *Somos River*) con el objetivo de aumentar cantidad de registros.
- > Aerolíneas y Cabify se sumaron a la red de beneficios.
- > El camión “*La Máquina*” acompañó a River en la Copa Argentina por el interior, por ejemplo, frente a Atlas en Salta.
- > Gira por la Patagonia y otra por la Costa Argentina durante el verano.
- > Enzo Francescoli y Leonardo Ponzio participaron del ciclo “*Conocé a tu ídolo*”.



## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TIEMPO REAL

En el 2015, el Club terminó de ordenar y disponer su ecosistema de canales oficiales en el ámbito digital. El 2016 fue el año de la consolidación del mismo, alcanzando niveles de conversación sin precedentes en el ámbito deportivo local.

El proceso de normalización de las bases de datos dio sus primeros frutos y ya cuenta con más de 450.000 datos certeros de usuarios que de forma voluntaria participaron en alguno de los puntos de contacto digitales que ofrece el Club como Sorteos, Concursos, Social Login, Somos River, entre otros.

Nuestra audiencia nativa en social media ya alcanza los 13 millones de seguidores, con un aumento de 3 millones en este período, lo que nos convierte en uno de los clubes líderes de la región. Se produjeron 10.500 emisiones originales en los canales oficiales de redes sociales y a través de las mismas se obtuvieron 70 millones de interacciones por parte de los usuarios. A lo largo del año, nuestros seguidores compartieron nuestros contenidos con su comunidad 5,3 millones de veces.

### WWW.CARIVERPLATE.COM.AR

El sitio web oficial del Club sigue siendo el activo de comunicación más importante. En

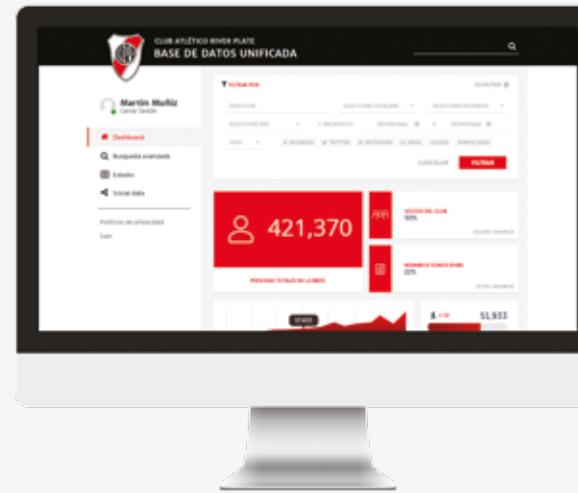
este período se alcanzaron los seis millones de visitas. El equipo de contenidos produjo 2.200 noticias y publicó casi 500 galerías de fotos para el público en general y más de 350 en alta definición para los diferentes medios de comunicación. A través del tráfico generado en el sitio oficial, se derivaron cerca de cien mil de usuarios a los sitios de Somos River y Tienda River.

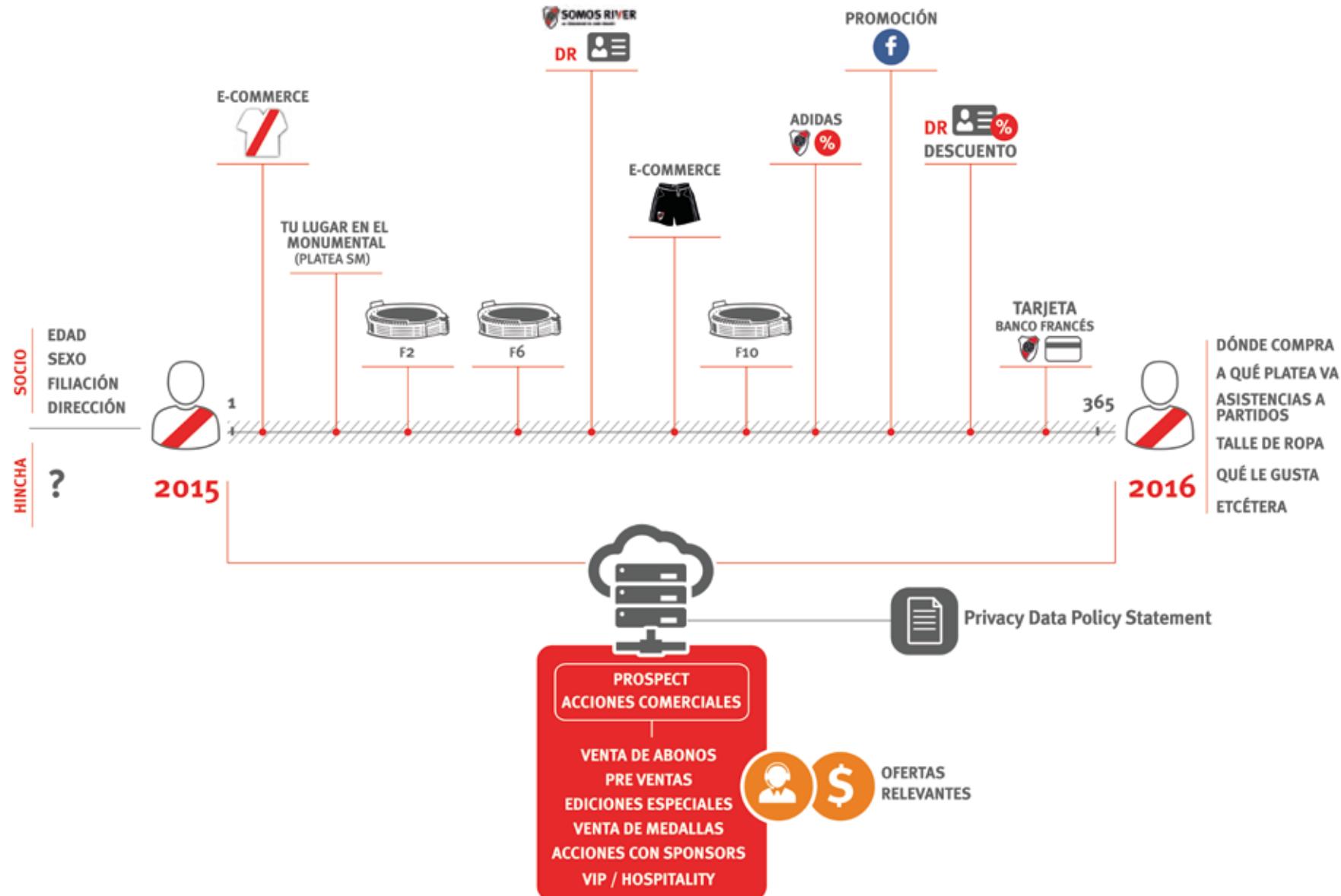
### RIVER EN TU EMAIL

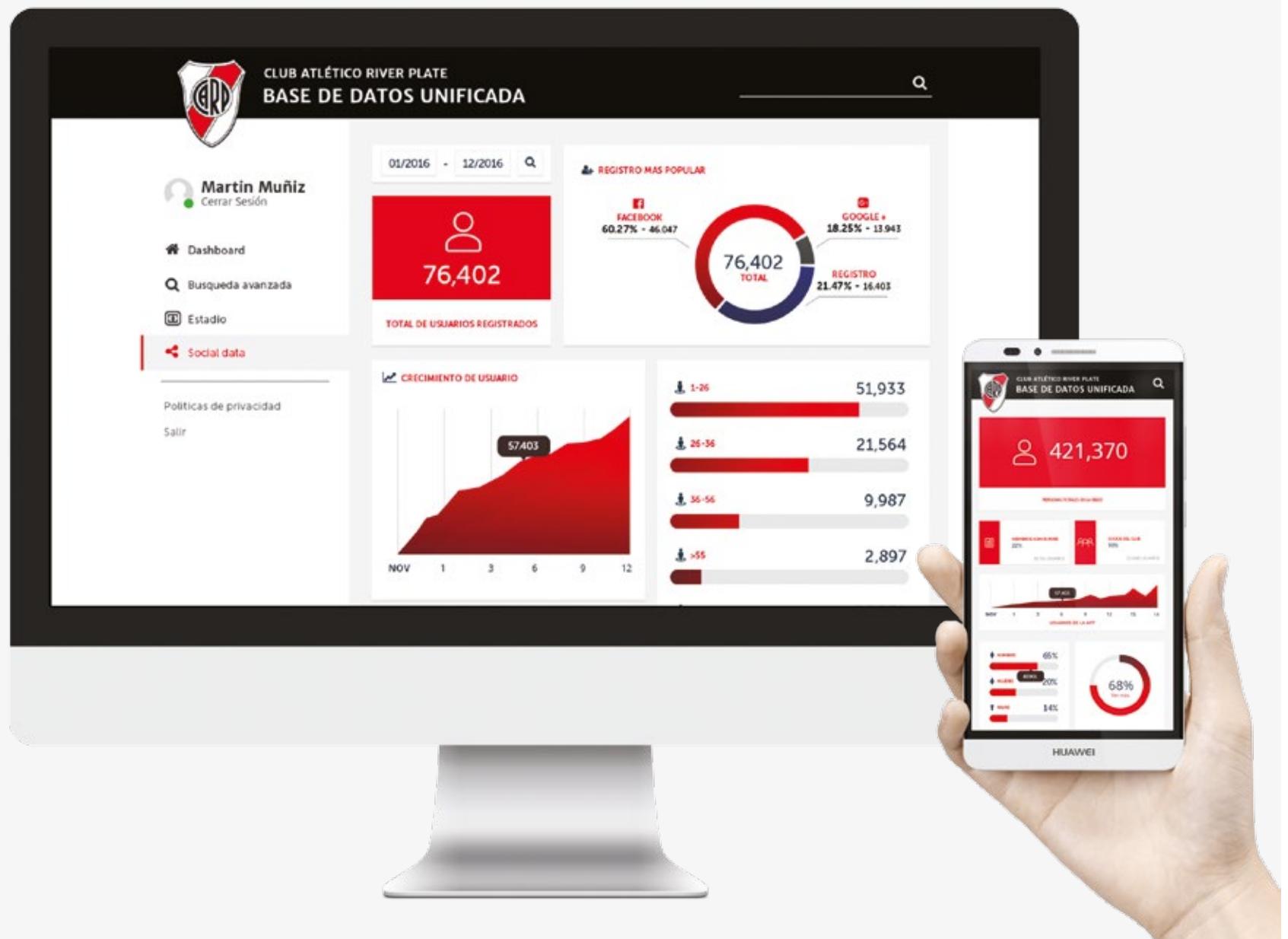
La comunicación vía email marketing alcanzó su madurez, y durante 2016/2017 se enviaron 120 piezas digitales a públicos especialmente segmentados de la base de datos por diferentes notificaciones relacionadas con *Ticketing*, Somos River, deportes internos y acciones con sponsors, entre otras temáticas.

### LA PRIMERA APP DEL CARP

En noviembre de 2016 nació la primera app oficial del Club, la cual está disponible en Desarrollo nativo para IOS y Android. Desde su lanzamiento, la app ya tuvo tres actualizaciones con propuestas de interacción como votar la figura del partido, responder la pregunta del día, bengala electrónica, pushnotifications configuradas por el usuario, entre otras. Durante 2016 y 2017, se alcanzaron las 120.000 descargas.







## LA MEJOR MARCA DEL MUNDO

River Plate trabajó sobre un importante objetivo: superar por primera vez en la historia la barrera de \$500 millones generados por el área comercial a través de sus sponsors: los ingresos generados por el área estuvieron en el orden del 35% de los ingresos generados por el Club. Esto se logró gracias al apoyo de nuestros socios de patrocinio, de los nuevos sponsors y de todos los que forman y quieren formar parte del mundo River a través de la membresía Somos River.

### UN MUNDO DISTINTO: LOS ESPORTS

River Plate, una vez más, fue pionero y se transformó en el primer equipo latinoamericano en participar de la *FIFA Interactive Club World Cup*. Franco Colagrossi estuvo presente en Londres y tuvo la posibilidad de enfrentarse a los mejores jugadores de eSports del mundo.

El Club Más Grande dio un nuevo paso y demostró estar a la altura de importantes equipos europeos. De la mano de Franco Colagrossi, la plataforma de eSports de River Plate sigue creciendo y ganando experiencia para las próximas grandes competencias.

River Plate, una vez más en la vanguardia de la innovación y la evolución digital.



### ADIDAS: UN SOCIO CON ANTIGÜEDAD

- > Lanzamiento de nueva línea de camiseta titular y alternativa para el primer equipo de fútbol.
- > Renovación de la línea de tiempo libre y entrenamiento.
- > Consolidación como el club de Argentina con mayor cantidad de SKUS en el mercado.
- > Lanzamiento de camiseta alternativa homenajeando a Angel Labruna. La misma fue record de ventas.
- > Desarrollo de camiseta corporativa “Pasaporte al día” para la Copa Argentina, junto con entrega de pasaportes promocionales en punto de venta.
- > Activación de campaña “35 años poniéndote la piel de gallina”.
- > Renovación del ploteo de River Camp.
- > Patrocinio de “Conocé a tu ídolo”.
- > Acción de fidelización con un partido en el Monumental para clientes.
- > Activación en pretemporada en Estados Unidos, bajo el torneo Florida Cup.
- > Activación en conjunto con el seleccionado de rugby neozelandes “All Blacks”.
- > Utilización de camiseta en homenaje a las víctimas del plantel de Asociación Chapecoense de Fútbol.





## BBVA Francés

### LA EXPERIENCIA BBVA

- > Copa BBVA en San Juan: River vs. Boca.
- > Activación de eventos con clientes: "Gol de media cancha", "Jugá en el Monumental", "Visita al entrenamiento".
- > Integración de beneficios y promociones dentro del ecosistema River (renovación de abonos, venta de plateas, cuota social, *Instituto, Tienda River, Somos River*).
- > Presencia de marca en el naming del *Hospitality BBVA Experience*.



### LA INNOVACIÓN DE LA MANO DE HUAWEI

- > Incorporación como main sponsor del Club.
- > Presencia en manga de camiseta del primer equipo de fútbol.
- > Experiencia de fidelización de clientes vip los días de partido: traslado, foto en el estadio y catering en *Hospitality*.
- > Lanzamiento al mercado de celulares *River Plate Huawei*.



## mastercard.

### LO QUE NO SE PUEDE COMPRAR: MASTERCARD

- > Experiencias priceless para clientes vip los días de partido: traslado, foto en cancha, meet&greet con jugadores del plantel profesional y catering en *Paddock Club*.
- > Activación digital de la "Figura Mastercard del Partido" y la "Pregunta Mastercard" en conferencia de prensa.



### LA UNION DE DOS AMIGOS: RIVER Y QUILMES

- > Incorporación como sponsor oficial del Club.
- > Desarrollo de acciones digitales y de publicidad.
- > Lanzamiento de productos promocionales como cajoneras con el escudo de River.



**A DONDE VAYAS SIEMPRE  
ESTAREMOS: ANDESMAR**

- > Consolidación de venta de "Paquete Millonario", brindando la oportunidad de traer hinchas del Interior del País al Monumental en cada partido.
- > Participación y activaciones de marca en la campaña del camión "La Máquina".



**UN RIVER QUE NUNCA  
SE TOMA LICENCIAS**

- > Renegociación del contrato de Licencias.
- > Consolidación de las 5 tiendas de *River Store* y mejoramiento del sitio web.
- > Participación del plantel profesional en la promoción de productos licenciados.
- > Expansión y nuevas categorías de productos licenciados alcanzando los 58 licenciatarios.



## TIENDA RIVER

- > Uso de jugadores para potenciar la venta de productos oficiales.
- > Coordinación de pre-ventas exclusivas en lanzamiento de camisetas oficiales.
- > Integración de beneficios y promociones dentro del ecosistema River (*Tarjeta River, Somos River*).
- > Presencia en eventos de la industria del e-commerce, *CyberMonday* y *Hotsale*, superando records de facturación en este último.
- > Implementación de nuevos descuentos y promociones, integrando otros productos del Club (*Tarjeta River, Somos River*).
- > Nuevo sitio versión *mobile responsive*.

## RIVER PLATE: UN CLUB CON BUENOS MODALES

River fue pionero en los encuentros de camaradería con dirigentes y autoridades de las distintas instituciones que visitan al Club, tanto del ámbito local como del exterior. Y esta acción sembró su semilla, siendo River invitada por diferentes Instituciones para los encuentros previos a los partidos en condición de visitante.

Durante los partidos y los eventos en el Monumental, River prioriza la Invitación, recepción y atención en el *Palco de Honor* de diferentes autoridades, dirigentes y personalidades de los diversos organismos, instituciones y empresas, con las cuales el Club

se relaciona.

En un gran gesto de River y Atlas, ambas instituciones -los jugadores, el cuerpo técnico y los directivos- compartieron con sus pares una cena de camaradería luego del partido que le dio al *Millonario* la clasificación a la siguiente etapa de la *Copa Argentina*.

Durante la cena, los representantes de River y de Atlas compartieron charlas y experiencias y dieron un gran ejemplo de confraternidad más allá de las camisetas.



## MUSEO RIVER, EN DONDE VIVE LA HISTORIA DEL MÁS GRANDE

Durante el 2017, se inauguró el Archivo Histórico Enrique Zanni, destinado al cuidado y guardado del acervo histórico de la Institución, como los legajos históricos de los jugadores del Club. Además, se presentó el juego interactivo (*touchgaming*) para armar el equipo ideal con toda la información estadística actualizada de los jugadores del Club y se encuentra en exhibición el saco de Marcelo Gallardo, donado por él mismo, en la vitrina homenaje a los directores técnicos del Club.

En este periodo, también se hizo un nuevo ploteo con toda la información de los jugadores de la institución desde 1931 con sus datos estadísticos y se realizó una muestra de obras artísticas sobre la carrera deportiva de Guillermo Vilas.

### EL MUSEO TAMBIÉN REALIZÓ LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

- > Lanzamiento del canal oficial en YouTube del Museo.
- > Participación en la *Noche de los Museos*.
- > Nueva aplicación audioguía disponible en tres idiomas.

> Acuerdo marco con la CÁTEDRA UBA  
**RIVER PLATE** | 2016 / 2017





Diseño del Hábitat Accesible, Arq. Adriana Apollonio, para coordinar relevamiento y devolución de alumnos de propuestas para el Museo.

## NUEVA EDICIÓN DE LA MARATÓN MONUMENTAL

En junio de 2017 se realizó la carrera de 3K y 10K, que contó con más de 8000 riverplatenses y finalizó con una vuelta olímpica en la pista de atletismo del Estadio. Rodolfo D'Onofrio estuvo presente, saludó a los corredores y les envió su mensaje de aliento. Además, la modelo e hincha de River, Rocío Marengo, animó desde el escenario.

## RIVER, EN LOS PREMIOS ALUMNI

River volvió a decir presente en el Palais Rouge, donde se llevó a cabo una nueva edición de la entrega de premios Alumni. El Millonario tuvo una participación destacada en el reconocimiento que, desde 2002, CIDEDFA (Círculo de Directivos y Exdirectivos del Fútbol Argentino) otorga a colegas, jugadores, entrenadores y periodistas. La Institución fue galardonada por la obtención de la Recopa Sudamericana 2016 y por



la mejor atención al visitante, mientras que Andrés D'Alessandro obtuvo un premio por su trayectoria. Además, María Laura Barbaresi (Presidenta de Fútbol Femenino) se quedó con la estatuilla a la “Dirigente Destacada”, mientras que Aldo Rimbeletti ganó en revelación de Infantiles.

## RIVER, LA MÁQUINA. COPAS. SUPERÁVIT. COMPROMISO SOCIAL

En mayo, en el Salón José Hernández y en el marco de la Feria Internacional del Libro, se realizó el evento de presentación del “Caso River”, el cual contó con la conducción de Matías Martín y se llevó a cabo ante más de mil personas.

Estuvieron presentes Rodolfo D'Onofrio (Presidente de River), Gustavo Silikovich

(Gerente General de River), Federico Saravia (docente a cargo de la dirección del proyecto en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires) y Manuel Sbdar (investigador y líder de la escuela de negocios MateriaBiz).

El “Caso River” despertó en la Universidad de Buenos Aires un interés particular. Se trata de una asociación civil sin fines de lucro que mostró una nueva forma de organización, donde conviven exitosos modelos de gestión. A partir de la experiencia riverplatense, la Universidad propuso incorporar el “Caso River” como caso de estudio en la última materia de las carreras que se dictan en la Facultad de Ciencias Económicas (FCE).

Sin perder la esencia de la asociación civil, la Institución como modelo de gestión despertó el interés no sólo de la UBA: también de sus socios, hinchas, empleados, directivos y todo el mundo River que en muchos casos son estudiantes de la universidad.





# **CAPÍTULO 6**

# **UN CLUB**

# **SOCIALMENTE**

# **RESPONSABLE**

## NUESTRA FUNDACIÓN ATRAVESANDO FRONTERAS

Alienta el desarrollo integral de niños y adolescentes que viven en contextos vulnerables, a través de programas educativos, culturales y sociales utilizando al deporte, como transmisor esencial de valores, con el fin de lograr una mayor inclusión social. Actualmente lleva adelante ocho programas a largo plazo y en septiembre de 2017 lanzará el noveno: *Camino de emociones*, una gira de cine móvil solar en distintos pueblos de la Argentina.

### VALORES A LA CANCHA

Se inauguró la cancha polideportiva construida en Lomas de Zamora, en el predio del Colegio Didascalio Santa Teresa del Niño Jesús, que beneficiará a más de 900 chicos del colegio que contarán con una cancha de alta calidad para realizar actividades deportivas. Además, el programa desarrolló una escuelita de fútbol para más de 30 chicos de entre 6 y 10 años que asistieron a los entrenamientos y charlas de valores. Durante 2017, se sumó un nuevo grupo siendo más de 70 los chicos que participan del programa.

### NUEVOS HORIZONTES

Este programa benefició a los 92 chicos que viven en la *Pensión Infantil y Juvenil del Club*, quienes comenzaron a formar parte de

talleres semanales de relajación, reconocimiento de emociones y fortalecimiento personal, a través del juego, la meditación y las artes expresivas. Además, en el marco de las salidas culturales y recreativas, pusieron en juego la lógica en Eureka Leg, asistieron a una obra de teatro ciego, participaron de una clase de tiro con arco y flecha, participaron de un programa de televisión y corrieron carreras de karting, entre otras actividades recreativas.

### ENTRENÁNDOME PARA LA VIDA

Este programa alcanzó 510 beneficiarios. Se visitó la Escuela Provincia de Mendoza de La Paternal a la cual asistió Andrés D'Alessandro, donde se hizo entrega de una donación de micrófonos y un proyector para la institución. En 2017, se viajó a Totoras, provincia de Santa Fe, para visitar a la Escuela Técnica N° 482 donde estudió Nicolás Domingo. Allí se entregaron un compresor,



taladros, máquinas angulares y distintas herramientas como sierras, destornilladores, serruchos y alicates, para el desarrollo de los talleres técnicos que brinda la escuela.

### BECAS EDUCATIVAS

Cinco de los becados de *Fundación River* recibieron medallas al mejor promedio; dos fueron elegidos como los mejores deportistas



de su curso, cuatro recibieron medallas al mejor compañero y uno fue premiado por tener asistencia perfecta. Además, cinco de los becarios finalizaron sus estudios secundarios en diciembre de 2016: todos ellos comenzaron a estudiar carreras universitarias y terciarias durante 2017. En el mes de noviembre, los chicos participaron de una convivencia durante un fin de semana en Luján.



## TOMANDO VALOR

Este programa benefició a 164 niños y jóvenes. Los chicos de Pequeños Pasos y la Parroquia San Juan Bosco participaron de los entrenamientos de fútbol y de las charlas de valores mensuales. En diciembre, las escuelas de Tomando Valor y Valores a la cancha Fundación River se juntaron en el Club para participar de un torneo de fútbol y una charla de valores de la mano de Marcelo Gallardo.

## SIN FRONTERAS

Se llevaron adelante 17 ediciones durante las cuales se beneficiaron a 2.132 niños y jóvenes del interior y exterior del país. Ocho provincias argentinas fueron visitadas (*Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, Mendoza, Salta, San Juan, Santa Fe y Tucumán*) y cuatro países de Latinoamérica (*Colombia, Ecuador, Paraguay y Perú*). En total, se entregaron 515 pecheras, 660 conos altos, 1010 conos

tortuga, 61 pares de guantes, 167 pelotas, 16 escaleras de coordinación, 16 kits de fútbol tenis, 50 pares de medias, 170 shorts, 137 joggings, 2 arcos, 30 pares de canilleras y 50 kits escolares.

## SUEÑOS CUMPLIDOS

Durante todo el año se recibieron 22 visitas de distintas instituciones al Museo River y recorridas por el *Estadio Monumental*, alcanzando un total de 633 beneficiarios. En octubre se cumplió el sueño de Flavio Pereyra, quien aprendió a ser entrenador de hockey viendo videos de Cachito Vigil por Internet y que soñaba con realizar un partido amistoso entre sus dirigidas y las jugadoras de *Las Vikingas*, el equipo de River. En diciembre, la Fundación invitó a Efraín Delgado y su familia a conocer el Estadio y a su ídolo, Lucas Alario. Efraín caminaba más de 10km todos los días para ir al colegio y su ejemplo de

perseverancia nos motivó a cumplir su sueño. En abril de 2017, fue invitado Rafael Fernando Galla, jugador de Empate FC, un equipo de chicos con Síndrome de Down, a conocer a Marcelo Gallardo.

## ESCUELA DE FORMADORES

El 30 y 31 de marzo se invitaron a más de 50 dirigentes y profesores de las escuelas de fútbol que Fundación River conoció con el programa *Sin Fronteras*, además de los profesores de *Valores a la cancha* y *Tomando Valor* y algunos entrenadores del Torneo Padre Mugica. Recibieron ocho horas de capacitaciones divididas en diez charlas que abordaron diversos temas como psicología, nutrición, arbitraje y formación de una escuelita de fútbol, entre otros.

## TERCERA CENA SOLIDARIA

El 27 de septiembre de 2016 se llevó a cabo la tercera *Cena Solidaria de Fundación River en La Rural*. Con un total de 650 invitados se alcanzó una recaudación récord de \$9.524.000. Durante la velada, que contó con la conducción de Mariano Iudica, se presentó a Luisana Lopilato como Madrina de la Fundación. Amadeo Carrizo, el Pato Fillol, Beto Alonso, Enzo Francescoli, Guillermo Rivarola y Marcelo Gallardo fueron homenajeados por su aporte a la historia riverplatense, al igual que los campeones olímpicos de Río 2016, que durante el año defienden los colores del Club.



## METAS ALCANZADAS POR LA FUNDACIÓN RIVER

### 6.623 BENEFICIARIOS

Se alcanzó ese total en el período septiembre 2016 / Julio 2017

### \$7.343.012 DE INVERSIÓN

en los distintos programas y actividades.

### 32.637 KILÓMETROS RECORRIDOS

Fundación River visitó ocho provincias argentinas (*Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, Mendoza, Salta, San Juan, Santa Fe y Tucumán*) y cuatro países de Latinoamérica (*Colombia, Ecuador, Paraguay y Perú*).



## UN RIVER INTEGRAL: SIN BARRERAS

### TU LUGAR EN EL MONUMENTAL

River sin Barreras dispone de ajustes razonables y posibles para que los socios con discapacidad accedan a *Tu lugar en el Monumental*, conforme a la documentación presentada que acredite su condición con el Certificado Único de Discapacidad -documento público Ministerio de Salud de la Nación- con más sus acompañantes si correspondiere. La tarjeta magnética nominada e intransferible para el titular y acompañante, sin cargo, facilita el ingreso a todos los partidos locales incluidos los internacionales. Los socios con discapacidad motora que utilizan silla de ruedas disponen de un espacio delimitado con prioridad y sanitario adaptado en la platea Gral. Belgrano. Con igual procedimiento los socios del Club con

discapacidad acreditada pueden acceder a la platea Centenario baja. Las personas con discapacidad no socias acceden al estadio en igualdad de condiciones que el resto de los espectadores.

### GESTIÓN DE RED RIVER

Sistema de registro y atención de socios con discapacidad, mediante presentación voluntaria o a través de diversas vías institucionales. Facilita información respecto al tipo de discapacidad prevalente, necesidades e intereses así como las barreras sociales, ambientales y actitudinales que restringen su participación en la vida societaria y sus eventuales soluciones.

### VISITAS INSTITUCIONALES

Se aplica "Protocolo River sin Barreras" con enfoque según tipo de discapacidad, el cual proporciona orientaciones específicas

para cada intervención: apoyos para la adaptación de la información, de la comunicación, recorrido posible al nivel de participación del grupo visitante. Se gestionaron visitas solicitadas por instituciones públicas y privadas, tales como Escuela Educación Especial 502 de Chivilcoy; Hogar San Francisco de la Virgen de la Merced; Hogar Con-Vivencias de San Fernando; entre otras.

### BUENAS PRÁCTICAS INCLUSIVAS

River, junto a otras organizaciones, se unió a MOVETE Argentina, difundiendo esta campaña que promueve Fundación Torneos, del canal deportivo TyC Sports. La campaña se sustenta en la designación por la Organización Mundial de la Salud, del 6 de abril como "Día Mundial de la Actividad Física" Invita a las escuelas e instituciones vinculadas con la infancia a la realización de actividad física. Cada una decide qué actividades desea

realizar y al finalizar el día se comparten fotos, videos, textos o cualquier otro material con el fin de concientizar sobre la importancia de la actividad física.

### UN HIMNO PARA TODOS

Canción a River interpretada en lengua de señas. River presentó a dos de los jugadores de la Selección Nacional de fútbol de sordos "Los Toros", interpretando en lengua de señas la canción a River de Ignacio Copani. De alto impacto resultó la difusión en las redes virtuales. También fue difundido por la RTVE Española.



## EL ROL SOCIAL DEL MÁS GRANDE

### ESCUELA DE LÍDERES PARA LA COMUNIDAD

Es el primer espacio pensado para que los principales referentes en lo social, deportivo, artístico, científico y tecnológico ayuden a formar a los líderes del futuro.

A través de esta iniciativa, en abril de 2017, Rodolfo D'Onofrio, junto con Juan Carr (*Red Solidaria*) y la periodista Magdalena Ruiz Guiñazú, brindaron una charla sobre valores en la *Facultad de Ciencias Económicas* de la UBA.

### ENCUENTRO CON GABRIELA MICHETTI EN EL MONUMENTAL

Con el fin de definir estrategias y marcos de acción en conjunto ante eventuales crisis humanitarias y catástrofes en Argentina, Rodolfo

D'Onofrio, Gabriela Michetti (*Vicepresidenta de la Nación*), Juan Carr (*Red Solidaria*) y el Monseñor Oscar Ojea (*Caritas Argentina*) exploraron la definición de procesos y protocolos con la contribución de especialistas, tanto del Estado como de organizaciones civiles y privadas, trabajando en equipo y priorizando el trabajo territorial, la comunicación, el uso de nuevas tecnologías, logística y acopio.

### D'ONOFRIO Y JUAN CARR, JUNTO A LA COMISIÓN CASCOS BLANCOS

El encuentro con el Embajador Alejandro Daneri (*Presidente de la Comisión Cascos Blancos*) se llevó a cabo en la Cancillería y, durante el mismo, se conversó acerca de las acciones sociales que llevan adelante cada una de las instituciones: *River Plate*, *Fundación Red Solidaria* y *Cascos Blancos*, el organismo del *Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina* encargado

de diseñar y ejecutar la asistencia humanitaria internacional.

### UN DÍA MONUMENTAL

Todas los meses, *River Plate* recibe distintos grupos de niños y adultos de distintas organizaciones, escuelitas o comedores para visitar el Museo y el Estadio. Así, se logra acercar y abrir el Club a la sociedad. Durante este período, la Institución tuvo el agrado de recibir a más de 30 hogares y fundaciones que pudieron disfrutar de dichas jornadas.

### FRÍO CERO

*River* se sumó esta campaña que se rea- liza cada invierno junto a otras organiza- ciones, como *Red Solidaria*, *Un Minuto de Vos* y *Amigos en el Camino*, en la cual se busca acompañar a todas las personas en situa- ción de calle y ayudar para evitar todas las muertes por frío. En la misma se compartieron

cenas calientes en diferentes plazas de la Ciudad de Buenos Aires y se donaron mantas fueron realizadas en los tejones: *River* invitó a los socios y a la comunidad a participar te- jiendo cuadraditos de veinte centímetros por veinte centímetros para luego unirlos y fabri- car mantas.

### INUNDACIONES

Se hicieron campañas solidarias en las inundaciones que hubo en este período en Comodoro Rivadavia, Santa Fe y Jujuy, en donde se pidió la colaboración de artículos de limpieza, agua e indumentaria para los damnificados.





# **CAPÍTULO 7**

# **MUCHO MÁS**

# **QUE DEPORTE**

## EN RIVER DESDE LOS PRIMEROS PASOS

El Club considera que la educación es un aspecto fundamental en lo que hace a su función social y comunitaria. El *Instituto River Plate* cuenta con el respaldo, la seguridad y la estabilidad que brinda el Club, como así también de infraestructura deportiva de primer nivel.

Durante este periodo, la promoción de la lectura fue prioridad: para el nivel inicial, se propuso crear espacios de libre acceso a los libros a través de diferentes propuestas para dar a conocer a los lectores variedad de textos, incitar los deseos de leer, analizar críticamente lo leído, ampliar su vocabulario, enriquecer su camino lector, prepararlos para adoptar distintas actitudes frente a la lectura.

En el nivel secundario, se trabajó con un *Equipo de Orientación Escolar* (EOE) para el acompañamiento de las trayectorias escolares de los alumnos. Desde el EOE se fomenta, colabora y participa en proyectos pedagógicos y sociales que permiten a toda la comunidad educativa construir lazos con otras instituciones de la sociedad, aportando así a desarrollar la comprensión, empatía y/o resolución de distintas problemáticas sociales. Ejemplo de esto son los proyectos solidarios que actualmente se llevan a cabo: proyecto solidario “Alegando corazones”, juntando juguetes y tapitas para la Casa Garrahan, proyecto solidario apadrinando una escuela especial en la provincia de Corrientes y la colaboración en el programa “Las Manos que Ayudan”.



## UN INSTITUTO UNIVERSITARIO A LA ALTURA DE RIVER

Desde el lanzamiento de sus carreras universitarias en 2013, el *Instituto Universitario River Plate* cumple acabadamente el rol social de formar jóvenes en sintonía a un abordaje de diferentes perspectivas del conocimiento con una fuerte presencia del deporte en la sociedad y en la economía, sin descuidar el marco de una formación cultural interdisciplinaria dirigida a la integración del saber.

El Instituto Universitario cuenta con una matrícula de alrededor de 400 estudiantes y brinda en la actualidad las siguientes carreras de grado acreditadas oficialmente en Argentina:



### Carreras con orientación a la Economía y Administración del Deporte:

- a) Licenciatura en Marketing Deportivo
- b) Licenciatura en Administración
- c) Licenciatura en Administración  
del Deporte

### Carreras con orientación a la Educación y el Deporte:

- a) Profesorado Universitario  
en Educación Física
- b) Licenciatura en Educación Física



## UN RIVER CULTURAL

Como todos los años, el CARP ofrece un amplio abanico de cursos y actividades de manera gratuita, en las cuales participaron más de 300 socios: arte decorativo, ballroom, biblioteca, canto, cerámica, coro, danza, acondicionamiento corporal, danza árabe, danza clásica y jazz, dibujo y pintura, folclor, fotografía, inglés, murga, ritmos caribeños, salsa, tango, taller de arte, taller de costura, taller de narración, taller literario, teatro y tejido.

En 2017, en conjunto con el Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur, River realizó un homenaje a los héroes de Malvinas, el cual contó con la presencia de Edgardo Esteban, excombatiente y simpatizante de River.

También se desarrollaron las actividades:

- > Creación del “Centro Murga Al Ritmo de La Banda”, que en la actualidad ya cuenta aproximadamente con más de cien miembros.
- > Lanzamiento del concurso de fotografía “River de mi vida”, abierto de forma gratuita a todos los socios mayores de edad de la Institución.







# **CAPÍTULO 8**

# **LA CUESTIÓN**

# **ORGANIZACIONAL**

## FINANZAS Y ACTUALIZACIÓN EN GESTIÓN

Este año, *River Plate* implementó SAP como sistema de administración, posicionándose como el primer club del país en tener esta solución implementada a nivel mundial para la gestión diaria. Esto no sólo permitió ordenar los procesos, sino también disponer de información precisa a tiempo para la toma de decisiones.



*SAP Business One* es un software de la multinacional SAP, empresa reconocida por IDC y Gartner, líder en soluciones de negocio e innovación tecnológica. Esta herramienta cuenta con más de 50.000 clientes en todo el mundo, de los cuales más de 10.000 están en América Latina. De esta manera, *River Plate* es la institución deportiva pionera en la modernización de la gestión de todas sus áreas, con transparencia y disponibilidad de la información en tiempo real.

Esta innovación significa que se puede tener un conocimiento de cómo están las finanzas del Club sin tener que esperar al próximo balance. También es posible identificar rápidamente oportunidades para mejorar el

rendimiento de los ingresos en cada uno de los proyectos en curso o futuros.

*SAP Business One* proporciona, en el momento, toda la información necesaria para tomar decisiones importantes, con informes completos y detalles en formato gráfico para facilitar su lectura.

La incorporación de esta herramienta representa un hito que va más allá de la gestión actual y es, sin duda, un gran legado para la mejora continua de la gestión del Club.

### CANCELACIÓN DEL FIDEICOMISO

Luego de cuatro años de gestión, se cumplió con el compromiso asumido y se devolvieron la totalidad de los fondos con sus intereses. Para el Club fue muy importante la ayuda de todos aquellos que confiaron en uno de los momentos más difíciles de la Institución. Es por eso fundamental haber cumplido con el compromiso de cancelar el fideicomiso.

En aquel momento, cuando se decidió utilizar esta herramienta, la realidad era totalmente distinta. Ahora, es un orgullo poder saldar las deudas y revertir las condiciones financieras.

### PASIVOS FINANCIEROS

En 2017, el Club mostró el mejor balance de los cuatro años de gestión, cancelando todos los pasivos financieros y con un superávit en sus resultados. Esto no es más

que el resultado de una gestión que tuvo un norte concreto y que definió acciones para alcanzarlo.

Año a año fue dando pasos para ir limpian- do sus pasivos tóxicos: primero, desendeudándose de la AFA y luego, poco a poco, bajando su deuda con bancos y equilibrando su flujo de egresos al de ingresos. De esta maner- a, se puede decir con orgullo que el año 2017 cierra sin pasivos financieros.

Esto alivia al Club de una carga de intereses inmensa, pudiéndose destinar ese dinero a otros objetivos. Ahora miramos el futuro con otros ojos.

### UN AÑO DE CRECIMIENTO, PROYECTOS Y EVENTOS

Durante 2017, el Club consolidó la figura del HRBP (de las siglas en inglés *Human Resources Business Partner*), es decir, el referente de recursos humanos con el cual cada empleado de la Institución puede contar ante cualquier situación (solicitudes, consultas, reclamos, etc.).

River continuó perfeccionando las herramientas de gestión trabajando con los proveedores mano a mano, realizando sugerencias y teniendo la posibilidad de diseñar mejores instancias dentro de la aplicación que contiene las novedades del personal y la liquidación de sueldos. Además, en este período se crearon distintos reportes de gestión

y análisis contables, obteniendo el detalle específico de los distintos conceptos de liquida- ción por área, subárea y gerencia. Estos nuevos reportes permiten tener mayor información sobre la gestión interna de cada equipo, sobre los recursos del Club y cada disciplina.

### COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CLIMA LABORAL

El Club aprovechó las vías de comunicación generadas anteriormente: el buzón de sugerencias, los correos y las carte- ras. Durante 2017 se realizaron almuerzos de trabajo en *River Camp* de Ezeiza, desti- nados a la integración de áreas, con el val- or agregado de contar la historia de este impresionante predio.

Además, entre los festejos de días especiales, se realizaron eventos especiales para el *Día Internacional de la Mujer* con un torneo de penales femenino en parejas, el cual tuvo lugar en el Microestadio. También en el *Día del Empleado Deportivo*, se festejó con una competencia de “gol de media cancha” para todos los trabajadores del Club.

### CAPACITACIONES

Continuando con lo realizado durante 2016, en 2017 se les dio continuidad a los talleres de Excel e inglés y se realizó una charla abierta sobre Ergonomía, entendiendo la ne- cesidad de incorporar esta actividad en el día a día del Club.

## CONVENIOS CON UNIVERSIDADES

- > Tratativas para firmar un acuerdo con la Universidad Siglo 21, consiguiendo a través de canjes becas completas para programas de desarrollo gerencial, innovación y creatividad.
- > Se extendió el acuerdo con la Universidad de Palermo, consiguiendo 15 becas adicionales a las diez anuales, todas al 100%.
- > Se incorporó a Universidad Torcuato Di Tella como partner en el área de capacitaciones, consiguiendo una beca completa para programas ejecutivos intensivos.
- > Se incorporó a la Universidad Argentina de la Empresa con un convenio de prácticas profesionales para los distintos alumnos de dicha facultad.



## ACCIONES ESPECÍFICAS EN LAS DISTINTAS GERENCIAS

- > Se realizaron cinco talleres destinados directamente a los empleados de Seguridad: manejo de armas de fuego, planes de evacuación, lucha contra el fuego, etc.
- > Para las áreas comerciales, legales y financieras se brindó una charla abierta sobre terrorismo en el fútbol y lavado de dinero.
- > En conjunto con UTEDYC y la Universidad de Buenos Aires, el Club capacitó al 75% de la nómina en primeros auxilios y RCP.

## MÁS BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS

La Institución extendió la red de beneficios al empleado y también incorporó una carteleta exclusiva a este fin:

- > Acuerdo con Aerolíneas Argentinas por un 10% de descuento para la persona, un acompañante mayor, un menor y un bebé en vuelos de cabotaje.
- > Acuerdo con Andesmar por un 10% de descuento presentando la credencial de empleado.
- > Se incorporó la plataforma Ofertona (una web de descuentos exclusivos para el empleado).







---

## CRÉDITOS

### COORDINACIÓN GENERAL

*Guillermo Cascio*

### COORDINACIÓN EDITORIAL

*Stefano Di Carlo*

### COLABORACIÓN

*Matías Brodsky*

### DISEÑO GRÁFICO

*Lucho Festa*

*Lis Altamirano*

### AUTORÍA

*María Victoria Álvarez*

### MAQUETACIÓN

*Matías Baretta*

### FOTOGRAFÍA

*Diego Halasz*

---



CLUB ATLÉTICO  
**RIVER PLATE**