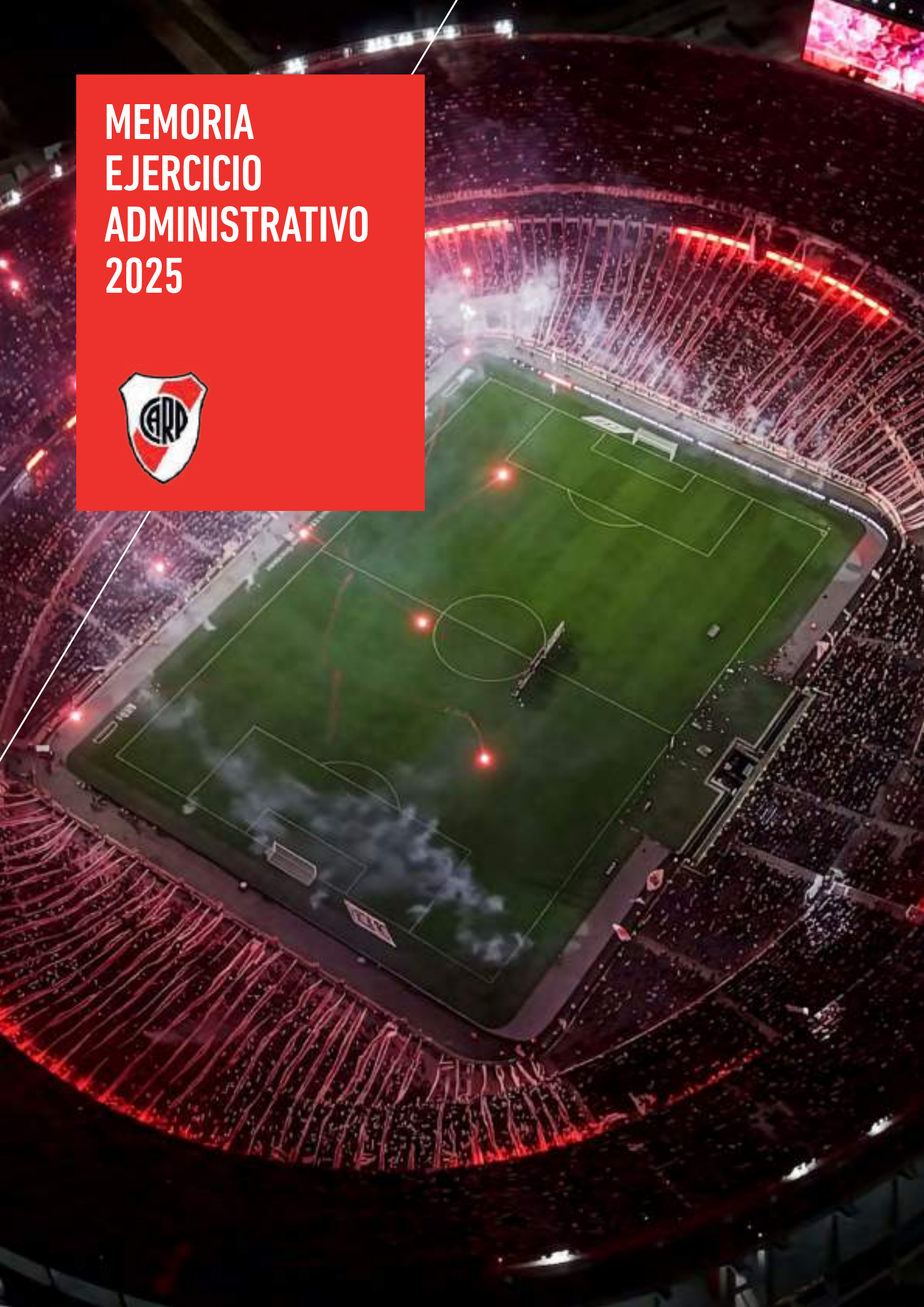


MEMORIA EJERCICIO ADMINISTRATIVO 2025



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN PÁG. 4 - 19

01 FÚTBOL PÁG. 32 - 53

AUTORIDADES PÁG. 20 - 31

02 DEPORTES FEDERADOS PÁG. 20 - 31

03 NUESTRA CASA PÁG. 54 - 75

PÁG. 76 - 107

04 TRANSFORMACIÓN DIGITAL PÁG. 108 - 117

06 MARCA PÁG. 140 - 153

05 NUESTRO ADN PÁG. 118 - 139

07 UN CLUB SOCIALMENTE RESPONSABLE PÁG. 154 - 163

08 VIVIR Y ESTUDIAR CON GRANDEZA PÁG. 164 - 185

09 EL MEJOR RECURSO PÁG. 186 - 195

ELECCIONES

STEFANO DI CARLO Y SU COMISIÓN DIRECTIVA ASUMIERON EN EL MÁS MONUMENTAL

El lunes 3 de noviembre de 2025 se realizó el evento de asunción en la carpa ubicada en la tribuna San Martín, luego de las históricas elecciones que tuvieron lugar el sábado 1° de noviembre con participación récord de más de 25.500 socios, que consagraron a Stefano Di Carlo como Presidente del Club por los próximos cuatro años.

La flamante Comisión Directiva, encabezada por Stefano Di Carlo como Presidente y Andrés Ballotta, Ignacio Villarroel y Mariano Taratuty como Vicepresidentes, asumió este lunes en un acto que comenzó con las palabras de Jorge Brito, quien estuvo al mando de la gestión de la Institución en el período 2021-2025.

Luego de la entrega de diplomas al Presidente y a los Vicepresidentes, los Vocales Titulares, Vocales Suplentes y miembros de la Comisión Revisora de Cuentas subieron al escenario a recibir sus respectivos diplomas.

“Esto es una continuidad pero, a la vez, una nueva etapa, con desafíos y oportunidades nuevas. Es por eso que no podemos perder de vista nunca los objetivos y el deber histórico y constitutivo de River: obtener resultados deportivos y el crecimiento institucional. Tenemos muy claro todo lo que tenemos que hacer, tenemos un plan y mucha precisión y rigurosidad para implementarlo”, expresó Di Carlo.

Luego del evento, se realizó la entrega de diplomas a los Representantes de Socias y Socios, acto que también contó con la presencia de las flamantes autoridades del Club.



UNA JORNADA ELECTORAL EJEMPLAR



Las elecciones tuvieron lugar el sábado 1° de noviembre y marcó un récord histórico de participación en el Club con más de 25.500 socias y socios, quienes se acercaron a votar de manera fácil y rápida con la implementación de la Boleta Única Electrónica.

BENEFICIOS PARA SOCIOS EL DÍA DE LA ELECCIÓN

Estacionamiento gratis

Los socios contaron con dos horas gratuitas en el estacionamiento interno del Club.

Visita gratis al Museo River

Los socios pudieron ingresar de manera gratuita al Museo River y disfrutar de todas las atracciones y la historia del Club.

Espacio recreativo para niños

El Club dispuso de un espacio de juegos, inflables y recreación para que los niños realizaran esta actividad mientras los adultos emitieron su voto. La iniciativa fue organizada por la Fundación River y se dispuso en los sectores de la plaza lindera al estacionamiento interno y en la cancha de handball.



EL MÁS GANADOR DEL CONTINENTE



DISTINCIONES

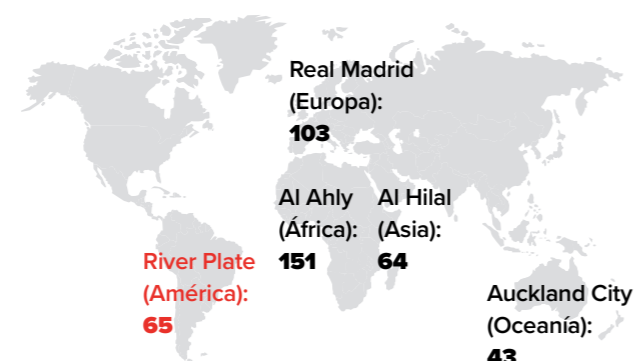
En el informe de la FIFA, River también fue motivo de varias distinciones, que lo posicionan como referente global del fútbol.

- El club sudamericano con más títulos oficiales (65).
- Uno de los clubes del mundo con más títulos de liga y copas continentales.
- El club con el estadio de mayor capacidad de los que participan del FCWC.
- El líder mundial en asistencia de público (85.018 por partido).
- Referente en formación de jugadores y en gestión financiera.
- Uno de los equipos con más campeones del mundo en su plantel.
- Más de 30 millones de seguidores en redes sociales.

La máxima entidad del fútbol elaboró un informe en el cual el Millonario ostenta el lugar del equipo más ganador de América, con 65 títulos (nacionales e internacionales), y el tercero a nivel mundial, por detrás del Al Ahly (151) y del Real Madrid (103).

En el marco del Mundial de Clubes, la FIFA compartió un extenso informe y en el mismo hizo un conteo de los títulos de cada equipo: allí, River Plate tiene el orgullo de ser el equipo más ganador de América, otro motivo de orgullo para la Institución.

EQUIPOS MÁS GANADORES POR CONTINENTE



RIVER, EL CLUB MÁS CONVOCANTE DEL MUNDO

POR TERCER AÑO CONSECUTIVO

Con el Más Monumental colmado en cada partido, River Plate volvió a liderar la convocatoria mundial y reafirmó, una vez más, la fuerza de su gente y una identidad que trasciende fronteras.

Por tercer año consecutivo, River Plate fue destacado como el club más convocante del planeta, alcanzando en 2025 una asistencia media de 85.018 espectadores, correspondiente a la capacidad total del Más Monumental. Este reconocimiento refleja la pasión y el acompañamiento permanente de los hinchas, que agotaron todas las ubicaciones disponibles a lo largo de la temporada y demostraron una fidelidad incondicional.

El informe, publicado por el sitio especializado Transfermarkt, posiciona

al Millonario en el primer lugar del ranking de asistencia promedio, así como también en la cantidad total de espectadores en partidos disputados como local, con un total de 1.360.288 personas presentes en el estadio.

Este hito, que se repite año tras año, también es posible gracias a una obra histórica que amplió el aforo del Más Monumental a 85.018 espectadores, consolidándolo como el estadio más grande de Sudamérica.

De esta manera, River Plate cierra el año nuevamente en lo más alto a nivel mundial en términos de convocatoria, alcanzando este logro por tercer año consecutivo y reafirmando el vínculo único que une al Club con su gente.



EL CLUB CON MÁS SOCIOS Y MÁS CONVOCATORIA

La AFA publicó un informe anual referido a 2024 y el Más Grande ocupa el primer lugar en la tabla de equipos con más socios y con más convocatoria de hinchas a los partidos.

El fenómeno no para de crecer y, de acuerdo con el informe anual que hizo público la Asociación del Fútbol Argentino, River Plate lidera la tabla de cantidad de socios con **351.487**.

Un factor importante en este gran número se debe al éxito de RiverID: “Logramos eficiencia y velocidad, sin intermediarios. A partir de su implementación, cualquier hincha con un dispositivo, desde cualquier punto del planeta, puede asociarse y sacar entradas a solo diez clics de distancia, sin necesidad de realizar trámites presenciales. La transparencia y la facilidad para llevar a cabo el proceso

democratizó el ingreso al estadio”, indicó Stefano Di Carlo.

En otro punto, la AFA también publicó la convocatoria en los estadios y el Millonario volvió a mirar a todos desde arriba, con una gran diferencia con los demás clubes: promedió **84.567** por partido.

RIVER HOMENAJEÓ A LOS CAMPEONES DEL METROPOLITANO 1975

EN UNA NOCHE LLENA DE EMOCIÓN

En el marco del 50° aniversario de una de las páginas más gloriosas de nuestra historia, River rindió un cálido homenaje al plantel que, de la mano de Ángel Labruna, puso fin a 18 años de espera y volvió a coronarse campeón en el Monumental.

El acto, realizado en la carpa de la tribuna San Martín, contó con la presencia integrantes de la Comisión Directiva, Socios Vitalicios y glorias de la Institución. La conducción estuvo a cargo de Fernando Bravo, quien aportó su voz para dar inicio a una jornada cargada de recuerdos y gratitud.

Durante el encuentro, Brito destacó: **“Es un inmenso honor estar en frente de semejantes glorias que hicieron grande a River. Los momentos difíciles son los que hacen a la historia grande de los clubes, porque de ahí sale la grandeza para llegar a momentos gloriosos. Quiero acordarme de los que no están, los que nos están mirando desde el cielo y festejando esto desde arriba, como el gran Ángel Labruna, Roberto Perfumo, Pablo Comelles, Hugo Pena, Alejandro Sabella, Alberto Vivalda, Roberto Talamonti y Federico Vairo. A las grandes glorias, les digo que ésta siempre va a ser su casa”.**

Stefano Di Carlo agregó: **“La gesta del 75 no fue sólo el final de una espera: fue el inicio de una era de prosperidad para River. Aquella**

conquista se convirtió en el cimiento de títulos inolvidables, como la Copa Libertadores y la Copa Intercontinental de 1986. Sin dudas, este River de hoy no hubiera sido posible sin ese glorioso 75. Por eso, este homenaje es también un reconocimiento eterno a quienes cambiaron para siempre nuestra historia”.

El homenaje también reunió a los expresidentes Hugo Santilli y Rodolfo D’Onofrio, quienes compartieron sus reflexiones sobre lo que significó aquel campeonato para la vida del Club.

La celebración continuó con la entrega de medallas y ejemplares del libro conmemorativo a los integrantes del plantel, quienes fueron ovacionados por todos los socios e hinchas presentes. Como cierre, se proyectó la película “1975, La Vuelta”, que revive paso a paso la conquista que marcó un antes y un después en la historia riverplatense. Esta obra podrá disfrutarse en el Museo River, incluida en la entrada.

De esta manera, River volvió a unir pasado y presente en una misma emoción, reafirmando la memoria y el legado de quienes hicieron posible que nuestra camiseta vuelva a brillar con la gloria que la acompaña desde siempre.



EL MÂS MONUMENTAL SERÁ SEDE DEL MUNDIAL 2030

En un día histórico para el Club y para el fútbol argentino, el estadio de River fue confirmado por la FIFA como uno de los escenarios de la vigésimo cuarta edición de la Copa del Mundo.

En diciembre de 2024, la FIFA dio a conocer las sedes del Mundial 2030 y confirmó que el Más Monumental será uno de los escenarios que recibirán el acontecimiento deportivo más grande del planeta.

Se trata de un nuevo hito para un Estadio donde se escribieron los capítulos más gloriosos de la historia de River y del fútbol argentino, que es además la casa emblemática de la Selección Argentina y un verdadero patrimonio del fútbol mundial.

Luego de la espectacular remodelación realizada en los últimos años, el Más Monumental se posicionó como el estadio de mayor capacidad de América, con más de 85.000 hinchas que cada domingo colman sus tribunas

y le dan forma a un fenómeno único del que se habla en todo el mundo. Durante esta etapa, las instalaciones del Estadio fueron totalmente renovadas y se adaptaron a los más altos estándares internacionales en cuanto a comodidad, seguridad y experiencia de los hinchas.

Esta nueva distinción vuelve a poner de manifiesto el prestigio global del Más Monumental, que ya se prepara para ser protagonista de un nuevo capítulo en la historia grande del fútbol mundial.



EL NOMBRE DE AMADEO

ETERNO EN EL ARCO MÁS GRANDE DEL MUNDO



En un emotivo acto que contó con la presencia de las principales autoridades del Club, invitados especiales y familiares del ídolo riverplatense, el arco de la tribuna Centenario pasó a llevar el nombre del legendario Amadeo Carrizo.

El Club le brindó un homenaje al legendario Amadeo Raúl Carrizo y bautizó con su nombre a uno de los arcos del Más Monumental: el que da a la tribuna Centenario, donde antiguamente se ubicaba el palco de damas a quienes el ídolo reconocía con un cálido saludo antes y después de cada partido.

El acto contó con la presencia de autoridades del Club, además de

la familia de Amadeo e invitados especiales entre quienes se encontraron el expresidente Rodolfo D'Onofrio y exfutbolistas del Club como Norberto Alonso, Daniel Onega, Chamaco Rodríguez y Marcelo Barovero, entre otras figuras.

Luego de unas sentidas palabras de Agustín Carrizo, nieto de Amadeo que tomó la palabra en representación de la familia, Brito fue el encargado de recordar a esta verdadera leyenda de River: "Cuando hablamos de Amadeo hablamos sin dudas de una de las personas más importantes de la historia de River. Los valores que día a día intentamos enseñarles a los chicos de

River son todos los que tenía Amadeo. Por eso este hecho inédito en la historia del fútbol es un homenaje más que merecido, no sólo por lo que fue como arquero sino por lo que fue como persona".

Para cerrar, todos los invitados posaron para una foto en el arco que lleva el nombre de Amadeo Raúl Carrizo. De esta forma, el recuerdo del ídolo no solo seguirá vivo en todos los corazones riverplatenses, sino que su nombre brillará en el arco que él mismo definió como "el más grande del mundo". Ese arco del que Amadeo se hizo dueño eterno gracias a su talento, fidelidad y amor por nuestros colores.

LOS RESTOS DE AMADEO CARRIZO FUERON TRASLADADOS A SU PUEBLO NATAL

Luego del homenaje en el Más Monumental en el cual el arco de la Centenario pasó a llevar su nombre, sus restos fueron trasladados a Rufino, Santa Fe.

Un 20 de marzo, de 2020, nos dejaba el histórico arquero Amadeo Carrizo, a los 93 años, justo cuando comenzaba el aislamiento por la pandemia en nuestro país.

Su deseo era descansar en paz en su pueblo natal, Rufino, en la provincia de Santa Fe, y más de cuatro años después logró ser cumplido gracias al trabajo de sus hijas y del Club a través de la Comisión de Glorias Riverplatenses.

Los restos del ídolo y eterno Amadeo fueron trasladados en una emotiva jornada junto a sus familiares, donde sus restos descansarán por siempre en un mausoleo construido por River en el cementerio del pueblo junto a los de su esposa, lugar donde también descansa otro ídolo riverplatense, Bernabé Ferreyra.



EN CASA, LA SELECCIÓN ARMÓ UNA FIESTA ANTE BRASIL

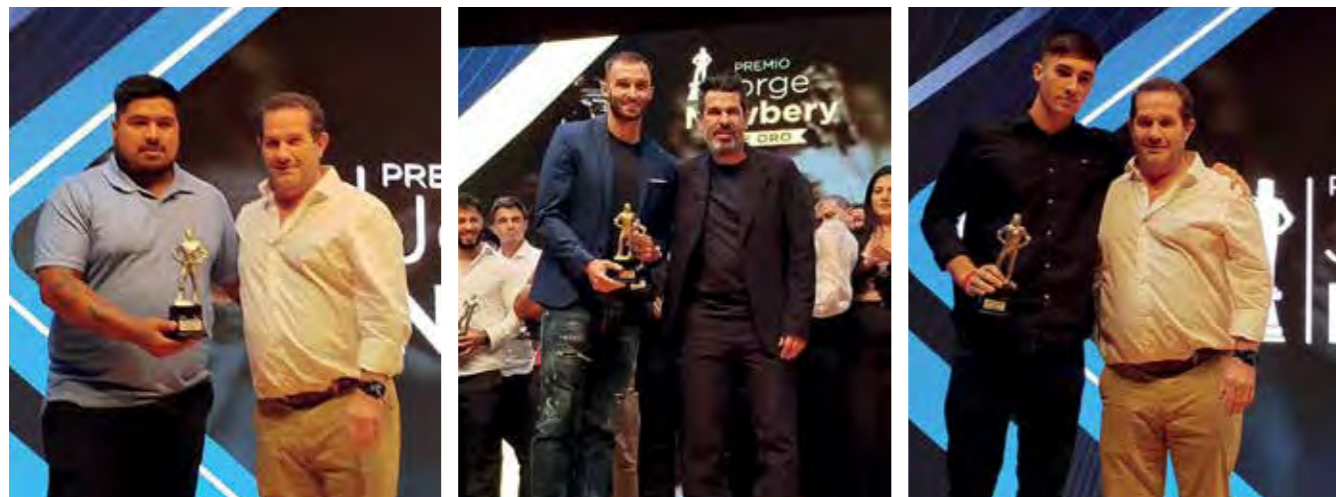
En el primer partido de 2025 en la casa de los campeones del mundo, el equipo conducido por Lionel Scaloni se floreó ante la selección brasileña: dominó prácticamente durante todo el encuentro y se quedó con una victoria histórica por 4-1 en las Eliminatorias, con los goles de Julián Álvarez, Enzo Fernández, Alexis Mac Allister y Giuliano Simeone.

Gracias a esa noche perfecta, la Selección celebró la clasificación al Mundial 2026.

En una noche emotiva, Argentina goleó en el Más Monumental

La Selección venció 3-0 a Venezuela por las Eliminatorias Sudamericanas, con dos tantos del capitán Lionel Messi y uno de Lautaro Martínez, en un partido que contó con varias presencias riverplatenses. Como es habitual, la Selección Argentina tuvo una jornada implacable en la casa de River Plate. Desde bien temprano, los alrededores del Más Monumental comenzaron a palpitar un encuentro especial y emotivo, con Messi como protagonista.





GALARDONADOS EN LOS PREMIOS JORGE NEWBERY 2024

PEZZELLA, BAUTISTA GALLARDO Y FACUNDO BASUALDO

La Secretaría de Deportes del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires premió a los deportistas destacados, entre los que hubo diez representantes del Club.

Más de 60 federaciones y asociaciones presentaron su terna de deportistas con sus logros más relevantes del 2024. Dicha nómina contó con diez representantes de River, entre los cuáles tres fueron galardonados. Ellos son Germán Pezzella (fútbol), Bautista Gallardo (handball) y Facundo Basualdo (bochas), quienes recibieron el trofeo por sus destacadas actuaciones en sus disciplinas.

Además, Pezzella obtuvo el premio de oro de la ceremonia, el cual le fue otorgado entre todos los ganadores de los deportes.

Los diez representantes de River en los Premios Jorge Newbery 2024

Facundo Basualdo (Bochas)
Bautista Gallardo (Handball)
Luca Valussi (Básquet)
Germán Pezzella (Fútbol)
Mía Mainardi (Gimnasia Artística)
Juana Castellano Morello (Hockey sobre Césped)
Nicolás Ricci (Natación Adaptada)
Morela Silva (Patín)
Julia Riera (Tenis)
Juan Altamiranda (Vóley)

JORGE BRITO SE REUNIÓ CON GIANNI INFANTINO



Jorge Brito y Enzo Francescoli mantuvieron un encuentro con el máximo mandatario de la FIFA en Nueva York, en el cual dialogaron acerca de la participación del Más Grande en el Mundial de Clubes que se disputó en Estados Unidos.

Infantino utilizó sus redes sociales para subir una foto junto con Brito y Francescoli y expresó: “Fue un placer reunirme con Jorge Brito y con el legendario Enzo Francescoli para, entre otras cosas, hablar de la participación de River en el nuevo Mundial de Clubes de la FIFA”.

Visita a Madrid

En marzo, Jorge Brito estuvo presente en uno de los palcos del Santiago Bernabéu, en donde compartió un encuentro con Florentino Pérez. En compañía de Ignacio Villarroel, Brito le regaló la camiseta titular de la Institución. El encuentro sirvió para consolidar el lazo histórico que une a ambas instituciones y, además, dialogaron sobre los avances de infraestructura y tecnológicos que River viene llevando adelante, junto con la espectacular remodelación del Más Monumental.

ENCUENTRO CON AUTORIDADES DE OLYMPIQUE DE MARSELLA



En el marco de su visita a Buenos Aires en marzo, directivos de Olympique de Marsella se reunieron en el Más Monumental con autoridades de River: Jorge Brito, Ignacio Villarroel, Enzo Francescoli, Pablo Longoria (Presidente de Olympique), Fabrizio Ravanelli (exjugador y Asesor Institucional), Maxime Quinart (Director de Gabinete del Presidente), Gianluca Santaniello (Director de Estrategia), Stefano Petruzzo (Director General de Femenino) y Mehdi Mebrouk (Director de Management, Gestión de Ingresos, Membresías y Desarrollo de Negocios).

CAMPAÑA A BENEFICIO DE FUNDACIÓN FAVALORO

El Club se sumó al Proyecto “Ponete el Corazón” a beneficio de Fundación Favaloro, el cual busca concientizar sobre la prevención de enfermedades cardíacas y, a la vez, promueve un cambio de mirada con respecto a la responsabilidad y solidaridad en la sociedad.

El Club publicó una foto que muestra la camiseta del equipo con el pin de corazón insignia de la campaña, con el objetivo de difundir e incentivar la realización de controles médicos periódicos.

“Ponete el Corazón” promueve una invitación a trabajar juntos por la medicina del futuro: la prevención. Como decía el Dr. René Favaloro, “la prevención a través de la educación es el mejor camino para construir una sociedad más sana”.

Durante el encuentro institucional, la delegación del club francés visitó el Museo River, realizó un recorrido por el Más Monumental y luego compartió una cena con sus anfitriones en Banda, el restaurante del Estadio, donde las autoridades de ambos clubes intercambiaron camisetas conmemorativas.

Como cierre, Longoria y Ravanelli repasaron junto a Francescoli anécdotas y recuerdos del paso del Príncipe como futbolista del Olympique a fines de la década del 80.

**AUTORIDADES
2025**

HONORABLE COMISIÓN DIRECTIVA

Presidente

Stefano Di Carlo

Vicepresidente 1°

Andrés G. Ballotta

Vicepresidente 2°

Ignacio Villarroel

Vicepresidente 3°

Mariano Taratuty

Secretario

Agustín Forchieri

Prosecretario

Santiago Poblet Videla

Tesorero

Guillermo A. Laje

Protesorero

Federico G. Ferreyra

VOCALES TITULARES

Clara D'Onofrio

Analía S. Fernández Viña

Ignacio M. Amui

Gonzalo J. Moreno

Marcelo A. Cassia

Sebastián Pérez Escobar

María G. Cenóz

Juan I. Albistur

Lautaro L. Mauro

Carlos G. Malbos

Rodolfo H. Cuiña

María de las Mercedes Miguel

Manuel R. Vidal

Julián G. Leunda

Carlos Trillo

Roberto Riusech

Juan M. Barreiro

VOCALES SUPLENTE

Juan M. Gallo

Leandro Lurati

Marcela A. Medina

Diego A. Lombraña

Luis M. Cejas

Ramiro I. Álvarez

Adrián A. Zolezzi

María J. Molentino

Fernando García Frugoni

Cristian A. Pafunto

Paula A. Clementi

Julio Kairuz

Esteban A. Milano

Gonzalo Vence

COMISIÓN REVISORA DE CUENTAS

Presidente

Juan M. Lavignolle

MIEMBROS TITULARES

Sebastián Silvestre

Eugenio Burzaco

Agostina Conte Grand

Raúl Mosquera Arzamendia

Gustavo D. Bruno

Jorge Brizuela

Augusto Coronel

Roberto Castiglioni

Dieter Zimmermann

MIEMBROS SUPLENTE

Diego J. Perrella

Ayelén Valenzuela

Gervasio Munilla Terzy

Sebastián García Rago

Diego H. Safar

Federico Romano

HONORABLE ASAMBLEA DE REPRESENTANTES DE SOCIOS

Presidente

Fernando D. Guarini
5865

Vicepresidente 1°

Pablo Palombo
15309

Vicepresidente 2°

Jorge Di Palma
19105

Secretario

Nicolás Barco
14243

Prosecretaria

Susana B. Gil
4497

REPRESENTANTES TITULARES

N° de Socio	Apellido y Nombre
17899	Acosta, Mariano
23624	Afonso, Rodrigo
983	Aliberto, Carlos
26067	Álvarez, Néstor Fabián
13331	Amestoy, Alejandro Pablo
2116	Appio, Raúl
7677	Aquino, Martín
11537	Argenta, Julieta
4048	Argenta, Mario
34357	Arguindeguy, Emiliano
5982	Armendáriz, Juan Pablo
1786	Asseff, Alberto
12710	Barbaresi María Laura
8086	Barrionuevo Federico
5500	Belli Principe Luis E
17903	Bertier Eduardo
27362	Bianchi Jose
27308	Blaiotta Renato
6379	Boccardo Guillermo
58197	Borda Javier
10065	Borovina Pablo
24671	Boutet Natalia
3077	Brendani Carlos
19150	Breque Carlos
39177	Brito Mateo
15344	Bruno Gonzalo
66552	Buitrago Catalina M.
13945	Caggiano Roberto N.

N° de Socio	Apellido y Nombre	N° de Socio	Apellido y Nombre
12501	Cainzos Oscar	12552	Friedman Adriana
27262	Calvanese Pablo E.	52743	Furlong Sebastián
42253	Camba Juan M.	17663	Gabrielli María
32515	Campbell Alexander	12572	Gagliardi Sebastián A.
69890	Caputo Mario	5434	Gallino Gastón
26770	Cardozo Laura	8395	Gallo Federico
11622	Castelli Nicolas	4039	Gamiddo Carmelo
5582	Cerviño Henry Sofia	5295	García Juan Miguel
19751	Chait Kevin Emilio F.	58638	Gasparini Lara
3847	Chaves Marta Carmen	29393	Gentile Alejandro
13379	Chismechian Santiago	46743	Giovio Martin
30199	Corcuera Mateo	32564	Gómez Luis
9444	Coronel Santiago	35717	Gómez Verónica
8040	Corti Gastón	10586	González Cean Ricardo M.
21166	Cuello Leandro	4744	González Julio Cesar
6718	Daskal Rodrigo	15756	González Sonia
3689	Di Gennaro Miguel	9944	Halatzian Arturo
7856	Di Paola Martin	21280	Huberman Sacha
12521	Diaz Diego Daniel	44521	Iapichino Ariel
29965	Diaz Gilligan Valentín	44526	Iapichino Martina
34639	Egurza Hernán Agustín	6092	Jurcinovic Máximo
5149	Eliscovich Javier	2883	Kiper Claudio
12342	Ernitz Mónica Viviana	6348	Laino Martin
10223	Fernández Diego	45203	Lamela Sabrina
6930	Figueras Gabriel	17742	Lampa Jorge
5342	Flammini Juan Pablo	26215	Lejder Sergio
1030	Fontichelli Hector	10174	Lemos Julio
23819	Forchieri Matias	3108	Lettieri José

REPRESENTANTES TITULARES

N° de Socio	Apellido y Nombre	N° de Socio	Apellido y Nombre
31558	Llorente Felipe	3058	Rodríguez Ricardo
7636	Longobardi Rodrigo N.	12841	Rosamilia Daniel
10142	López Sergio	23162	Rotmistrovsky Javier H.
7476	Lorenzo Carlos	4825	Sa Domingo
4532	Ludmer Ricardo	11424	Sabatino Andrea
22042	Maffeo Sofia C.	10933	Santilli Teo
20398	Mancilla David	14671	Saravia Catalina
28675	Marangoni Kazelian Lucas	3564	Scalella Luis
66543	Martínez Mauricio	10880	Schmidt Alejandro
14695	Méndez Sergio	12575	Schottenfeld Marcelo
19069	Migliuzzi Juan Pablo	6705	Sciolla Pablo
17721	Milano Franco	21223	Scopa Tomas
15084	More Carlos J.	30117	Seba Adriana N.
39928	Muñoz Agustina	34775	Serrano Marcelo
8021	Murado Pablo Sebastián	19995	Silva Javier
2494	Najari Ernestina	4197	Sosa Marcelo R.
10632	Neimerman Gastón	14897	Soto Escudero María de Las Lourdes
19697	Oriozabala Martín	58412	Suarez Diego A.
13870	Ortíz Rodrigo Rodolfo	16024	Tamaro Graciela A.
13566	Paterno Diana	36131	Torti Joaquín
38919	Paz Cristian	52984	Toscanini Celeste
13089	Pérez Koch Natalia	10537	Trillo Sofia
18815	Piacentini Sebastián	44730	Urquiza Nicolás
17978	Ponce Miguel	28910	Urresti Joaquín
36865	Pontaquarto Mario	39855	Verón Gustavo
23795	Quinteros Juan C.	16143	Vicente Ayelén
69742	Redondo Candelaria	20166	Villar Verónica P.
14620	Rey Gustavo	4550	Visuara Pablo R.
66891	Ricciardi Leandro	21638	Wisniacki Bernardo
3026	Rinzelli Carlos F.	12283	Zaffaroni Adrián J.
10530	Rodino Natalia		

REPRESENTANTES SUPLENTES

N° de Socio	Apellido y Nombre	N° de Socio	Apellido y Nombre
35234	Acquesta Hernán	9199	Machtay Sebastián
33662	Álvarez Vacarezza Hernán H.	69851	Martínez María B.
10761	Antolini Diego G.	11959	Martínez Miguel
10576	Arroyo Emmanuel	14166	Mascioli Fabio A.
15366	Beceiro Marcelo A.	12775	Matwijow Maximiliano
36841	Bresler Laura A.	69950	Meza Esteban A.
35720	Bruna Tamara I.	22980	Miguens Martin
8712	Calvo Carlos	32698	Milagrón Jonathan
8456	Castelli Rodrigo E.	22967	Money Giovannoni Tamara C.
13687	Cerquetti Paola C.	68207	Osorio Javier
25416	Cesetti Bruno	3044	Palavecino Rubén
12043	Charreau Christian	8134	Panadeiros Jorge C.
33193	Ciotti Luciano N.	33107	Pérez Hernán H.
14105	Córdoba Juan M.	4101	Riso Hernán G.
14496	Descalzi Agustín	5929	Rivas María S.
17179	Elías Stella Maris	5475	Rodrigo Martin
22155	Esparrach Ignacio M.	39781	Rodríguez Celeste Y.
20998	Estévez María F.	19951	Salomón Javier
23031	Feijoo María C.	31029	Samoiloff Rodríguez Lucas
50338	Forgione Rodolfo	22420	Sanches Facundo
5134	Gamiddo Gabriel	28213	Suarez Matías
22521	González Lamas Federico	6793	Tapia Sebastián
12875	Grippio Damián	39054	Taricco María A.
43764	Guerrero Néstor	11079	Teijo Javier I.
4897	Kiper Cristian	5073	Torelli Jorge R.
21244	Laje María C.	14345	Trevia Matías
4884	Latreccino Gabriel	15896	Turczak Martin I.
69343	Ledesma Fernando	16721	Vainstein Flecher Federico
35782	Ledesma Mario O.		
2440	Ledesma Oscar A.		
5177	Lepore Marcelo		

DEPARTAMENTOS, COMISIONES Y SUBCOMISIONES

DESIGNACIONES

efectuadas en los distintos departamentos, comisiones y subcomisiones:

ÁREA PRESIDENCIA

Departamento de Prensa y Comunicación

Presidente: Gustavo D. Bruno

Departamento de Fútbol Profesional

Sin designación

Departamento de Relaciones Internacionales

Sin designación

ÁREA VICEPRESIDENCIA 1ra.

Comisión de Vitalicios

Fabio Assad

Comisión de Futsal

Martín Aquino

Área Educativa

Delfina Hempe

RiverDar

María de las Mercedes Miguel

Departamento de Desarrollo y formación integral en el fútbol

Clara D'Onofrio

Fútbol Formativo

Fernando Guarini

División Preinfantil

Ubaldo Kunz

División Infantil

Hernán Andrés Schofrin

División Juvenil

Agustín Descalzi

División Reserva

Juan Carlos Amabile

Bienestar Integral

Sin designación

Desarrollo personal

Sin designación

Institucional y Convivencia

Sin designación

Trayectorias Integrales

Sin designación

Comisión de Fútbol Femenino

Gabriela Cenóz

ÁREA VICEPRESIDENCIA 2da.

Departamento de Marketing

Fabián Lombardo

Comisión de Disciplina

Juan Manuel Gallo

Departamento de Legales

Gonzalo Moreno

Asuntos Corporativos y Administrativos

Mateo Corcuera

Asuntos Litigiosos

Marcos Aldazabal

Comisión de Sostenibilidad

Fernando García Frugoni

Comisión de Integridad, Buenas Prácticas y Gobernanza

Agustina Emiliozzi

Subcomisión de Buenas Prácticas

Sonia González

Subcomisión de Integridad

Agustina Díaz Cordero

Subcomisión de Gobernanza

Francisco Menéndez

Comisión de Dialogo Interreligioso

Roberto Dabusti

Departamento de Escuelas de Fútbol Nacionales e Internacionales

Gastón Neimerman

Comisión de Campus y Experiencia River

Gervasio Munilla

Escuela Ángel Labruna

Facundo Damián Rossetti

ÁREA VICEPRESIDENCIA 3da.

Departamento de Planeamiento y Obras

Mariano Taratuty

ÁREA SECRETARÍA

Comisión de Defensoría del Socio

Horacio Claudio Furlán

Departamento Museo, Trofeos e Historia

Rodrigo Daskal

Departamento de Atención al Socio

Nicolás Barco

Departamento Cultural

Sebastián Augusto Gagliardi

Subcomisión de Ajedrez

Eduardo J. Beroldo

Subcomisión de Tango

Paula Oviedo

Comisión de Filiales

Christian Alexis Pafunto

Coordinación de Políticas para la Participación y Desarrollo del Socio/a

Marcela Alejandra Medina

Comisión de Fútbol Senior / Leyendas

Hernán Vázquez

Comisión de Juventud

Jerónimo Orlando

Comisión de Asuntos Agrupacionales

Carlos Grassi

Departamento de Operaciones

Julián Leunda

Match Day

Ignacio Saavedra

Seguridad

Ramiro Álvarez

Coordinación General de Actividades y Espacios Sociales

Diego Lombrana

Departamento Social

Juan Pablo Migliazzi

Comisión de River Solidario

Sebastián García Rago

Subcomisión de Quinchos

Hernán Riso

Subcomisión del Hincha

Emmanuel Arroyo

Subcomisión de Servicios Gastronómicos

José Ariel Barrientos Garay

Subcomisión de Gimnasios

Sergio Fernando López

Subcomisión de Vestuarios y del Complejo Natatorio

Patricio De Francesco

Subcomisión de Banderas

Marcelo Oliva

Subcomisión de Vinculación con el Socio

María de Lourdes Soto Escudero

Subcomisión de Actividades Deportivas y Sociales en días de partido

Adrián Milberg

Comisión de integración de personas con discapacidad

Martín Giovio

Departamento de Deportes Federados

Analía Fernández Viña

Subcomisión de Atletismo

Antonio Alfredo Parada Cao

Subcomisión de Hockey sobre césped

Sandra Serrano

Subcomisión de Hockey sobre Patines

Claudio Cambursano

Subcomisión de Gimnasia Artística

Mario Juan Alsina

Subcomisión de Gimnasia Rítmica

Anabella Santorsola

Subcomisión de Patín Artístico

María Soledad Rivas

Subcomisión de Waterpolo

Nina Perrini

Subcomisión de Handball

Silvio Daniel Giovagnola

Subcomisión de Natación

Marcela Viviana Bellezza

Subcomisión de Tenis

Carlos Silvosa

Subcomisión de Boxeo

María Liliana Ramos

Departamento de Deportes Recreativos

Sebastián Francisco Piacentini

Subcomisión de Fútbol Interno

Alejandro González Cean

Subcomisión de Karate

Gustavo Miguel Hachur

Subcomisión de Taekwondo

Rubén Montefalcone

Subcomisión de Bochas

Jorge Enrique Outeda

Subcomisión de Pelota Paleta

Gonzalo Blanco

Subcomisión de Pádel

Sacha Huberman

Subcomisión de Tenis de Mesa

Alejandro Vázquez

Subcomisión de Deportes Adaptados

Juan Pablo Chiappe

Subcomisión de iniciación deportiva y actividades societarias

Carolina Bianco

Departamento de Básquet y Vóley

Pablo Antonio Arfarás

Subcomisión de Básquet

Pablo Sebastián del Prete

Subcomisión de Vóley

Gabriel Calvo

ÁREA PROSECRETARÍA

Comisión de Relaciones Públicas

Santiago Poblet Videla

Subcomisión de Eventos

Jonathan Milgron

Comisión de River Federal

Marcelo Gastón Schottenfeld

Departamento de Medicina

Javier Eliscovich

Comisión de la Mujer, Género y Diversidad

Sofía Antonella Grecco Palacios

Comisión de Glorias Riverplatenses

Mario Argenta

Subcomisión de Tuluka River / Crossfit

Guillermo Pablo Tropeano

ÁREA TESORERÍA

Departamento de Hacienda

Raúl Mosquera Arzamendia

ÁREA PROTESORERÍA

Comisión de Derechos Humanos

Rodrigo Daskal

01

FÚTBOL



100 PARTIDOS DE GALLARDO

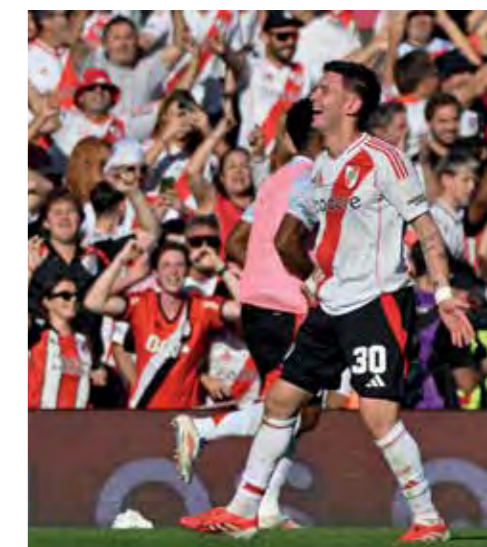
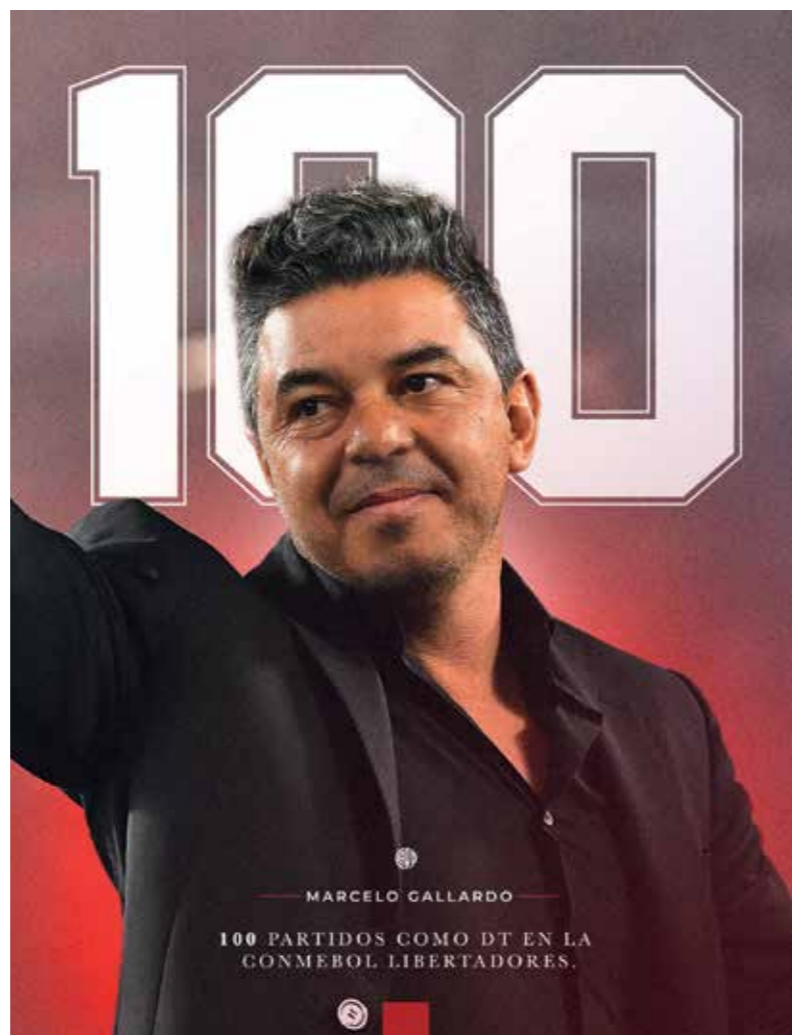
EN CONMEBOL LIBERTADORES

El entrenador alcanzó el centenar de partidos dirigiendo en esta competencia: 94 fueron con River Plate y los seis restantes, con Nacional de Montevideo.

Marcelo Gallardo se convirtió en el tercer entrenador en alcanzar los 100 partidos dirigidos en la historia de la CONMEBOL Libertadores, junto a Luis Cubilla (104) y Gabriel Uribe (116). Fueron 96 encuentros al mando de River y 94 como entrenador de Nacional.

100 victorias del Muñeco en el Más Monumental

Con el 4-1 sobre Atlético Tucumán, en 2024, Marcelo Gallardo alcanzó el centenar de triunfos entre sus dos etapas como entrenador de River Plate.



SUPERCLÁSICO MONUMENTAL

En abril de 2025, el equipo de Marcelo Gallardo vivió una tarde a pura fiesta y derrotó 2-1 a Boca Juniors en casa, con un golazo de tiro libre de Franco Mastantuono y otro tanto de Sebastián Driussi, quien le volvió a convertir al máximo rival.

HISTORIA PARA RIVER: EL PRIMERO EN GANAR 200 PARTIDOS POR LIBERTADORES

River es el primer equipo en la historia en alcanzar los 200 triunfos en la CONMEBOL Libertadores.

Marcelo Gallardo se convirtió en el segundo entrenador con más partidos en la historia de la CONMEBOL Libertadores.

Enzo Pérez alcanzó los 100 partidos en CONMEBOL Libertadores y es el quinto en superar esa cifra en la historia de la Copa, después de Franco Armani (hoy llegó a 103), Sergio Aquino (107), Fábio (110) y Ever Hugo Almeida (113). Cabe destacar que dos de los cinco jugadores con más partidos en la CONMEBOL Libertadores integran el plantel de River en la actualidad.

Triunfos 200	Partidos Enzo Pérez 100
Partidos Armani 103	Partidos Almeida 113

300 PARTIDOS PARA CASCO EN RIVER

Ante Talleres, por la Supercopa Internacional, el defensor llegó a esa cifra de encuentros defendiendo el Manto Sagrado.

El último jugador en alcanzar esta cifra fue Franco Armani, en octubre de 2024. Milton llegó al Club en 2015 y su debut fue el 13 de septiembre, en un Superclásico frente a Boca Juniors.

En total, Casco levantó doce títulos en River: tres Copa Argentina (2016, 2017 y 2019), dos Torneos de la LPF (2021 y 2023), dos CONMEBOL Recopa (2016 y 2019), una CONMEBOL Libertadores (2018), tres Supercopa Argentina (2017,

2019 y 2023) y dos Trofeo de Campeones (2021 y 2023).

Casco convirtió cinco goles en River: tres fueron en competencias de Primera División (Sarmiento, Atlético Tucumán y Huracán), uno por CONMEBOL Libertadores (a Binacional) y el restante por Copa Argentina (a Barracas).

Tres de estos goles fueron en el Más Monumental (Sarmiento, Atlético Tucumán y Binacional) y los cuatro más recientes de la lista sirvieron para romper un 0-0. Además, todos sus tantos con River fueron con remates de pierna derecha y dentro del área rival.



GRAN 2024 PARA LA RESERVA



El equipo comandado por Marcelo Escudero comenzó aquel año con una gran actuación en la primera Copa Proyección, con un recordado y contundente 4-1 a Boca Juniors en River Camp, y cerrando la etapa regular como líder del Grupo A, junto a Vélez Sarsfield. El camino continuó con una nueva victoria en el Superclásico, esta vez por 1-0 en octavos de final con gol de Leandro Peña Biafore; en cuartos de final, fue goleada 4-0 ante Defensa y Justicia. La campaña concluyó en semifinal, con una caída frente Lanús, cerrando una gran actuación general del equipo en el torneo.

La segunda etapa inició con una contundente goleada 5-0 ante Gimnasia y Esgrima La Plata en River Camp y tuvo una nueva victoria frente a Boca Juniors, esta vez de visitante, por 1-0 con gol de Tomás Nasif, y cerró la fase de grupos de la Copa Proyección también como líder junto a San Lorenzo.

Los octavos de final fueron con victoria 2-0 ante Defensa y Justicia, los cuartos de final repitieron marcador frente a Rosario Central y las semifinales con Newell's terminaron 4-2 a favor del Millonario, hasta llegar a la final en la cual el rival fue San Lorenzo.

La final, disputada en el Estadio Ciudad de Vicente López, fue una gran cita de fútbol que protagonizaron los jugadores de ambos equipos: Lucas Lavagnino fue clave en el primer tiempo, atajando un penal, mientras que dos golazos de Ian Subiabre y Tobías Leiva en la segunda etapa le dieron el triunfo al Millonario para levantar un nuevo título en la División Reserva.

Un capítulo más quedaba en el camino: el Trofeo de Campeones Proyección 2024 frente al ganador del primer torneo, Vélez Sarsfield. El encuentro, también disputado en cancha de Pla-

tense, tuvo todos los condimentos: un golazo de Nasif, empate para ir al tiempo suplementario y victoria de River por penales, para cerrar el año con un nuevo título.

El cuerpo técnico de la Reserva integrado por Marcelo Escudero (director técnico), Danilo Gerlo (ayudante de campo), Cristian Segura Andrades (preparador físico), Nicolás Paolorossi (preparador físico), Javier Soderó (entrenador de arqueros), Gustavo Allones (médico), Santiago Spinetta (médico) y Jorge Enrique Gramundo (kinesiólogo).

El plantel campeón integrado por Lucas Lavagnino, Santiago Beltrán, Jeremías Martinet, Franco Jaroszewicz, Daniel Zabala, Enzo Aguirre, Aldo Rimbelitti, Felipe Álvarez, Facundo González, Lisandro Bajú, Enzo Rubio, Elián Giménez, Agustín Obregón, Giorgio Costantini, Tobías Leiva, Tiago Serrago, Jonás Luna, Santiago Lencina, Ian Subiabre, Juan Cruz Meza, Agustín Ruberto, Tomás Nasif, Joaquín Flores, Alan Brítez, Joaquín Freitas, Thiago Acosta, Mariano Ramos, Cristian Jaime, Agustín De La Cuesta, Felipe Esquivel, Agustín Wierna y Valentín Lucero.

VISITA AL HOGAR HUARPES EN SAN JUAN

Durante su pretemporada en San Juan, la Reserva visitó la Escuela Hogar Huarpes, donde compartió charlas, juegos y un recorrido por las instalaciones con los niños y niñas de la institución.

La actividad, que contó con la presencia de las autoridades locales Pablo Tabachnik (Secretario de Deporte), Santiago de la Torre (Subsecretario de Deporte Federado) y Julián Suraci (Director de Políticas Educativas e Inclusivas), reafirmó el compromiso de River con la comunidad educativa.

El equipo llevó a cabo la entrega de pelotas de fútbol a los miembros de la institución, con el objetivo de fomentar la práctica deportiva. Este encuentro fortaleció los lazos entre el Club y la comunidad local, demostrando que el fútbol es una herramienta para construir valores y promover la inclusión.

FÚTBOL FEMENINO: NUEVO CUERPO TÉCNICO PARA LA PRIMERA DIVISIÓN



En enero de 2025, Nicolás Loncharich asumió como nuevo entrenador, con Tomás Mango como ayudante de campo. Loncharich cumple su segundo ciclo en el Club, tras haber formado parte del cuerpo técnico de Daniel Reyes entre 2019 y 2021. Mientras tanto, Mango continúa su función como entrenador asistente (trabaja en el fútbol femenino del Club desde 2019).

“Fui muy feliz los años que estuve en el Club. Volver ahora en este rol es un gran desafío. Queremos volver a poner a River en las primeras posiciones. Estamos acá para eso. River tiene que estar ahí”, expresó Loncharich.

Por su parte, Mango reconoció: **“Hace seis años que estoy acá. Para mí es una alegría enorme poder seguir en el club. Tenemos mucha ilusión por lo que viene y pueda pasar este año”.**

RIVER, EL CLUB CON MÁS CONVOCADAS AL SUDAMERICANO SUB-17

Cinco jugadoras de River fueron convocadas a la Selección Argentina Sub-17 para disputar el Sudamericano de la categoría, que se disputó del 30 de abril al 24 de mayo en Colombia.

Annika Paz, Sofía Quiroga, Dafne Álvarez, Araceli Saleme y Sofía Hanashiro fueron las riverplatenses elegidas por Christian Meloni para representar al combinado nacional de la categoría.



PARTICIPACIÓN HISTÓRICA EN EL MUNDIAL SUB-20

La Selección Argentina alcanzó los octavos de final del certamen, luego de una estupenda actuación en la fase previa con gran presencia riverplatense: fue el club que más futbolistas aportó.

Por el Grupo F, Argentina consiguió su pasaje luego del triunfo 1-0 sobre Costa Rica; anteriormente, había igualado 3-3 en un partidazo ante Holanda, mientras que en el debut había caído frente a Corea del Sur. En octavos de final, cayó ante la poderosa Alemania.

En el partido de la clasificación, fueron titulares las riverplatenses Juana Cángaro, Camila Duarte y Sofía Domínguez (quien también fue capitana). En el banco estuvieron Martina Krotter, Francisca Altgelt, Julieta Romero y Delfina Lombardi.





“FÚTBOL FEMENINO: EL GOL DEL FUTURO”

RIVER PLATE Y WINN LLEVARON A CABO EL EVENTO

El encuentro se realizó en el SUM del Club y reunió a referentes del deporte y la industria para reflexionar sobre el fútbol femenino y su potencial como herramienta de inclusión, desarrollo social y económico.

El Club Atlético River Plate junto a WINN - Women In The News Network-, red global de mujeres periodistas, organizaron “Fútbol Femenino: el gol del futuro”, un evento que tuvo lugar el viernes por la mañana en el SUM del Club Atlético River Plate.

Con el propósito de destacar el enorme potencial del fútbol femenino como motor de cambio social, económico y cultural, el evento

se dividió en cuatro paneles en donde los oradores debatieron sobre los logros, desafíos actuales y las oportunidades por venir.

El conversatorio congregó a referentes del deporte y de la industria del entretenimiento del ámbito nacional e internacional entre los que se destacaron Stefano Di Carlo, Ignacio Villarroel, Juan Pablo Sorin, Javier Zanetti, Romina Sacher (Directora de “El Femenino”) Victoria Costa (exjugadora del Club y entrenadora), Sebastián De la Fuente (entrenador de fútbol UEFA A), Paulo Ávila (Gerente de Marketing de Rexona) y Aldana Pereyra (Gerente de Estrategia de TNT Sports).

Stefano Di Carlo aseguró: **“River tiene larga tradición en participación e inclusión femenina. La mujer participó en la fundación del Club en la Asamblea, las mujeres votan desde la década del 20’ en nuestra institución. No puede haber desarrollo de negocio si no hay voluntad o vocación de imponer algo como una prioridad. El fútbol femenino es una parte central de la agenda de River”.**

Dentro del tercer panel “Liderazgo y Visión: El futuro del fútbol femenino”, participó Ignacio Villarroel, quien destacó: “¿Quién dijo que el fútbol es de los hombres, que los clubes son de los hombres? El fútbol es de todos y todas y la convocatoria es que todos y todas estemos en igualdad de condiciones.”

Por último, la Presidenta de WINN, Gabriela Oliván agregó: “Estamos en un momento bisagra. Los números son contundentes: el último Mundial de fútbol femenino fue visto por más de 2.000 millones de personas y generó ingresos por 570 millones de dólares en patrocinios. El fútbol femenino es un fenómeno global y como modelo de negocio, está rompiendo barreras. Las mujeres no solo aman el fútbol: quieren jugarlo, verlo y liderarlo”.

En la antesala de lo que va a ser el Mundial de Clubes y el duelo entre River y el Inter, Javier Zanetti, figura de ambos equipos y actual vicepresidente del club italiano, habló sobre la política que llevaron a cabo los Nerazzurri en relación al fútbol femenino: “Yo sabía que iba a crecer muchísimo y para nosotros, es una pieza central para el crecimiento para nuestro Club. Si partimos siempre de la igualdad, todo es posible. Tenemos una hoja en blanco y hay que llenarla y es nuestro rol hacerlo de la mejor manera”.

Otro de los presentes fue el ex jugador, Juan Pablo Sorin quien destacó la importancia de hacer crecer al fútbol femenino: “Tenemos que intentar traer nuevos negocios, traer nuevas visibilidades para que esto explote cada vez más, porque solamente se puede ganar, las marcas tienen que entender que tienen que apostar por el fútbol femenino, solo hay espacio para ganar, crecer y para que ellos tengan otra imagen a nivel social y moral”.

“Fútbol Femenino: el gol del futuro”, destaca su impacto como motor de inclusión, diversidad y empoderamiento, mientras proyecta su crecimiento como un modelo de inspiración y transformación.



EL MEJOR FÚTBOL FORMATIVO DEL PAÍS

Y ENTRE LOS TRES MEJORES DEL MUNDO

River volvió a confirmar en 2025 lo que su historia respalda desde hace décadas: es el Club con mejor rendimiento formativo del fútbol argentino y uno de los tres principales referentes a nivel mundial, según el CIES Football Observatory. No se trata de una excepción ni de una sorpresa, sino de la consolidación de un modelo que distingue al Millonario y lo proyecta permanentemente hacia el futuro.

A lo largo de la temporada, y apuntalado por un sólido equipo de trabajo liderado por el Coordinador General de Fútbol Formativo, Gabriel Rodríguez, River fue el Club que más puntos sumó entre Infantiles y Juveniles de la AFA, el que más títulos obtuvo y el que volvió a marcar el rumbo en la formación de talentos. Un liderazgo sostenido que tuvo además un respaldo internacional con consagraciones en torneos disputados en distintas partes del mundo. El más reciente, en la Messi Cup, en Estados Unidos, frente a algunas de las canteras más prestigiosas del planeta.

RIVER, SIEMPRE APORTANDO A LAS SELECCIONES NACIONALES

Sub-15: Estéfano Sarro, Bautista Giménez Tassara, Cristian Joaquín Gómez, Ramiro Álvarez, Felipe López Taboada, Gianfranco Ledestre, Valentín Sayago y Bruno Cabral.

Sub-16: Luca Scarlato, Galo Escobar, Tobías Goytía y David Silva.

Sub-17: Felipe Esquivel, Santiago Espíndola, Juan Cruz Meza, Ramiro Buratti, Dylan Martínez y Lautaro Pereyra.

Sub-20: Franco Mastantuono, Ian Subiabre, Agustín Ruberto, Santiago Lencina, Agustín Obregón, Bautista Dadín, y Jeremías Martinet.

DEBUTS EN PRIMERA DIVISIÓN

El trabajo formativo de River tiene, más allá de los logros y resultados obtenidos en el camino por las distintas categorías, el objetivo primordial de desarrollar jugadores que en el futuro puedan convertirse en profesionales. En este sentido, el 2025 dejó como otro punto destacado el debut en la Primera División de River de nueve futbolistas:

Giorgio Costantini
Ulises Giménez
Juan Cruz Meza
Bautista Dadín
Agustín De la Cuesta
Thiago Acosta
Cristian Jaime
Agustín Obregón
Joaquín Freitas

FORMATIVAS, EN LO MÁS ALTO

En Juveniles, River se consagró campeón en dos de las seis categorías. La Octava División mostró regularidad, identidad y un alto nivel de juego durante toda la temporada. La Novena, en tanto, coronó un año excepcional de manera invicta: ganó 26 de sus 31 partidos y fue la división que más puntos sumó en todo el fútbol argentino, con 83 unidades. En Infantiles, el dominio también fue contundente. River se quedó con los

campeonatos de las categorías 2012 y 2013 y lideró con amplitud la tabla general, con 204 puntos, marcando una clara diferencia sobre sus perseguidores (Vélez con 176).

En total, las Divisiones Formativas de River obtuvieron cuatro títulos en el año, la cifra más alta del fútbol argentino, reflejo de una estructura sólida, un trabajo sostenido y una identidad que se transmite desde los primeros pasos.

CONSAGRACIÓN INTERNACIONAL: CAMPEONES DE LA MESSI CUP



Los Juveniles del Club reforzaron esta consolidación con la obtención de la Messi Cup, tras imponerse 2-0 ante Atlético de Madrid, de España, en la final disputada en el estadio del Inter Miami. Un título internacional que reafirma la vigencia del modelo formativo riverplatense en el escenario global.

El equipo compitió con personalidad, fútbol e identidad frente a rivales de primer nivel como Barcelona, Manchester City, Inter de Milán y Chelsea, demostrando que el ADN River se expresa también en los grandes escenarios.

DE RIVER AL MUNDO

El último informe del CIES Football Observatory volvió a ubicar a River Plate entre las tres mejores canteras del planeta, junto a clubes de la talla de Benfica y Barcelona, ratificando un impacto global construido con trabajo, convicción y continuidad.

Entre las temporadas 2005/06 y 2024/25, las Formativas de River tuvieron una incidencia determinante en las cinco grandes ligas europeas:

El club del continente que **más futbolistas aportó.**

El club del continente (y cuarto a nivel mundial) que **más goles generó.**

El club del continente con **mayor rendimiento global.**

9 de los 20 máximos goleadores argentinos en las grandes ligas se formaron en River.

Cuarto entre las canteras más goleadoras del mundo, solo detrás de Barcelona, Real Madrid y Lyon.

Nombres que atraviesan generaciones como Alfredo Di Stefano y Enrique Omar Sívori (ganadores del Balón de Oro), pasando por Beto Alonso, Reinaldo Merlo, Marcelo Gallardo, Ariel Ortega, Pablo Aimar, Javier Saviola, Gonzalo Higuaín, Fernando Cavenaghi, Radamel Falcao, Hernán Crespo, hasta Julián Álvarez, Enzo Fernández, Gonzalo Montiel, Exequiel Palacios, Guido Rodríguez y Germán Pezzella, últimos campeones del mundo.

Así, el Millonario continúa siendo el club argentino que más jugadores aportó a la Selección, el que más talento compartió con el mundo y el que sigue marcando el camino en la formación de futbolistas, con la coherencia, el orgullo y la identidad que lo distinguen.

EL CAMINO AL TÍTULO

Primera fase

River vs. Barcelona
2-2 (Bruno Cabral y Joaquín Amor)

River vs. Manchester City
1-2 (Felipe López)

River vs. Inter de Milán
5-1 (Bruno Cabral -3-, Elián Suljic y Joaquín Amor)

Semifinal

River vs. Chelsea
3-1 (Valentín Sayago, Ramiro Álvarez y Bruno Cabral)

Final

River vs. Atlético de Madrid
2-0 (Bruno Cabral -2-)

Además, durante las primeras presentaciones, Lionel Messi observó las actuaciones de los futbolistas del semillero riverplatenses (se llevaron a cabo en el estadio y en los campos de entrenamiento del Inter Miami). Además, los jóvenes deportistas pudieron compartir un encuentro con el capitán de la Selección Argentina y le obsequiaron una camiseta del Club.

PRESENCIA INTERNACIONAL

Además de la Messi Cup, River se consagró en diferentes torneos internacionales a lo largo del año y ante grandes rivales de todo el mundo. Algunos de los resultados más destacados fueron:

En la **Mohammed VI Football Academy** (Marruecos), donde la categoría 2007/2008 se quedó con el título al vencer 2-0 a Crystal Palace en la final.

En el **Pulcino d' Oro** disputado en Italia, la categoría 2014 se consagró por tercer año consecutivo y de forma invicta, derrotando 1-0 a la Juventus en el cruce decisivo.

Además, en el **MIC Football de Punta Cana**, la categoría 2012 se consagró campeona luego de vencer 4-1 a Alajuelense de Costa Rica.



EN 2024, RIVER TUVO SU MEJOR AÑO DE LA HISTORIA

El 2024 marcó un período espectacular para las Divisiones Formativas de la Institución en lo que respecta al Fútbol Infantil: el Club ganó los torneos de la AFA en las categorías 2011, 2013 y 2014, además de quedarse con la Challenger General por tercer año consecutivo.

En tanto, en Liga Metropolitana, River dio la vuelta en las categorías 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019; y la Copa Challenger General por tercer año consecutivo.

De esta manera, el Club cerró un año histórico, gracias al profesionalismo, dedicación y compromiso que mantuvieron cada uno de los cuerpos técnicos de las diferentes categorías, junto con el permanente acompañamiento y apoyo desde la parte directiva del área.

TÍTULOS POR CATEGORÍA

2011 - AFA
2012 - Liga
2013 - AFA y Liga
2014 - AFA y Liga
2015 - Liga
2016 - Liga
2017 - Liga
2018 - Liga
2019 - Liga



TÍTULOS EN 2025 PARA OCTAVA Y NOVENA

La Novena División se quedó con el título de la categoría tres fechas antes del cierre, cuando goleó 4-0 a Independiente con tantos de Alan Cantero, Mateo Amarilla, Ignacio Serra y Thiago Cortés. El equipo dirigido por Rodrigo Villarroel se consagró campeón invicto a falta de tres jornadas.

La Octava División dio la vuelta olímpica al golear 4-0 a Instituto en Córdoba y se quedó con su quinto título consecutivo. Los goleadores de la tarde fueron Bruno Cabral, Gianfranco Ledestre, Valentín Sayago y Felipe López. En una estupenda campaña, sumó 78 puntos con 25 triunfos, tres empates y sólo tres derrotas.

MÁS FESTEJOS

La 2013, campeona en Córdoba

En enero de 2025, la división infantil se consagró campeona en Río Cuarto de un torneo preparatorio para la temporada.

La Sub-19, campeona en Marruecos

River se quedó con la Copa Mohammed VI Football Academy, con una gran actuación de todo el plantel.

Tricampeón del Pulcino D'Oro

El plantel representativo del Club se quedó con el torneo internacional disputado en Italia por tercer año consecutivo, de manera invicta: se impuso en 14 de los 15 partidos encuentros y empató el restante.

Subcampeones en la Liga Evolución Sub-15

Los combinados nacionales masculino y femenino, que contaron con la participación de jugadores y jugadoras de las Formativas del Club, finalizaron subcampeones en la Liga Evolución CONMEBOL. Ambos seleccionados tuvieron una destacada actuación y finalizaron en el segundo puesto del torneo y primeros en la fase de grupos.

RIVER EN LO MÁS ALTO

EL 2025 DE LAS CATEGORÍAS FORMATIVAS FEMENINAS POR CUARTO AÑO

Todas las categorías clasificaron a la fase final del campeonato y, dos de las tres, volvieron a coronarse por tercera y cuarta vez consecutiva, quedando River como el único campeón en Sub-14 y Sub-16 de todos los torneos AFA organizados hasta el momento.



La Sub-14 disputó 23 partidos, convirtió 64 goles y se coronó tricampeona. Por el formato del torneo, las millonarias jugaron la final ida y vuelta frente a Banfield. En el primero de los encuentros fue victoria por 2-1 en Luis Guillón y, la vuelta, fue 1-0 en River Camp.

Desde el inicio de la competencia en esta categoría (2023), el único campeón es River. Las dirigidas por Viviana Vásquez se coronaron en el 2023, 2024 y 2025.

Este año la goleadora fue Leila Zárate, quien cosechó 14 tantos. De los 23 partidos disputados, River ganó 20, empató dos y perdió solo uno. El plantel consiguió 53 puntos, 64 goles a favor y seis tantos en contra.

Al igual que en 2024, la Sub-14 se quedó con la valla menos vencida. Las arqueras en esta categoría son: Valentina Velarde y Abigail Tévez.



LA SUB-16

Y SU CAMINO AL TETRACAMPEONATO

Las dirigidas por Stefania Fontán se consagraron por cuarta vez consecutiva, siendo el único equipo campeón desde la primera vez que se disputó el torneo de la categoría. River levantó la copa en 2022, 2023, 2024 y 2025.

La final fue frente a Banfield. En el encuentro de ida, las millonarias empataron 0-0 en River Camp, mientras que la vuelta se jugó en Luis Guillón, con victoria riverplatense por 2-1.

En este caso, la goleadora fue Candelaria Murillo, que sumó 11 goles. Las millonarias lograron 46 puntos luego de 16 triunfos, cuatro empates y tan solo dos derrotas, en 23 partidos jugados, convirtiendo 71 goles.

En esta categoría, River también consiguió la valla menos vencida. Las arqueras Araceli Saleme y Candela Ábalos solo recibieron diez tantos en todo el torneo.



SELECCIÓN ARGENTINA

Durante este año, River fue el club que más jugadoras aportó a la Selección Argentina, con 27 futbolistas convocadas desde las categorías juveniles hasta la Mayor.

Selección Mayor: Francisca Altgelt, Lara Esponda, Carolina Ceniza, Annika Paz, Julieta Romero y Sofía Quiroga. Las cuatro jugadoras participaron de la Liga de Naciones, certamen clasificatorio al Mundial 2027. Tanto Altgelt como Paz, cosecharon su primer gol con la Selección.

Selección Sub-20: Francisca Altgelt, Carolina Ceniza, Sofía Quiroga, Annika Paz, Juana Cángaro, Mercedes Diz, Agustina Maldonado, Araceli Saleme, Catalina Jauregui y Macarena Torre.

Selección Sub-17: Sofía Quiroga, Annika Paz, Mercedes Diz, Agustina Maldonado, Candela Parada, Dafne Álvarez, Sofía Hanashiro, Araceli Saleme, Macarena Torre, Emma Rodríguez, Catalina Jauregui, Renata Barletta, y Agustina Leguizamón. Cinco de ellas (Quiroga, Paz, Hanashiro, Saleme y Álvarez), con participación en el Sudamericano de la categoría, que se disputó en Colombia, desde el 30 de abril al 24 de mayo.

Selección Sub-15: Macarena Torre, Dafne Álvarez, Melody Ocampo, Agustina Leguizamón, Antonia Costa, Emilia Martín, Catalina Jauregui, Constanza López, Martina Vázquez, Candelaria Murillo, Delfina Díaz y Milena Ybañez. Siete de las citadas viajaron a la Liga Conmebol de Naciones Sub-15 (Álvarez, Torre, Ocampo, Leguizamón, Costa, Martín y Jauregui).

LA RESERVA Y EL SALTO A LA PRIMERA DIVISIÓN

En el año 2025, siete jugadoras de la Reserva debutaron en la Primera División: Sofía Quiroga, Carolina Ceniza, Milagros Velázquez, Agustina Maldonado, Mercedes Diz, Sofía Hanashiro y Guadalupe Sánchez. En ese sentido, el primer plantel está compuesto en su mayoría por jugadoras formadas en las juveniles del Club.

Por otro lado, todos los cuerpos técnicos de las formativas están conformados por exjugadoras del club. Tanto Stefanía Fontán, como Viviana Vázquez y Marina Fiorotto, vistieron el Manto Sagrado.

Por primera vez, River transmitió todos los partidos de la fase final del campeonato de las categorías formativas que se jugaron en condición de local. Lo mismo sucedió con la jornada de Superclásicos.

COMPETENCIA INTERNACIONAL



River fue representante argentino en la Fiesta Conmebol Evolución en las ediciones 2019, 2022, 2023, 2024 y 2025. Durante 2020 y 2021 el certamen se suspendió por la pandemia. Este año y, por segunda vez



consecutiva, la Sub-14 obtuvo el boleto al Encuentro Internacional Conmebol Evolución, siendo también el único del país. Esta vez, viajaron a Barcelona y participaron de diversos amistosos y actividades.

LEYENDAS

RIVER VENCió AL BARCELONA CON GOLES DEL CHORI Y ORTEGA



En una tarde histórica en el Más Monumental, por primera vez se enfrentaron las leyendas de River Plate y el Barcelona, en una jornada que sirvió para volver a ver con el Manto Sagrado a ídolos como Ariel Ortega, Fernando Cavenaghi, Chori Domínguez, Leonardo Ponzio, Marcelo Barovero y Rodrigo Mora. Además, el encuentro contó con la participación del Beto Alonso, quien fue el encargado de dar el puntapié inicial.

El primer tiempo tuvo a River como principal protagonista del encuentro, con buenas ocasiones de gol en los pies de Cavenaghi y el tanto del Chori, quien aprovechó una mala salida del conjunto catalán, que tuvo entre sus filas a exfutbolistas como Juan Pablo Sorin, Frank y Ronald de Boer, Phillip Cocu, Gaizka Mendieta y Sergi, entre otros.

En el complemento, Cavenaghi volvió a contar con una chance clara tras una buena maniobra individual, pero Vítor Baía le tapó el gol. Barcelona tuvo un cabezazo para llegar a la igualdad y se encontró con la brillante respuesta debajo de Barovero. A falta de 15 minutos, el Burrito se hizo cargo de un penal que le cometieron a Esteban Fuertes y puso el 2-0 para decorar una tarde de fútbol y reencuentros en casa.



RIVER PLATE LEYENDAS

Marcelo Barovero; Ariel Franco, Jonatan Maidana, Guillermo Rivarola, Matías Abelairas; Nicolás Domingo, Leonardo Ponzio; Alejandro Domínguez (C), Ariel Ortega; Rodrigo Mora y Fernando Cavenaghi. DT: Omar Labruna. Suplentes: Matías Giordano, Cristian Tula, Danilo Gerlo Walter Acevedo, Guillermo Pereyra, Nelson Cuevas, Esteban Fuertes y Leandro Caruso.

BARÇA LEGENDS

Jesús Angoy; Philippe Christanval, Frank de Boer, Fernando Navarro, Sergi (C); Edmilson, Juan Pablo Sorin, Gaizka Mendieta, Phillip Cocu; Gerard López y Giovanni. DT: Albert Ferrer. Suplentes: Vítor Baía, Marc Valiente, Frederick Dehu, Samuel Okunowo, Ronald de Boer, Jonatan Soriano y Nolito.

¡CAMPEÓN DE LA SUPERCOPA SENIOR!

En marzo de 2025, las leyendas de River se impusieron 2-0 a Tigre en Victoria (con dos goles del Chori Domínguez) y se quedaron con un nuevo título. También participaron ídolos como Ariel Ortega, Leonardo Ponzio, Jonatan Maidana y Rodrigo Mora.

El Millonario llegó a esta instancia por haberse consagrado en la Copa de la Liga, mientras que Tigre se ganó su lugar por haber obtenido la Copa Argentina.

OTRO TÍTULO PARA LAS LEYENDAS

En julio, por la 15ª jornada del campeonato, River goleó 4-1 a Argentinos Juniors y se coronó campeón: obtuvo 29 puntos, con ocho triunfos y cinco empates. Una de las figuras de la noche fue Chori Domínguez, quien marcó tres goles para darle el título al Millonario (el restante fue de Matías Abelairas).



¡RIVER SE QUEDÓ CON EL SUPERCLÁSICO DE FUTSAL!

Con goles de Iván Curet y Julián Caamaño, y una atajada clave de Patricio Aguirre, el Millonario superó 2-1 a Boca Juniors en una noche inolvidable, por la fecha 18 del campeonato, en julio de 2025.

En un partido parejo, Iván Curet abrió el marcador tras aprovechar un rebote. Sobre el final, Julián Caamaño amplió la ventaja con un gol desde su propio campo para el 2-0 parcial.

Cuando Boca tuvo un penal para descontar, apareció Patricio Aguirre con una atajada decisiva que sostuvo la diferencia. Minutos más tarde, el local llegó al gol, pero no le alcanzó.



02

DEPORTES FEDERADOS



SE CELEBRÓ LA FIESTA DEL DEPORTE 2025

El evento, llevado a cabo en la carpa de la tribuna San Martín, tuvo como ganadores a Lucas Leichner (futsal masculino) como revelación, Morena Zima (patín artístico) en valor riverplatense y Juana Castellaro Morello (hockey sobre césped) como mejor deportista.

ATLETISMO

Revelación: **Lola Urteaga**
Valor riverplatense: **Salvador Costanzo**
Mejor deportista: **Lucas Blanco**

BÁSQUET

Revelación: **Jazmín Portela**
Valor riverplatense: **Fabrizio y Lucca Della Cella**
Mejor deportista: **Lautaro Carranza**

BOCHAS

Revelación: **Gonzalo Gómez**
Valor riverplatense: **Agustín Banchieri**
Mejor deportista: **Paulo Álvarez**

BOXEO

Revelación: **Javier Cardozo**
Valor riverplatense: **Lucas Bastida**
Mejor deportista: **Nahuel Espíndola**

DEPORTES ADAPTADOS

Revelación: **Marcelo Panizza**
Valor riverplatense: **Sebastián Galleguillo**
Mejor deportista: **Nicolás Ricci**

FÚTBOL FEMENINO

Revelación: **Constanza Quinteros Villagra**
Valor riverplatense: **Valentina Velarde**
Mejor deportista: **Sofía Hanashiro**

FUTSAL FEMENINO

Revelación: **Dulce Ríos**
Valor riverplatense: **Sofía Padra**
Mejor deportista: **Milagros Rodríguez**

FUTSAL MASCULINO

Revelación: **Lucas Leichner**
Valor riverplatense: **Eliseo Romero**
Mejor deportista: **Martin Persec**

GINNASIA ARTÍSTICA

Revelación: **Lucía Sánchez**
Valor riverplatense: **Ramiro Duarte**
Mejor deportista: **Mía Mainardi**

GINNASIA RÍTMICA

Revelación: **Varvara Bitiutskikh**
Valor riverplatense: **Carina Caretta**
Mejor deportista: **Lara Granero**

HANDBALL FEMENINO

Revelación: **Juana Carrozo**
Valor riverplatense: **Natalia Cabo**
Mejor deportista: **Maira Carletti**

HANDBALL MASCULINO

Revelación: **Uriel Dopozo**
Valor riverplatense: **Francis Acosta**
Mejor deportista: **Bautista Gallardo**

HOCKEY SOBRE CÉSPED

Revelación: **Sofía Machtey**
Valor riverplatense: **Natalia Olivari**
Mejor deportista: **Juana Castellaro Morello**

HOCKEY SOBRE PATINES

Revelación: **Tobías Bonaventura**
Valor riverplatense: **Tomás Melgar Gatti**
Mejor deportista: **Fernando García**

KARATE

Revelación: **Clara Fernández**
Valor riverplatense: **Lucía Alsaba**
Mejor deportista: **Sandro Fernández**

NATACIÓN

Revelación: **Thiago Marín**
Valor riverplatense: **Josefina Verza**
Mejor deportista: **Iara Fernández**

PATÍN ARTÍSTICO

Revelación: **Luisana Ureta**
Valor riverplatense: **Morena Zima**
Mejor deportista: **Pilar Solvas**

PELOTA PALETA

Revelación: **Emilio Larrosa**
Valor riverplatense: **Gonzalo Blanco**
Mejor deportista: **Hilda Marino**

TAEKWON-DO

Revelación: **Lucía Vera**
Valor riverplatense: **Carlos Sosa**
Mejor deportista: **Federico Pérez Casali**

TENIS

Revelación: **Lorenzo Bruno**
Valor riverplatense: **Macarena Luz Tambussi**
Mejor deportista: **Felicitas Simón Padrós**

TENIS DE MESA

Revelación: **Alexis Orencel**
Valor riverplatense: **Guillermo Picchiarini**
Mejor deportista: **Mauro De Pégola**

VÓLEY FEMENINO

Revelación: **Mora Lalli**
Valor riverplatense: **Violeta Ledesma**
Mejor deportista: **Victoria Matich**

VÓLEY MASCULINO

Revelación: **Samuel Guidi**
Valor riverplatense: **Agustín Schulz**
Mejor deportista: **Thiago José**

WATERPOLO

Revelación: **Alejandro Villanueva**
Valor riverplatense: **Sebastián Mellino**
Mejor deportista: **Juan Pablo Río**

Con la presencia de Jorge Brito, Stefano Di Carlo y Federico Ferreyra, se llevó a cabo la Fiesta del Deporte, ceremonia que reúne a las disciplinas del Club y premia a los mejores atletas de cada una en las ternas “Revelación”, “Valor riverplatense” y “Mejor deportista”.





RIVER CELEBRÓ SUS 124 AÑOS CON UNA JORNADA EN FAMILIA

El domingo 25 de mayo, el Club organizó un evento repleto de actividades y juegos para que las socias y los socios disfrutaran de un nuevo aniversario de la Institución.

Con la organización del Departamento Físico, y la presencia de Jorge Brito, Ignacio Villarroel, Stefano Di Carlo y miembros de la Comisión Directiva, las instalaciones del Estadio fueron sede de los festejos por los 124 años.

Luego del inicio en el Microestadio, los socios pudieron disfrutar de diferentes actividades para todas las edades: gimnasia artística y rítmica, torneos de tenis, campeonato de penales, fútbol 5 para menores, cancha abierta de pádel, ajedrez, fútbol-tenis, básquet y clases abiertas de taekwondo y karate.

Tampoco faltaron los juegos recreativos como tenis de mesa y metegol, además de ajedrez, talleres literarios e inflables, maquillaje artístico para los más pequeños y un stand especial de Fundación River.

JUEGOS RIVERPLATENSES

ESPECTACULAR JORNADA DE DEPORTE EN EL CLUB

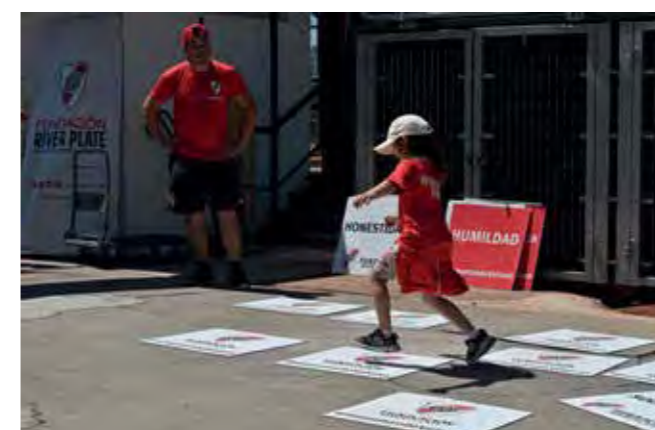
El 19 de octubre de 2024 se realizó una nueva edición de esta iniciativa impulsada por el Departamento Físico, de la cual participaron 200 chicos de 5 a 13 y años, y contó con la presencia de Jorge Brito.

En una jornada de mucha diversión y aprendizaje para las chicas y chicos, los Juegos Riverplatenses se llevaron a cabo en las instalaciones del Club durante la mañana. Jorge Brito agradeció a los organizadores del evento, saludó a los equipos y destacó la importancia del deporte y estos espacios para la vida social de la Institución. También estuvieron presentes Ignacio Villarroel, Ignacio Amui, Federico Ferreyra y Analía Fernández Viña.

Los objetivos fueron promover el desarrollo de actividades deportivas en edades tempranas, de forma lúdica, fomentando la creación de vínculos sociales interactuando con los demás chicos. Hubo diferentes actividades en los gimnasios y canchas del Club, con deportes como fútbol, vóley, básquet y handball, con juegos lúdicos y de enseñanza acerca de cada disciplina.

Los participantes fueron divididos en cuatro equipos, identificados cada uno por un color, y liderados por deportistas riverplatenses consagrados en el deporte.

El acto de cierre y premiación se llevó a cabo en las tribunas del Más Monumental para cerrar una jornada a puro deporte y con los valores riverplatenses.



RIVER, PRESENTE EN EL MEDALLERO

DE LOS JUEGOS PANAMERICANOS JUNIOR



Varios representantes de River formaron parte de distintas selecciones nacionales y se subieron al podio en los Juegos Panamericanos Junior de Asunción 2025.

HOCKEY SOBRE CÉSPED

Una presencia muy especial: Mercedes Artola, Juana Castellaro Morello, Máxima Duportal y Sofía Machtey, junto con el entrenador del Club Juan Martín López, conquistaron la medalla dorada tras vencer 3-0 a Estados Unidos en la final. Además, Juana Castellaro Morello fue la abanderada de la Selección Argentina en el acto de inauguración.



BÁSQUET 3X3

El entrenador riverplatense Luciano Santin integró el cuerpo técnico del equipo argentino que se consagró campeón invicto y obtuvo la medalla dorada frente a Chile en la final.



HANDBALL

Bautista Gallardo fue parte de la Selección Argentina que finalizó en el segundo puesto, logrando así la medalla plateada en la competencia.



VÓLEY

Giuliano Turcitu, Federico Trucco y Samuel Guidi integraron el plantel argentino que alcanzó la medalla plateada.



HANDBALL

¡CAMPEONAS NACIONALES EN HANDBALL!

La Liga de Honor Damas se quedó con el título en 2024 tras vencer a SEDALO en la final del Nacional A de Clubes.

El handball de River sumó un nuevo título a sus vitrinas tras la consagración de la Liga de Honor Damas en el Nacional A de Clubes, disputado en Mar del Plata. Las Millonarias coronaron un gran torneo y se quedaron con el trofeo de forma invicta, luego de ganar los cinco partidos disputados.

La participación de River en la fase de grupos fue con triunfos frente a la Municipalidad de Maipú (23-19), Dorrego (28-20) y Cumehue (28-17). Más adelante, las dirigidas por Nicolás Margari derrotaron 22-21 a Jockey Club en la semifinal, y en el último partido del torneo vencieron 27-23 a SEDALO.

Es la séptima ocasión en la que las Millonarias ganan el Nacional de Clubes, habiéndose coronado campeonas por última vez en 2022.

¡Campeones metropolitanos!

River sumó un nuevo título a sus vitrinas tras la consagración del equipo masculino de handball en el Torneo Metropolitano Clausura 2024. El conjunto dirigido por Pablo Sznitowski completó una gran campaña con un triunfo 23-22 frente a Vélez en la última fecha del certamen, lo que le permitió adjudicarse el trofeo.

El Millonario concluyó su temporada con el liderazgo del torneo, sumando 40 puntos (producto de doce victorias, un empate y dos caídas), mientras que también cuenta con el segundo máximo goleador (Tomás Gallardo, con 99 tantos en su registro).

BÁSQUET



LA SELECCIÓN ARGENTINA SE ENTRENÓ EN EL MICROESTADIO DE RIVER

En la previa del encuentro ante Cuba por las Eliminatorias rumbo al Mundial de Qatar 2027, la Selección llevó a cabo una sesión de entrenamiento en el Microestadio del Club. El equipo dirigido por Pablo Prigioni, histórico referente del básquet nacional, contó con la presencia de figuras destacadas como el capitán Facundo Campazzo, Gabriel Deck y Nicolás Brussino, entre otros integrantes del plantel.

VÓLEY

PRIMER PUESTO EN LA SÚPER FECHA SUB-18

Las Divisiones Inferiores de vóley del Club sumaron un nuevo trofeo a sus vitrinas con la consagración de la Sub-18 femenina. El equipo dirigido por Francisco Salomón se adjudicó el título de forma invicta, tras obtener sólo victorias en las tres jornadas en las que se desarrolló la competencia. En el día definitorio del certamen, River venció al Club Ciudad de Buenos Aires en los cuartos de final, luego a Vélez en la semifinal, y finalmente a Estudiantes de La Plata en el encuentro por el campeonato.

¡VIKINGAS CAMPEONAS PANAMERICANAS 2025!

Cuatro jugadoras y un entrenador del Club fueron parte del título conseguido por la Selección Sub-21 en Asunción.



Las jugadoras Mercedes Artola, Juana Castellaro Morello, Máxima Duportal y Sofía Machtey, junto con el entrenador Juan Martín López, formaron parte del plantel que obtuvo la medalla dorada tras vencer 3-0 a Estados Unidos en la final.

El encuentro decisivo enfrentó a dos potencias de la disciplina. Tras un inicio parejo y un gol anulado en los primeros minutos, Argentina abrió el marcador y fue consolidando su ventaja con el correr de los cuartos. Un

momento clave se dio en el segundo período, cuando Estados Unidos dispuso de una ocasión clara, pero Artola respondió con seguridad y evitó el empate.

Finalmente, con un juego sólido y el acompañamiento del público, la Selección se impuso por 3-0 y se subió a lo más alto del podio. Este triunfo, además, otorgó la clasificación directa a los Juegos Panamericanos de Lima 2027 y a la Copa del Mundo Junior 2027.

LA INTERMEDIA SE CONSAGRÓ CAMPEONA

River cerró una temporada destacada y obtuvo el título del Torneo Metropolitano, tras imponerse por 2-1 en la final ante Arquitectura, en diciembre. Los goles fueron de Camila Raposo y Valentina Ayala. Luego de finalizar la fase regular en el segundo puesto con 59 puntos, las Millonarias disputaron la definición del torneo en GEBA.



DOS VIKINGAS BRILLARON EN TUCUMÁN

Juana Castellaro Morello y Belén Perazzo se consagraron campeonas con la selección de Buenos Aires en el Torneo Sub-19, realizado entre el 17 y 20 de octubre en San Miguel de Tucumán.

Se trató de la segunda edición del certamen nacional de selecciones. El conjunto bonaerense integró el Grupo A y se clasificó con puntaje ideal, con victorias sobre las federaciones de Tucumán, El Litoral y San Juan.

Luego, en semifinales, vencieron 3-1 a Córdoba. En la final, el domingo se impusieron 4-1 con una gran actuación a la Asociación del Litoral y se consagraron campeonas.



NATACIÓN

ORGULLO RIVERPLATENSE:

ÑAKI BASILOFF, CAMPEÓN MUNDIAL EN SINGAPUR

El nadador riverplatense se consagró en el Campeonato Mundial de World Para Swimming disputado en Singapur.



En la prueba de 200 metros combinado individual (SM7), el neuquino brilló con un registro de 2:30.65, mismo estilo y distancia en los que ya había alcanzado la gloria al consagrarse campeón paralímpico en París 2024. En esta oportunidad, superó al sudafricano Christian Sadie (2:34.03) y al representante neutral (NPA) Aleksei Ganiuk (2:41.66).

Lejos de conformarse, Basilloff volvió a destacarse en su segunda jornada de competencia al obtener la medalla de plata en los 400 metros libres (S7), con un tiempo de 4:43.76. La victoria fue para el italiano Federico Bicelli (4:39.52), mientras que el tercer lugar quedó en manos de Ganiuk (4:55.00). Esta prueba ya había sido especial para el argentino en París 2024, donde había logrado la medalla de bronce.

Con estos resultados, Basilloff abrió el medallero para la delegación argentina, ratificando su lugar entre los mejores nadadores del mundo.

En Singapur también dijo presente el riverplatense Nicolás Rivero, orgullo nacional y abanderado de la delegación argentina, quien suma su esfuerzo y compromiso en esta cita internacional.

Enorme distinción

A fines de 2025, Basilloff ganó el premio Paradesportes de Oro y se consagró como el mejor paradesportista del año. Además, se entregaron 40 distinciones de plata en diferentes disciplinas entre los 155 atletas nominados.

JUEGOS OLÍMPICOS PARA SORDOS: EMANUEL LLANOS, ABANDERADO

El nadador riverplatense fue el abanderado de la delegación argentina que participó de la competencia, la cual tuvo lugar del 15 al 26 de noviembre en Tokio.

Argentina compitió en ocho deportes; en natación, los riverplatenses Emanuel Llanos y Sebastián Gallegill formaron parte del equipo. Ambos fueron acompañados por su entrenadora Marcela Belviso, quien es la entrenadora nacional.



PARTICIPACIÓN RIVERPLATENSE EN LA WORLD SERIES DE LIMA

Este evento internacional se llevó a cabo entre el 23 y 25 de octubre y convocó nadadores de diferentes países, como Rusia, Estados Unidos, Canadá, Italia, Gran Bretaña, Colombia, Japón, Kazajistán, Ecuador, Perú, Chile, México, Indonesia, Cuba, Venezuela y Argentina.

Argentina, con el aval del Comité Paralímpico Argentino, dejó una importante huella en el torneo con la presencia de Alma Roisman, Santino Escala, Jonathan Zambrana, Santino Insaurrealde, Lautaro Núñez, Bautista Burgos, Paul Ferreira, Joaquín Leiva, Mateo Vives, Nicolás Rivero y Nicolás Ricci, guiados por el entrenador Joaquín Felipe; en tanto, Marcela Belviso estuvo en la organización del certamen.

Si bien todos los nadadores participaron de las carreras y finales, los logros

mas importantes del equipo fueron conseguidos por Nicolás Ricci (medalla de oro en los 150 metros combinados), Joaquín Leiva (medallas de oro en 100 libre, 50 libre; medallas de bronce en 100 mariposa y 200 combinados); Paul Ferreira (medalla de oro en 100 mariposa y medallas de bronce en 200 libre y 200 combinados); Mateo Vives (medallas de plata en 100 libre, 50 libre, 100 espalda, 200 combinados y medalla de bronce en 100 pecho).

Ocho de estos nadadores y el entrenador Felipe también fueron convocados para representar a Argentina en los próximos Juegos Juveniles Parapanamericanos Chile 2025 (Jonathan Zambrana, Santino Escala, Bautista Burgos, Alma Roisman, Santino Insaurrealde, Tiziana Forlano, Paul Ferreira y Mateo Vives).



NATACIÓN

ORO Y BRONCE PARA BASILOFF EN PARÍS 2024



Luego del oro en los 200 metros combinados, el nadador riverplatense se quedó con la medalla de bronce en los 400 metros libres (S7) con una audaz actuación en la competencia, dominó la primera parte y en el tramo final fue superado por el italiano Federico Bicelli y el ucraniano Andrii Trusov.

Anteriormente, Iñaki logró el tercer puesto en su serie matutina, registrando un tiempo de 5.17.33, lo que le consiguió un lugar en la final. Detrás de él siguieron Ernie Gawilan (5.00.13) y Trusov (5.16.03).

En la competencia, el nadador neuquino tuvo un buen arranque, donde pudo sacar ventaja. Sin embargo, sus rivales se impusieron en la última piletta de 50 metros.

Basiloff disputó la carrera definitoria contra Xianquan Huang (China), Gawilan (Filipinas), Austin (Estados Unidos), Aleksei Ganiuk (Filipinas), Bicelli (Italia), Trusov (Ucrania) y Yurii Shenhur (Ucrania), estos últimos fueron sus escoltas en la histórica conquista del sábado en los 200 medley.

FÚTBOL PARA CIEGOS

RÍOS, MEDALLA DE PLATA CON LOS MURCIÉLAGOS

El riverplatense Mario Ríos se colgó la medalla de plata en los Juegos Paralímpicos de París 2024. Batallando con una recuperación luego de una lesión, el deportista brindó una excelente actuación con la Selección.

Argentina perdió 3-2 frente a Francia en la definición por penales, luego de igualar 1-1 en el partido.

La delegación argentina obtuvo su quinta medalla paralímpica en la disciplina, sumada a las dos de plata en Atenas 2004 y Tokio 2020 y las dos de bronce en Beijing 2008 y Rio de Janeiro 2016.



CAMPEONES DE LA COPA DE PLATA DE FÚTBOL PARA CIEGOS

El equipo de fútbol para ciegos de River se consagró campeón nacional de la Copa de Plata, con un contundente 3-0 frente a 9 de Julio de Rafaela, en el predio Maestro Fierro, ubicado en Tucumán.

Mario Ríos, jugador riverplatense e integrante de la Selección Argentina, fue el autor de los primeros dos goles del partido, mientras que Nazareno Greco anotó el tercer tanto. Con esta consagración, el Millonario sumó su tercera Copa de Plata.



FÚTBOL



LA EFAL, CAMPEONA

DEL TORNEO INTERNACIONAL LLORET DEL MAR

La delegación compuesta por jóvenes talentos de la categoría 2012 tuvo una destacada actuación en el certamen internacional que se realizó en España; además, obtuvo el subcampeonato en el prestigioso Pirineos Cup.

Bajo la dirección de los profesores Darío Olmos y Sebastián Violante, los chicos demostraron su habilidad en el campo y también representaron con honor los valores de la Escuela y del Club: esfuerzo, trabajo en equipo, solidaridad y respeto.

ENCUENTRO INOLVIDABLE PARA LA ESCUELA ÁNGEL LABRUNA

En septiembre de 2025, las alumnas y alumnos de la EFAL pudieron compartir un encuentro con Jonatan Maidana y Guillermo Pereyra, quienes integran el equipo de Leyendas del Club. El evento contó con la participación de Ignacio Villarroel, Andrés Ballotta y autoridades de la Escuela de Fútbol Ángel Labruna, encabezadas por Juan Pablo Migliazzi.

Con una gran calidez humana, los exjugadores recorrieron los grupos de entrenamiento, compartiendo vivencias y anécdotas que transportaron a los momentos más emblemáticos de sus respectivas carreras en el Club. Desde su etapa formativa hasta su carrera profesional, las historias de Maidana y Pereyra inspiraron a los jóvenes deportistas a seguir sus sueños y trabajar para alcanzar sus objetivos.



MUY BUENOS RESULTADOS EN LA FA CUP CHILE

La categoría 2007/2008 salió campeona y 2011/2012 logró el tercer puesto en el certamen que se realizó entre el 15 y el 17 de agosto en La Serena.

La 2007/2008 ganó tres partidos y empató el restante en su grupo contra Cobrelola IV Región, Electroman, Colo-Colo Coquimbo y CR Football Academy.

Por su parte, la 2011/2012 ganó dos partidos, empató uno y perdió, compartió grupo con Palestino La Serena A, Palestino La Serena B, Futuro Albo Las Condes, Magallanes Pudahuel y La Serena.



Distinciones individuales
Valla menos vencida en 2007/2008: **Juan Lugones** y **Francisco Hornos**.
Mejor jugador del torneo en 2007/2008: **Martín Ardanaz**.
Mejor arquero en categoría 2011/2012: **Valentino Caruso**.

BOXEO

NOCHE PERFECTA

PARA RIVER BOXING TEAM

En agosto, el boxeador profesional Javier “La Pantera” Cardozo tuvo su debut como púgil del River Boxing Team y se quedó con la victoria por nocaut técnico sobre Jesús Daneff. La velada contó con la presencia de Jorge Brito, Marcelo Gallardo y miembros de su cuerpo técnico, Enzo Francescoli, Leonardo Ponzio, el exboxeador Juan Martín “Látigo” Coggi y Charly Rodríguez (Director Deportivo de River Boxing Team y buscador de talentos).

Luego de la presentación de diez peleas selectivas amateurs, las cuales tuvieron como objetivo continuar con la detección de talentos del River Boxing Team en la detección de talentos, se realizaron los dos combates profesionales.

El uruguayo Javier Cardozo, de 22 años y un récord de siete victorias (4 por KO) y tan sólo una derrota, se midió con Jesús Daneff dentro de la categoría peso ligero y ganó por nocaut técnico. Su rival contaba con una extensa trayectoria de 14 victorias, doce derrotas y cuatro empates.

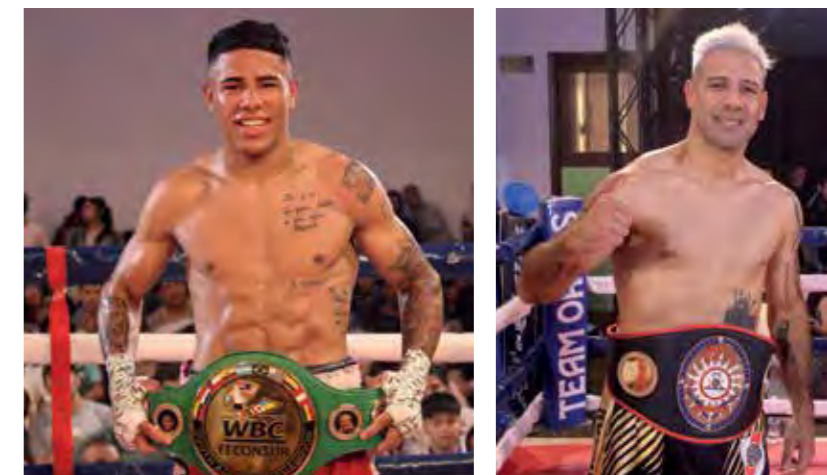
Luego tuvo lugar la pelea entre Sandro Censi y Agustín Cardozo (6-4) en la categoría wélter. En esta ocasión, Censi se impuso por decisión unánime y su historial quedó en 4-0-1.



VICTORIAS CONTUNDENTES Y DOS TÍTULOS PARA RIVER BOXING TEAM

En diciembre de 2025, el boxeo riverplatense vivió una noche consagratória en el Casino Central de Mar del Plata, donde sus dos representantes se alzaron con dos títulos regionales en una velada emocionante. Javier Cardozo consiguió su primer título profesional, tras derrotar por knockout en el quinto round al argentino Elías Duguet y quedarse con el cinturón Fencosur del Consejo Mundial de Boxeo (CMB), en la categoría superpluma.

La pelea de fondo tuvo como protagonista al marplatense Lucas “El Tornado” Bastida, quien brindó una actuación explosiva ante su gente: noqueó de forma fulminante al peruano Luis Miranda tan sólo un minuto y 19 segundos después del inicio del combate, cuando paralizó con un gancho al hígado al hasta entonces invicto “The King”. Con esa definición, Bastida se consagró campeón del título Fedelatin de la Asociación Mundial de Boxeo (AMB) en la categoría supermediano y logró el quinto título de su carrera.



RIVER RECIBIÓ A LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE BOXEO

En abril, Jorge Brito mantuvo una reunión con su par de la Organización Mundial de Boxeo en las oficinas del Más Monumental, en la cual estrecharon lazos y profundizaron en las relaciones, además de dialogar acerca de la actualidad deportiva e institucional del Club.

Estuvieron presentes Charly Rodríguez (Director Deportivo de River Boxing Team) y Mateo Brito (Representante de Socios); del lado de la OMB participaron Gustavo Olivieri (Presidente), Jesuan Letizia (Vicepresidente por Latinoamérica) y el árbitro internacional Gustavo Tomás.



TAEKWON-DO

¡UN RIVERPLATENSE CAMPEÓN DEL MUNDO!

Gonzalo Espasandín, instructor riverplatense, se consagró campeón del mundo en la categoría Formas Adultos V Dan durante el XXIII ITF Taekwon-Do World Championships, realizado en Jesolo, Italia.

Por su parte, Federico Pérez Casali, también representante del Club, alcanzó los octavos de final en la categoría Formas Adultos II Dan, luego de superar a competidores de Chile y China y caer ante Japón en una ajustada definición.

En la última jornada en la categoría Self Defense, Pérez Casali junto con otros dos integrantes de la selección lograron el tercer puesto y compartieron el podio con Korea y Rusia. En el overall, Argentina tuvo un excelente papel y quedó en la cuarta posición, logrando un total de 10 medallas de oro, 12 de plata y 19 de bronce.



SEGUNDA EDICIÓN DE LA COPA RIVER PLATE

El 2 de agosto, en el Microestadio, se realizó la competencia que contó con la participación de 400 atletas, quienes compitieron individualmente en las disciplinas de formas (TUL) y lucha desde las categorías infantiles hasta veteranos.

Este año, la copa tuvo carácter internacional con la recepción de delegaciones de varios países de Sudamérica. La organización estuvo a cargo de la delegación de Buenos Aires de la F.A.A.T. (Federación Asociaciones Argentinas



de Taekwon-Do), bajo el liderazgo del Master Gustavo Burgos, quien además forma parte del staff de instructores de la actividad en el Club.

El equipo de competidores de River estuvo presente con 27 competidores y todos lograron podio en sus respectivas categorías. Con un desempeño muy destacado, se lograron ganar las difíciles categorías de TUL Adultos 2do DAN (Federico Pérez Casali), TUL Adultas Gups (Lucía Vera) y TUL Veteranas Gold Class 3er DAN (Esther Klejzer).

DOS CAMPEONES NACIONALES

Los logros se consiguieron en el XXXV Campeonato Nacional F.A.A.T. ITF Original, en Santiago del Estero, durante dos extensas jornadas con más de 1500 competidores de todo el país.

El equipo de competidores del Club viajó al Nodo Tecnológico junto a la delegación de FAAT/OroKwan/MDK Buenos Aires, obteniendo muy destacados desempeños en difíciles categorías de Tul y Lucha, que incluyeron dos campeones nacionales y un seleccionado mundialista.

Luca Mobiglia (infantiles)

Segundo puesto en Tul / 2do Puesto en Lucha

Tomás Cuenca (juveniles)

Tercer puesto en Lucha -70 k

Ailén Cedrón (juveniles)

Segundo puesto en Lucha -70 k

Lucía Vera (adultos)

Campeona Nacional en Tul / Segundo puesto en Lucha – 57 k.

Busabonim Federico Pérez Casali (adultos)
Tercer puesto en Tul II DAN / Tercer puesto en Lucha – 85 k.

Busabonim Esther Klejzer (veterana)
3er Puesto en Tul III Dan / 2do Puesto en Lucha -68Kg

Sabonim Gonzalo Fontichelli (veterano)
Campeón Nacional en Tul VI Dan / Ganador Copa Nacional en Tul por equipos / seleccionado al Mundial Italia 2025

Los actuales profesores a cargo de la actividad, el Master Gustavo Burgos y el Sabonim Gonzalo Espasandín, lideraron a toda la delegación de Buenos Aires en las competencias por equipos, de la cual el Busabonim Federico Pérez Casali, el Sabonim Diego Micheletti y el Sabonim Gonzalo Fontichelli formaron parte. En la competencia de Tul por equipos, Buenos Aires se alzó por segundo año consecutivo con la Copa Nacional FAAT, tanto en la categoría de adultos y veteranos.



TENIS**INTERCLUBES AAT 2025****TÍTULO PARA LA SUB-16 FEMENINA DE NIVEL A**

El equipo riverplatense se consagró campeón invicto, tras superar por 3-0 en la final a la Asociación Cristiana de Jóvenes.

Durante la temporada, disputaron un total de 14 series, logrando la victoria en todas ellas, lo que permitió alcanzar el campeonato de manera invicta.

El equipo tuvo como capitana a la profesora Catalina Alzamendi y estuvo conformado por Sofía Simón Padros, Felicitas Simón Padros, Amanda Uribe Alvarado, Renata Ferrari, Pilar Giaccaglia, Julia Vallone y Fabiana Uribe Alvarado.

**SUBCAMPEONATO PARA EL SUB-18 MASCULINO DE NIVEL B**

En la final contra Los Cooperarios, River no pudo quedarse con el título y perdió por 2-1. A lo largo de la temporada 2025, el equipo disputó diez series, con siete triunfos y tan sólo tres derrotas.

El equipo tuvo como capitán a la profesora Jéssica Escobar y estuvo integrado por Joaquín Cardozo, Francisco Arano, Joaquín Romairone, Juan Cruz Martín, Santiago Chiesa, Lautaro Coccaro y Felipe Salta.

WUSHU**PRIMER EXAMEN ANUAL DE WUSHU**

El evento tuvo lugar en abril en las instalaciones del Club. Participaron los grupos de wushu infantil, juvenil y adulto, así como el grupo de taichi de las sedes Central, Norte y River.

Todos demostraron un excelente nivel, fruto del esfuerzo, la práctica constante y la dedicación. El wushu, más que un arte marcial, es también un deporte y un camino hacia el bienestar para todas las personas.

**GIMNASIA RÍTMICA****RIVER, PRESENTE EN UN CAMPUS EN EL CENARD**

Las gimnastas María Luz Pérez Arrieu y Catalina Prusik fueron convocadas por el ENARD (Ente Nacional de Alto Rendimiento Deportivo) para la iniciativa que se llevó a cabo entre el 5 y el 7 de febrero de 2025.

Acompañadas por su entrenadora, Agostina Sturla, las atletas participaron del campus del Proyecto Desarrollo al Alto Rendimiento. Durante las jornadas se llevaron a cabo diferentes entrenamientos, capacitaciones y actividades recreativas.

03

NUESTRA CASA

RIVER



An aerial night-time photograph of a large football stadium, completely filled with spectators. The pitch is brightly lit, and the stands are packed with fans, creating a sea of light. The stadium's architecture is modern, with multiple tiers of seating visible. The surrounding area is dark, with some city lights and parking lots visible in the distance.

**EL MÁS MONUMENTAL
ALCANZÓ SU
CAPACIDAD DE**

85.018

ESPECTADORES

En el partido que se disputó el 1° de marzo, la casa de River Plate albergó a esa cantidad de riverplatenses, en un marco espectacular que se repite fecha tras fecha. El Club culminó con los trabajos para unir las tribunas altas, en la última etapa de obra de ampliación del Estadio, y alcanzó los 85.018 simpatizantes como cifra final para el estadio más convocante del mundo y el más grande de Sudamérica.

EL PASO A PASO DE UNA OBRA HISTÓRICA

En 2019, el Estadio pasó de 65.860 espectadores a 70.074, con obras de reformas de optimización de sectores de butacas.

En febrero de 2023, con la obra de modificación de troneras de tribunas altas, nuevas tribunas inferiores Sívori, San Martín y Centenario y palcos Centenario y Sívori se incrementó el aforo a 83.198 (esta capacidad fue sin contar la nueva tribuna Belgrano Inferior).

Con la culminación de la Belgrano Inferior, en junio de 2023, la casa del Más Grande llegó a 84.593 espectadores.

Este año, con la culminación de la obra de unión de pasajes de tribunas altas y la finalización del cambio de butacas en tribunas altas y palcos San Martín y Belgrano, se alcanzó el aforo definitivo de 85.018 espectadores.

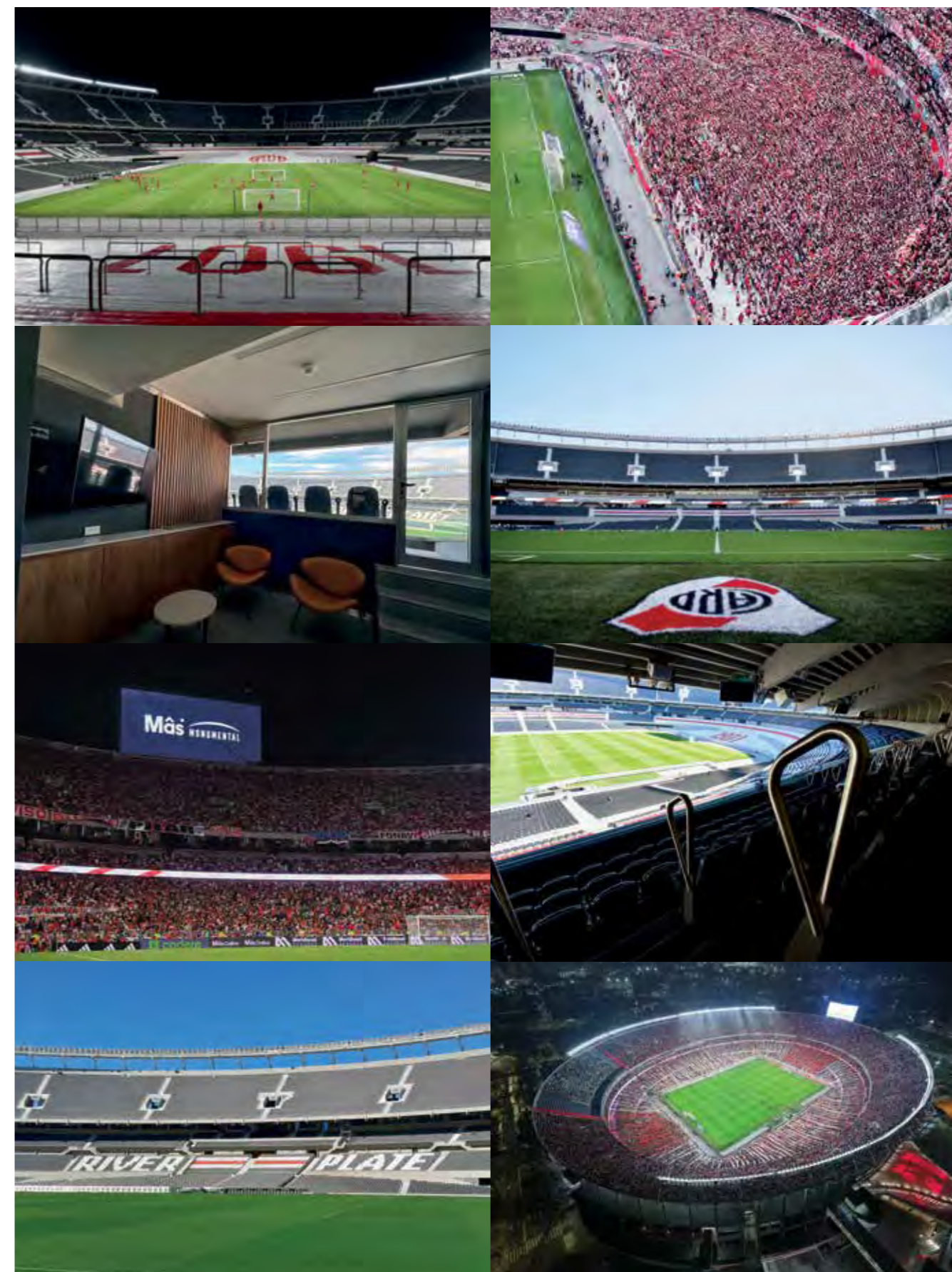
Las cuatro tribunas nuevas inferiores dan una capacidad de 29.458 espectadores, considerando que se redujeron la capacidad de Sívori y Centenario altas al pasar de modalidad popular al actual uso de platea (anteriormente, ambas populares altas tenían 15.000 espectadores cada una). En tanto, por la obra de unión de las altas se sumaron 1160 lugares.

MÁS TECNOLOGÍA

Entre las últimas novedades y mejoras se encuentra la nueva pantalla 360, LED y con tecnología de última generación, en las tribunas medias de nuestra casa. Con una impresionante resolución y tamaño, cuenta con 610 módulos de 0,8m x 0,9m cada uno, tiene 488 metros de largo y 0,9 metros de alto, para cubrir toda la extensión del Más Monumental a través de las tribunas medias. Posee una resolución de 48.800 x 90 píxeles y un brillo de 6500 nits.

Otro hito reciente fue la instalación de la pantalla gigante ubicada en la cabecera Sívori, un espacio icónico del Estadio. Cuenta con mayor tamaño, resolución superior y más visibilidad para seguir mejorando la experiencia de los hinchas.

Se trata de una pantalla LED de 28,8 x 12, metros, con una superficie de 362,9 m², resolución de pantalla de 2560 x 1440 píxeles y una imagen de alta definición superior.



RIVER RESTAURÓ LOS MONUMENTALES MURALES DE QUINQUELA MARTÍN

Luego de más de un año de un procedimiento muy especial, la espectacular obra de Quinquela Martín se luce nuevamente en la confitería 9 de Diciembre. La encargada de esta tarea fue la restauradora Agustina Esperón Ahumada, quien coordinó el procedimiento que consistió en estudios científicos y una intervención de emergencia para proteger a las pinturas durante la exposición en la obra de remodelación que se llevó a cabo en el sector.

Con el inicio de dicha remodelación, el Club tomó las precauciones necesarias para preservar y restaurar los murales. Agustina compartió lo que significó estar a cargo de esta intervención histórica para River, tanto por la obra de Quinquela como por el lugar tan emblemático en el cual se exhiben: “Es una de las obras más codiciadas para restaurar, en la cual se aprecia la sensibilidad social del

artista. Son situaciones que se observan en la misma, de identificación con el prójimo, que trasladan alegría en el encuentro. Quiero destacar a toda la comunidad del Club durante esta etapa”.

Sobre el proceso, explicó: “Esta técnica de emergencia se denomina veladura al papel Japón. Se realizó con papel libre de ácido y se aplicó hojita por hojita con alcohol polivinílico; es así como la capa pictórica queda cubierta al vacío. De este modo, se protegió del ambiente adverso durante la obra. Los trabajos consistieron en los tres pasos universales de la intervención: limpieza, consolidación y terminación. La limpieza se realizó con detergente no iónico al 3% y la consolidación fue la misma veladura que cumplió el objetivo de intervención de emergencia, mientras que la terminación se llevó a cabo con cera de abejas”.



SOBRE LOS MURALES

Los murales se encuentran en el Club desde la inauguración del Monumental en mayo de 1938: ese día, en el salón de actos, se descubrieron las dos obras donadas a la Institución por Benito Quinquela Martín.

En su memoria y balance de aquella época, el Club describió así este acontecimiento: “Tendrá así el Estadio Monumental la grandiosidad que no sólo habrá de provocar el asombro del observador, sino que también llenará de admiración a los espíritus sensibles de valorar el arte en todas sus exteriorizaciones”.

En ese documento se agrega: “En el primer cuadro realizado, el artista evoca nuestra

iniciación, con la escena de un match jugado en el primitivo field de la Dársena Sud, lado Este, y lindando con las viejas carboneras Wilson; en el segundo, nos ofrece una colorida visión del entusiasmo de los riverplatenses de antaño con la conquista de un campeonato. Con ello, Quinquela Martín no hace más que reafirmar sus prestigios, abordando con pleno éxito los temas del deporte”.

El cierre da cuenta del profundo sentimiento y vocación del artista: “Agreguemos que el gran pintor argentino sólo ha percibido para producir trabajos de tal magnitud el importe de los materiales empleados en la ejecución de las obras, haciendo renuncia al cobro de otros honorarios”.



EL COLEGIO

DE LOS CAMPEONES DEL MUNDO

El lunes 24 de febrero se llevó a cabo la inauguración oficial en un emotivo evento junto a toda la comunidad educativa. Los chicos de primer grado cortaron la simbólica cinta del nuevo edificio que albergará a 1000 estudiantes y dieron comienzo al ciclo lectivo 2025, en compañía de las familias, autoridades del Área Educativa (presidida por Manuel Vidal) y miembros de la Comisión Directiva.



Por primera vez, luego de 42 años, el instituto educativo se mudó del anillo del Estadio para constituirse como el flamante Colegio River en un único y exclusivo edificio de 6000 metros cuadrados, con cuatro niveles educativos y tres accesos a lo largo de la calle interna Saénz Valiente.

Stefano Di Carlo comentó: “Inaugurar este nuevo edificio es ratificar la identidad de un club único en el mundo. Un River sin fútbol es imposible. Pero un River sin educación sería un pecado, algo que no podríamos permitirnos. Vivir y jugar con grandeza no es sólo una frase hecha, es una dirección que perseguimos y practicamos a diario. Sin educación de excelencia no estaríamos cumpliendo con ese legado”.

Jorge Brito agregó: “Veníamos avanzando a pasos agigantados en obras en el Club, pero nos parecía que el colegio no podía ser ajeno a esta revolución de obras que estábamos viviendo en River, este lugar nos va a dar algo acorde a lo que necesitábamos, algo nuevo, pero también estando dentro del Club. Quiero agradecerles a los padres por la confianza. Es un inicio de clases especial, distinto, un día que va a marcar un antes y un después en la historia de

la educación de River, porque después de muchísimo esfuerzo podemos tener nuestro nuevo Colegio River. También, agradecerle a toda la Comisión Directiva que tuvo la vocación de llevar esto adelante y, principalmente, a los más de 350.000 socios, que son los verdaderos dueños de River”.

A lo largo de estos 42 años, el colegio abrazó a más de 10.000 alumnos, ayudándolos a construir su camino y su futuro, logrando carreras exitosas en distintas disciplinas y profesiones. Es el colegio con más campeones del mundo en el planeta: Gonzalo Montiel, Germán Pezzella, Julián Álvarez, Enzo Fernández, Exequiel Palacios, Guido Rodríguez y otros grandes futbolistas que pasaron por sus aulas.

Con el objetivo de albergar a más de 1000 estudiantes y brindar una excelencia educativa en la formación deportiva y académica, la nueva estructura cuenta con un Nivel Inicial con seis salas para niños de 2, 3, 4 y 5 años; un Nivel Primario con 14 aulas (ambos con jornada completa). Además, el Nivel Secundario con diez cursos a la mañana y el plan RiverDAR para deportistas de alto rendimiento en el turno tarde. Para completar la oferta, el Nivel Terciario con

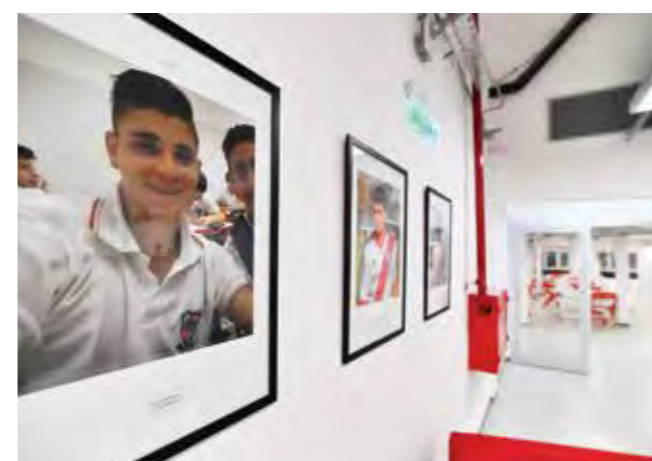
la tecnicatura presencial y a distancia de la carrera de Periodismo Deportivo.

El nuevo edificio del Colegio River cuenta con aulas renovadas y amplias, espacios abiertos y cerrados para distintas propuestas pedagógicas, mobiliario nuevo, comedor, espacio maker y oficinas modernas.

Esta profunda transformación educativa comenzó en 2023, con la inauguración del primer plan de estudios de Nivel Secundario (RiverDAR) diseñado especialmente para jugadores de fútbol. Asimismo, incorporó nuevas tecnologías digitales desde el jardín y comenzó a fortalecer la enseñanza del idioma inglés.

Durante 2024 se avanzó con un proyecto focalizado en una fuerte innovación pedagógica en las propuestas de enseñanza, en la reorganización docente y en la definición de tiempos y espacios de aprendizaje para concretar en 2025 el mejor colegio deportivo del país.

De esta manera, el Club concretó una gran inversión para continuar contribuyendo con la educación y al deporte como pilares para el futuro de los jóvenes.





EL SUPERCLÁSICO CON MÁS PÚBLICO DE LA HISTORIA

El encuentro que se jugó el domingo 27 de abril de 2025 frente a Boca Juniors, por el Torneo Apertura, marcó un nuevo hito para el Club: luego de las últimas remodelaciones en el Estadio, el Más Monumental fue el escenario del Superclásico con más público de la historia, con 85.018 riverplatenses que vivieron una jornada única en su casa.

Hasta ahora, esta marca la tenía el partido que se disputó el 25 de febrero de 2024, edición que contó con **84.567** hinchas. Durante los últimos meses, el Club continuó con su ambicioso plan de infraestructura y renovación en tribunas y sectores, para brindarles más comodidad a los hinchas, y convertirá el próximo Superclásico en el más multitudinario.



SEDE DE LOS MEJORES RECITALES

Como es habitual, por el escenario del Más Monumental pasaron importantes bandas y artistas nacionales e internacionales durante los shows que se llevaron a cabo en 2025: Los Piojos, María Becerra, Airbag, Oasis, Dua Lipa y Kendrick Lamar.



FACHADA BELGRANO

NUEVA BANDERA DE ALUMINIO BLANCA Y ROJA



Como parte de las obras de remodelación de este sector, en diciembre se llevó a cabo el descubrimiento de las tiras de aluminio que conforma la nueva bandera, un símbolo que representa la identidad y los colores del Club.

La obra consiste en la construcción de una nueva fachada de vidrio curtain wall, que se complementa con tres franjas que conforman la bandera con los colores institucionales. Este proyecto marca el inicio de una transformación significativa, siendo la primera etapa de un total de seis, las cuales se desarrollarán en esta misma fachada en los próximos meses.

La incorporación del revestimiento tipo piel de vidrio no sólo moderniza la estética del Estadio, sino que también aporta mayor luminosidad natural, eficiencia energética y una imagen contemporánea, alineada con los estándares arquitectónicos actuales. Además, mejora la durabilidad y el aislamiento térmico, optimizando el confort interior y reduciendo costos de climatización y mantenimiento.

EL DETALLE

180 metros lineales de fachada.

843 metros cuadrados de vidrio.

428 metros cuadrados de placas

de aluminio compuesto (bandera).

Vidrios con tecnología DVH

(doble vidrio hermético, para evitar el paso de humedad, polvo y suciedad).

GIMNASIO PRINCIPAL

IMPORTANTE RENOVACIÓN



Tras dos meses y medio de varios trabajos que se realizaron en el sector, este espacio se puso a punto para que los socios y deportistas puedan utilizarlo y disfrutarlo.

En una primera etapa se removió el piso existente y se ejecutó un nuevo contrapiso y carpeta de hormigón para consolidar una base firme para el nuevo solado. En una segunda etapa se avanzó con la colocación del tecno piso deportivo (715 metros cuadrados), el cual cuenta con una cubierta de guatambú de 20 mm de espesor y rejillas laterales metálicas de ventilación.

Asimismo, la cancha se encuentra delimitada para ser utilizada por diferentes deportes, como básquet, fútbol, handball y vóley.

EL DETALLE

Para preservar el nuevo solado se arreglaron las filtraciones existentes en el cielorraso, mediante el sellado de la terraza.

Se repintaron la totalidad de las paredes del gimnasio, el cielorraso y las veredas perimetrales.

Recambio de las cañerías pluviales originales de hierro fundido a PVC.

Recambio de los vidrios del gimnasio y colocación de nuevas celosías.

Reacondicionamiento del equipamiento del gimnasio: nueva pintura de los aros de básquet, los arcos de handball y fútbol y se barnizaron los espaldares suecos.

NUEVA ILUMINACIÓN

EN LA FACHADA DEL ESTACIONAMIENTO



En el marco del plan de obras que siguen renovando y mejorando los distintos sectores del Club, River inauguró un nuevo sistema de iluminación en la fachada del estacionamiento.

Con el objetivo de resaltar la dinámica visual de la nueva fachada envolvente de chapa que representa una bandera ondeando al viento, la cual se extiende por 350 metros y cubre un área de 4000 m², el nuevo sistema de iluminación utiliza luminarias LED de alto rendimiento, controladas por tecnología DMX512 y dispuestas estratégicamente a lo largo de la fachada. De esta forma, se crea un efecto visual dinámico e interactivo.

El sistema permite programar una variedad de efectos, con colores dinámicos y blancos en dos tonalidades. Además, la integración del control DMX512 ofrece la flexibilidad de ajustar la

iluminación en tiempo real, adaptándose a las condiciones de viento y la hora del día.

Con 257 luminarias instaladas, la iluminación se activa automáticamente en función del horario del atardecer, garantizando una puesta en marcha eficiente. Todas las luminarias estarán protegidas contra sobrecargas eléctricas y cortocircuitos. Además, están diseñadas para soportar condiciones climáticas extremas, con un índice de protección IP65 o superior.

Además de resaltar los colores institucionales, este proyecto mejora la visibilidad del Estadio en horarios nocturnos, siendo a la vez energéticamente eficiente por utilizar tecnologías LED de bajo consumo y con una vida útil prolongada.

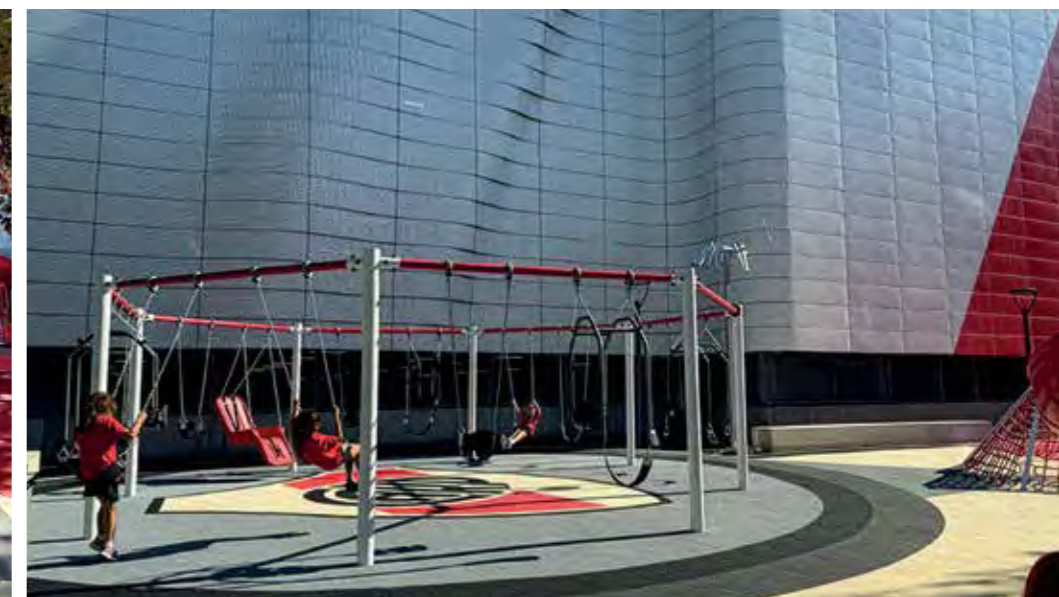


El Club instaló 27 unidades de 75 pulgadas en la pared lintera al vestuario local Ángel Labruna, con tecnología de escalado inteligente UHD, que proporciona calidad de imagen profesional. Con dimensiones de 1680x960 mm, y una profundidad de 28,5 mm, las nuevas pantallas LED se destacan por su elegancia y visualización inmersiva, gracias a su tamaño y definición, para reproducir cualquier tipo de contenido. Se utilizarán para material de los jugadores del plantel profesional, especialmente diseñados y producidos para estas nuevas piezas.

Además, poseen el Sistema Dynamic Crystal Color, el cual ofrece una amplia gama de colores con variaciones realistas, y una tecnología de procesamiento de video que garantiza claridad y consistencia en la imagen.

NUEVAS PLAZAS TEMÁTICAS

PARA LOS SOCIOS MÁS CHICOS



Los nuevos espacios se encuentran en los sectores de jardines y quinchos externos, luego de una importante obra que la Institución llevó a cabo.

Las nuevas plazas representan un hito en el diseño de espacios recreativos dentro de instituciones deportivas: combinan accesibilidad, simbolismo, sostenibilidad y una propuesta lúdica pensada para el disfrute de todas las edades y capacidades.

Ambos patios fueron diseñados bajo las normas IRAM de seguridad para patios de juego (IRAM 3616 e IRAM 3655), asegurando distancias adecuadas entre juegos para que los chicos puedan moverse libremente, promoviendo una experiencia de juego compartido y seguro.

Plaza en Jardines

Ubicada junto al estacionamiento interno, este patio de más de 900 metros cuadrados es un

espacio inclusivo y temático que rinde homenaje a la identidad riverplatense. Todo el diseño gira en torno a la pasión por el fútbol y por River, con elementos simbólicos que evocan la historia del Club: gran mangrullo central en forma de pelota de fútbol con los colores de River y gráficos que cuentan la historia del Club, arcos trepadores, una locomotora en homenaje a La Máquina y una gallinita pensada para los más pequeños, integrando un ícono reconocido por los hinchas.

Su diseño cuenta con juegos adaptados para la inclusión: butacón (juego de hamacas grupales que permite que todos los niños compartan la experiencia de balanceo), panel de memoria (con ilustraciones de la historia del Club, incentivando la interacción y el aprendizaje), comunicadores, elementos lúdicos accesibles para fomentar el juego en equipo.

El entorno natural se respetó e integró en

la propuesta: se mantuvieron los árboles preexistentes para proporcionar sombra, beneficiando tanto a los chicos como a los adultos que los acompañan. En el centro del pórtico de hamacas, un gran escudo de River Plate reafirma la identidad del espacio.

El piso de caucho reciclado aporta seguridad, ya que amortigua golpes y permite el acceso a todas las personas, incluidas aquellas con movilidad reducida. Su textura también genera una experiencia sensorial para los bebés y niños gateadores. Este solado se realizó con 1830 neumáticos reciclados, reafirmando los valores de sostenibilidad. Complementando la superficie, se utilizó chip de madera en las áreas verdes, una solución natural que facilita el drenaje del agua y mantiene la frescura del entorno.

Plaza en quinchos externos

Ubicado en el sector de los quinchos, entre

la pileta y el área de parrillas, este patio fue diseñado para que los niños cuenten con un espacio seguro y divertido mientras disfrutaban con sus familias.

El área principal cuenta con un mangrullo equipado con toboganes, redes de trepa y desafíos. Para los más pequeños, se incorporaron lomadas inclusivas con puentes, favoreciendo la exploración y el juego simbólico.

Además, incluye una calesita rotomoldeada pensada para garantizar accesibilidad, subibajas y piso de caucho reciclado, para brindar seguridad y accesibilidad a todos los niños.

Este patio, de 250 metros cuadrados, también cuenta con un solado de caucho reciclado, elaborado con 750 neumáticos reciclados.

EL MÂS MONUMENTAL

EL PRIMER ESTADIO CERTIFICADO NEUROPROTEGIDO DEL PAÍS



Este hito se consiguió a través de una certificación otorgada por la Sociedad Neurológica Argentina (SNA), cuya entrega formal se realizó en mayo en las oficinas del Más Monumental, con la presencia de Agustín Forchieri y los integrantes del Departamento Médico del Club: Javier Eliscovich (Presidente), el doctor Humberto Roccaforte (Director) y la doctora Cecilia Vas (médica neuróloga).

Del lado de la SNA estuvieron los doctores Gabriel Persi (Vicepresidente), Matías Alet (Secretario) y la doctora

María Martha Esnaola (Tesorera).

En las semanas anteriores se habían llevado a cabo una serie de capacitaciones con los empleados de la Institución. Las mismas tuvieron lugar en el SUM y contaron con la participación de personal de las distintas áreas y sectores. El Programa de Área Neuroprotegida consiste en concientizar sobre el accionar en situaciones de ACV agudo y otras urgencias neurológicas. En tanto, se diseñó un plan estratégico de accionar ante estos eventos en el Estadio y predio.

De esta manera, se favorece a un rápido reconocimiento de síntomas y un accionar local organizado, con el objetivo de establecer normas para identificación y tratamiento inmediato dentro del área.

El plan de capacitación contó con la disertación de médicos especialistas de la SNA: Virginia Pujol Lereis, Matías Alet, Josefina Barber Otero y Fabio González; del lado del Departamento Médico del Club participaron Humberto Roccaforte y Cecilia Vas, quien también brindó una charla a los empleados.

EL COMPLEJO NATATORIO

COMPLETAMENTE RENOVADO



Jorge Brito visitó el espacio en compañía de Federico Ferreyra, Analía Fernández Viña y Carlos García Márquez. Luego de tres meses de un intenso proceso de obras, mejoras y remodelamiento de uno de los sectores más emblemáticos del Club, la pileta olímpica volvió a estar a disposición de socios, deportistas y alumnos en octubre de 2024.

Las obras realizadas en el natatorio son de una magnitud sin precedentes: se llevó a cabo la impermeabilización completa del piso de la pileta (1100m²), reparando todas las fisuras que generaban filtraciones y atendiendo las patologías que atentaban contra el patrimonio del Club.

Además, se revistió el piso con venecitas, lo que no sólo mejora la estética, sino que también garantiza una mayor durabilidad, mayor higiene y un menor mantenimiento de operación, ya que no es necesario repintarla todos los años.

Otro aspecto fundamental de esta renovación fue la impermeabilización del canal perimetral, conocido como borde infinito. Las constantes filtraciones en esta área habían debilitado la estructura de la sala de calderas, un problema que ahora fue completamente resuelto. En este borde se colocó un nuevo solado antideslizante, incrementando la

seguridad para todos los usuarios.

Para mayor comodidad de los socios y deportistas, también se instalaron nuevas butacas en las tribunas, mejorando así la experiencia de todos aquéllos que asisten a los eventos y competencias.

Este importante proyecto no sólo marcó un hito en la historia de la Institución, sino que también subraya el compromiso continuo del Club con la excelencia y la seguridad de sus instalaciones.

Estas mejoras reflejan un compromiso con la calidad y la seguridad y todo River está emocionado de poder ofrecer una instalación de primer nivel.

Nuevos vestuarios

El Club finalizó las etapas de obras en los vestuarios para que las socias y los socios que utilizan el complejo natatorio puedan disfrutar de más comodidad y modernidad.

Al igual que en el vestuario femenino, las tareas que se realizaron en el masculino incluyeron el recambio del solado (antideslizante) y del revestimiento, la incorporación de nuevos muebles de guardado y de un sauna completamente renovado, con terminación e instalaciones a nuevo.

MÁS DETALLES

Nuevos y mayor cantidad de **artefactos de iluminación**.
Nuevo núcleo sanitario con 19 duchas y su correspondiente divisor.
Todos los artefactos son nuevos (inodoros, mingitorios, lavamanos, mesadas y espejos).
300 lockers numerados.
Puertas y ventanas nuevas
Desagües cloacales nuevos.



NUEVO PREDIO PARA EL PROYECTO DE FÚTBOL

EN CANTILLO

Cuenta con seis canchas (tres de césped natural y tres de sintético), iluminación y un edificio de 5000 metros cuadrados.

Proyecto completo
(superficie total de 4912 metros cuadrados)

Planta Baja

Recepción, hall de ingreso, gimnasio cubierto, gimnasio semicubierto, SUM, neurociencia, kinesiología, consultorios, sala de reunión / oficina, comedor, cocina.

Planta Alta

Dormitorios con baños, sala de estar.

IMPORTANTE CAPACITACIÓN

PARA EL PERSONAL DE SEGURIDAD

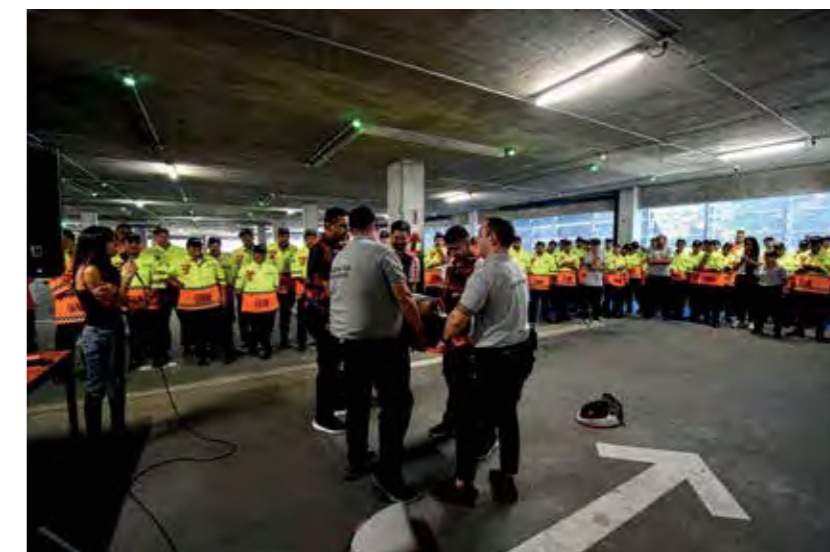
En marzo tuvo lugar la primera capacitación focalizada en la respuesta frente a emergencias médicas, apuntada a empleados de Seguridad Interna, Seguridad Privada e Infraestructura del Club. También estuvieron presentes Ramiro Álvarez y los gerentes de las áreas de Operaciones, Seguridad y Medicina.

El objetivo de esta iniciativa es explicar el rol del personal de seguridad en la atención y respuesta ante emergencias médicas dentro del Estadio, así como coordinar esfuerzos entre seguridad y el equipo médico para garantizar una atención rápida y efectiva. La charla fue brindada por Humberto Roccaforte, Cecilia Vas y Mauro Verón, del Departamento Médico del Club.

La seguridad en el Club desempeña un rol clave en la protección y bienestar del público durante los días de partido. Esta capacitación no sólo fortalece las capacidades individuales, sino que también contribuye a la creación de un entorno más seguro y eficiente para los hinchas.

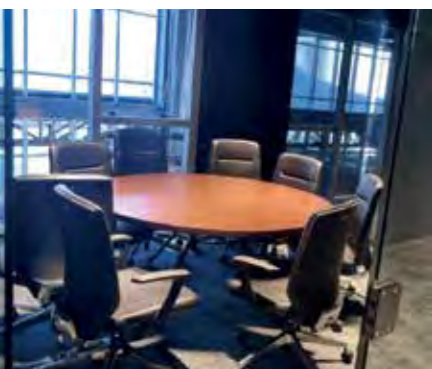
En conclusión, la capacitación del personal es esencial para asegurar una respuesta rápida y efectiva ante situaciones críticas en eventos masivos. Al estar preparados para actuar de inmediato ante accidentes o emergencias, los empleados pueden brindar una asistencia básica crucial hasta la llegada de profesionales.

De esta manera, el Club continuó avanzando en aspectos de seguridad y refuerza la importancia de contar con un personal capacitado para afrontar las distintas situaciones de forma adecuada, asegurando que el evento se desarrolle en un entorno seguro y controlado para todos.



FINAL DE LA CONMEBOL LIBERTADORES 2024

En el marco de los requerimientos establecidos por la CONMEBOL para la realización de este importante evento, se ejecutaron las siguientes intervenciones dentro del Estadio.



Remodelación Bus Visitante

Se llevó a cabo la ampliación y remodelación del Bus Visitante, incorporando dos pórticos completos para el acceso y circulación. La obra incluyó la ejecución de un nuevo solado en todo el sector, la construcción de un nuevo ingreso con portón de acceso y la adición de un área de depósito en el nivel de tribunas bajas de la Tribuna Centenario, equipada con un montacargas para el traslado de mercadería desde planta baja hasta nivel 22. Asimismo, se revistió integralmente el espacio y se instaló un nuevo escudo y el nombre del Club, otorgando una imagen renovada y representativa.

Vestuario Visitante

Se construyó un nuevo sector de vestuarios destinado al plantel visitante, diseñado para cumplir con los estándares profesionales de confort y funcionalidad. Dicho sector cuenta con un sector para jugadores, equipado con duchas, baños, lockers individuales y dos jacuzzis frío/calor, además de un espacio destinado al calentamiento previo a los partidos. Asimismo, se desarrolló un sector exclusivo para el cuerpo

técnico, que dispone de baños, duchas, lockers, dos oficinas y un depósito para indumentaria. El nuevo vestuario cuenta con acceso directo al campo de juego a través del pasillo técnico interior, integrándose plenamente a la infraestructura operativa del estadio.

Palco de Honor

Se incorporaron dos nuevos espacios VIP en la tribuna San Martín, complementando y ampliando la experiencia del Palco de Honor. El primer salón, ubicado en el segundo nivel, cuenta con acceso directo desde el estacionamiento mediante escalera o ascensor provenientes del tercer nivel, y dispone de baños, kitchenette y barra. Desde este espacio se accede, a través de un pasillo con videowall, a un segundo salón más exclusivo, que también cuenta con barra, baños y vista al entrepiso San Martín y a la carpa. Ambos salones se conectan por escalera o ascensor con el Palco de Honor, situado en el tercer nivel, el cual cuenta con butacas calefaccionadas para disfrutar de los partidos y eventos. Todos los sectores incorporan sistemas de calefacción y refrigeración, garantizando el confort y funcionalidad.

SEMINARIO SOBRE TRASTORNOS DE ANSIEDAD EN EL DEPORTE

La charla estuvo a cargo de la Dra. Ivanna Meloni Cafarelli (MN 129.301), médica psiquiatra especializada en trastornos de ansiedad y psicología del deporte (Hospital Pirovano), quien brindó herramientas para la detección, acompañamiento y tratamiento de cuadros de ansiedad vinculados a lesiones, junto al Lic. Sebastián Blasco (Coordinador de psicología de las Divisiones Formativas del Club), quien expuso cómo se trabaja desde dicho punto en el acompañamiento de nuestros deportistas.

Durante el encuentro, Leonardo Ponzio compartió su experiencia personal y profesional en torno a cómo convivió con distintas lesiones que tuvo que atravesar a lo largo de su carrera como futbolista.

Taller de RCP y DEA

La jornada se llevó a cabo en septiembre, en el Microestadio, y contó con la participación de más de 300 socios. La iniciativa tuvo lugar en el marco del proyecto de capacitaciones que se vienen realizando en conjunto con la fundación Emergencias. El Club cuenta con el equipamiento de DEA distribuidos en forma estratégica en las instalaciones, junto con los que se encuentran en el Museo y restaurantes, para brindar

seguridad y cuidado a socios y visitantes.

Actividades del Departamento Médico

- Servicio de guardia médica de lunes a lunes en el natatorio para atención de socios y deportistas, aplicando en el transcurso del período en forma satisfactoria el nuevo protocolo de funcionamiento en el mismo.

- Equipamiento de oficinas, consultorios y dependencias médicas en el sector del anillo; se destaca el sector de shock room destinado a la atención de emergencias médicas con su equipamiento correspondiente.

- Servicio de guardia de lunes a lunes en consultorio central para dar respuesta a las urgencias y emergencias médicas en todo el predio de la Institución, sin necesidad de movilizar a los médicos del natatorio destinados a tal fin.

- Operativo médico sanitario en todos los eventos multitudinarios en el Estadio (partidos de fútbol, recitales, etc.).

- Soporte médico en partidos y eventos deportivos y viajes de los planteles.

- Resolución quirúrgica traumatológica de jugadores de Fútbol Formativo,

deportes federados y fútbol femenino.

- Atención traumatológica y kinésica de consultorio a los deportes federados validados y a fútbol femenino.

- Campaña de vacunación antigripal gratuita destinada a socios y a vitalicios.

- Capacitaciones y charlas educativas destinadas a socios, deportistas y empleados.

- Programas de actuación médicas ante urgencias y emergencias en el predio y estadio.

- Canal de comunicación directo con los hospitales del Gobierno de la Ciudad afectados como centros de derivación en los eventos multitudinarios (Hospital Fernández, Pirovano Rivadavia, Gutiérrez).

- Actividad docente como centro de rotación en el convenio con la UCA como centro de capacitación, a los alumnos del curso de postgrado superior de Especialización en medicina del deporte.

- Colocación de tres nuevos equipos DEA (Colegio River, quinchos internos y Banda).



MÁS OBRAS EN EL CLUB



Vestuarios para el personal masculino y femenino

Se realizó la remodelación completa y además se construyó un vestuario para el personal femenino. Los nuevos vestuarios cuentan con 20 duchas para el sector masculino y 8 para el femenino, con nuevos lockers y sistema de climatización.

Renovación en cloaca del anillo

Se llevó a cabo el reemplazo y ampliación de la cloaca principal ubicada en la circulación de anillo de planta baja del Estadio, con el objetivo de modernizar la infraestructura sanitaria y garantizar la capacidad necesaria para atender las nuevas instalaciones del Club. Los trabajos incluyeron la renovación integral de cañerías, la adecuación de pendientes y conexiones secundarias, mejorando la eficiencia y la durabilidad del servicio cloacal en la zona intervenida.

Modificación de Palco de Honor

La reforma del Palco de Honor es una obra de unos 50m² que genera un nuevo acceso al sector del graderío con doble puerta de vidrio y una nueva distribución de sus 41 butacas calefaccionadas, con circulaciones laterales y alfombra en toda su superficie para mayor confort.

Nuevo vestuario de socios y socias

Construcción de los nuevos vestuarios de socios y socias, ubicados en el anillo del Estadio, como parte del plan de mejora de infraestructura destinada al

uso social y deportivo del Club. El sector cuenta con un ingreso renovado desde la calle interna y un acceso directo desde el anillo. El vestuario de socios cuenta con 36 duchas, mientras que el vestuario de socias cuenta con 22, ambos vestuarios climatizados y totalmente equipados con nuevos lockers.

Renovación corralito visitante

Se llevó a cabo la renovación del cerco divisor del sector visitante en la Centenario alta, en el tramo comprendido entre Belgrano y Centenario. La intervención consistió en el reemplazo del enrejado metálico existente por paneles de acrílico de alta resistencia, unificando la estética con los divisores ya instalados dentro de la tribuna Centenario y mejorando la visibilidad, seguridad y uniformidad visual del sector.

Termomecánica Hospitality Avalian

Se ejecutó la instalación integral del sistema de climatización del espacio Hospitality Avalian con el objetivo de garantizar la operatividad del área durante todo el año. Los trabajos incluyeron la implementación de equipos de aire acondicionado frío/calor, la distribución de conductos y rejillas de impulsión y retorno, así como la adecuación eléctrica y de control necesarias para el correcto funcionamiento del sistema.

Renovación en palcos San Martín y Belgrano

Se finalizó la remodelación y

modernización integral y sus circulaciones, siguiendo la misma línea estética y funcional implementada previamente en los palcos Centenario y Sívori. La intervención comprendió un espacio interior con cerramiento vidriado y una zona exterior con butacas rebatibles para cada palco, además de la renovación total de las instalaciones eléctricas, termomecánicas y de conectividad Wi-Fi. También se incorporó nuevo equipamiento, como televisores y sistemas de climatización con control individual.

Además, se modernizaron las circulaciones comunes, incorporando nuevos puestos gastronómicos, sanitarios renovados y renovando el piso de granito, mejorando la experiencia y la funcionalidad de los espacios vip del estadio.

Puerta O

Revestimiento a nivel de palcos con paneles de Alucobond, con el objetivo de modernizar el acceso, logrando mayor integración con la estética de los nuevos palcos.

Renovación de fachada – CW San Martín

Se llevó a cabo el reemplazo integral, incorporando un sistema de Curtain Wall (muro cortina) en los niveles 0, 1, 2 y 3 del Estadio, modernizando la imagen exterior y favoreciendo una mayor luminosidad natural en los espacios interiores.

Solado Gimnasio Principal

Se realizó el reemplazo completo del solado de madera, colocando un nuevo sistema de piso deportivo preparado para las exigencias técnicas y funcionales de los deportes que se practican en el espacio.

Cambio de TV en tribunas medias

Se reemplazaron los televisores de 39” instalados en todas las tribunas medias, incorporando nuevos equipos de 65” Hisense con mayor resolución. La obra comprendió la fabricación e instalación de los anclajes y la instalación eléctrica y de datos, permitiendo centralizar el control de contenido audiovisual y realizar la transmisión simultánea en todas las pantallas.

Barandas Blue Cube - Tribunas altas

Se llevó a cabo la instalación de barandas en todas las escaleras de troneras, abarcando cada una de las filas de butacas de las tribunas altas del estadio, con el objetivo de mejorar la seguridad y optimizar el orden en los accesos y desplazamientos del público.

Audio en circulación de Palcos Belgrano

Se realizó la instalación del sistema de audio en las circulaciones en los niveles 2 y 3, con el objetivo de mejorar la ambientación y comunicación sonora durante los días de partido y eventos.

Remodelación en consola de audio y video

Se realizó la ampliación incorporando

los nuevos equipos de control para la nueva pantalla gigante y la pantalla 360°. La intervención permitió optimizar la disposición técnica y operativa del espacio, brindando a los operadores una visión directa del campo de juego y mejorando la coordinación y supervisión en tiempo real del contenido audiovisual durante partidos y eventos.

Tablero eléctrico en sector Pileta / Colegio

Se realizó la puesta en valor del tablero eléctrico ubicado en el complejo natatorio, el cual abastece tanto a la pileta como al Colegio River. Con esta intervención se completó la renovación del sistema eléctrico hacia el establecimiento educativo, mejorando la confiabilidad del suministro y reduciendo los riesgos de cortes o fallas eléctricas en ambos sectores.

Nuevo espacio para gimnasia artística

Está ubicado dentro del Gimnasio Principal, aprovechando el espacio comprendido entre las columnas estructurales y el anillo interno del Estadio. El nuevo sector cuenta con una división mediante paneles plegables entre ambos espacios, lo que permite adaptar el área según las necesidades operativas, pudiendo utilizarse como un único espacio integrado o como sectores independientes.

Nuevo garage interno

Destinado a directivos y al estacionamiento de los vehículos del plantel profesional los días de partido. El nuevo

espacio cuenta con una superficie de 550 m² y capacidad para 35 vehículos e incorpora la instalación de cargadores eléctricos, en concordancia con los criterios de modernización y sustentabilidad implementados por el Club.

Nuevo Almacén General

La intervención incluyó la reconfiguración del espacio existente para mejorar la funcionalidad y el almacenamiento, así como la construcción de una nueva oficina destinada al personal del área, brindando mejores condiciones de trabajo y gestión.

Revestimiento Negro Brasil Hall Principal

Se revistió con granito Negro Brasil el ingreso al Hall Principal (bajo terraza), dando continuidad al proceso de modernización y unificación estética de los espacios del Club.

Restaurante 1901

Se encuentra en construcción el nuevo restaurante 1901, un espacio gastronómico de estilo bodegón ubicado en el primer piso de la tribuna Belgrano. El proyecto contempla un acceso directo desde la Avenida Udaondo, y conexión interna mediante ascensor y escalera desde el hall Belgrano. El restaurante ofrecerá vistas tanto al campo de juego como a la Avenida Udaondo, incorporándose como una nueva propuesta social y gastronómica dentro del Estadio.

MÁS OBRAS EN EL CLUB

Ampliación de red de gas

Con el objetivo de abastecer las nuevas obras y expansiones del Estadio, se ejecutó la ampliación de la red de gas desde la planta principal hasta la tribuna Belgrano. Esta intervención permitirá suministrar gas al nuevo restaurante 1901 y garantizar capacidad adicional para futuras instalaciones y ampliaciones.

Ascensores

Se está llevando a cabo la renovación integral de ambos ascensores ubicados en el hall Belgrano, con el objetivo de modernizar las instalaciones y optimizar su funcionamiento, garantizando mayor confiabilidad y seguridad operativa para los usuarios. La intervención comprende tanto la obra civil de ampliación de vanos como el reemplazo total de los equipos existentes, incorporando tecnología actualizada y mejoras en los sistemas de control y operación.

Desagües

Se está llevando a cabo la modificación del sistema de desagüe pluvial en la azotea de la Centenario, sobre los sectores de gimnasios y depósitos, con el objetivo de redirigir las caídas de agua y evitar el manchado del Curtain Wall recientemente instalado en la fachada.

Posta médica

Se está realizando la renovación de la posta médica Belgrano en la circulación de tribunas altas.

Renovación de fachada – CW Centenario

Se está llevando a cabo el reemplazo integral, incorporando un sistema de Curtain Wall en los niveles 0, 1, 2 y 3

del Estadio, permitiendo modernizar la imagen exterior y permitiendo mayor luminosidad natural a los espacios interiores.

Auditorio

Se está realizando la renovación completa del Auditorio. La intervención comprende una remodelación arquitectónica completa con la incorporación de un nuevo sistema de insonorización, junto con la actualización de las instalaciones eléctricas y termomecánicas, incorporando nuevos equipos de climatización. Asimismo, se instalará un nuevo sistema de audio profesional, una pantalla de gran formato en el escenario y 70 nuevas butacas. La obra incluye además la puesta en valor de los sectores de camarines y backstage, optimizando la funcionalidad y experiencia de uso del espacio.

Puerta Z

Se llevó a cabo la readecuación integral del ingreso por Puerta Z, que comprendió el retiro de los portones existentes, la demolición del solado y de la estructura de soporte anterior, y el hormigonado de nuevas fundaciones, estructura y solado. Finalmente, se realizó el montaje y acondicionamiento de los portones, completando la intervención con una mejora estructural y funcional del acceso.

Maquillaje y fachada

La intervención comprende el maquillaje integral bajo las tribunas de circulación nivel 35, abarcando baños, postas médicas, locales gastronómicos, pórticos, parapetos de circulación y de las tribunas inferior y superior. Además, los trabajos incluyen el tratamiento y renovación de la fachada de la tribuna Sívori en los

niveles 0 y 1, otorgando uniformidad estética y continuidad visual con las áreas ya modernizadas del estadio.

Sala de Prensa

Se está llevando a cabo la construcción de una nueva Sala de Prensa, ubicada en el nivel 0 del Estadio, que incorpora nuevos espacios privados para reunión con sistemas de climatización y 70 espacios de trabajo y baños renovados. Además, se renovó el hall de prensa, con nueva iluminación, pisos de granito y trabajos de pintura, logrando una imagen moderna y coherente con la estética general del estadio.

Ascensor hidráulico

Se está llevando a cabo la construcción de un nuevo ascensor hidráulico en el sector de palcos Belgrano, destinado a conectar el nivel 3 con el nivel 2, actualmente accesible únicamente por escaleras. Esta incorporación permitirá mejorar la accesibilidad y la circulación vertical dentro del estadio, garantizando el acceso pleno y seguro a personas con movilidad reducida.

Refuerzo estructural en sala de caldera

Se está llevando a cabo una obra de refuerzo estructural, con el objetivo de restaurar y poner en valor los elementos de hormigón y aceros afectados por la exposición prolongada al ambiente clorado del sector de pileta. La intervención comprende la reparación y protección de las armaduras, el reemplazo de secciones deterioradas y la reconstitución de la estructura de soporte, garantizando las condiciones de seguridad, estabilidad y durabilidad del espacio.

NUESTRA CASA, A LA VANGUARDIA TECNOLÓGICA

Diseño y construcción del nuevo datacenter

Se completó el diseño y la construcción del nuevo Centro de Datos, con el objetivo de incorporar y mejorar la seguridad y eficiencia de los servicios tecnológicos brindados. Este proyecto incluyó las siguientes mejoras clave:

Ubicación estratégica. Reubicación del datacenter contiguo a la oficina de Sistemas, permitiendo mayor acceso y visibilidad operativa.

Seguridad y prevención.

Implementación de un sistema integral de detección y extinción de incendio.

Climatización. Instalación de un sistema termomecánico redundante y automatizado para asegurar la continuidad operativa.

Seguridad física. Refuerzo de la seguridad física en los accesos al recinto.

Monitoreo Integral. Integración de sistemas de monitoreo de energía y climatización de la sala para la gestión proactiva de riesgos.

Reestructuración del Sistema de Video Vigilancia (CCTV) del Estadio

Se llevó a cabo la reestructuración completa del sistema de video vigilancia

del Estadio. Este proceso implicó la migración del equipamiento al nuevo datacenter.

Con la renovación de las instalaciones se logró:

- Incorporar tres nuevos servidores para la renovación del parque tecnológico existente.
- Incrementar en cuarenta nuevos puntos de visualización la cobertura total, redistribuidos estratégicamente en el Estadio.

Ampliación de cobertura en el predio de Cantilo

Se incorporó un nuevo sistema CCTV en el predio de Cantilo, el cual fue integrado con el sistema central del Club mediante una red cerrada establecida por antenas de RF.

Instalación en el nuevo Colegio River

En el marco de la inauguración del edificio, el Departamento de Sistemas puso en marcha dos sistemas cruciales:

Video vigilancia. Instalación de un sistema de videovigilancia con una cobertura total de 34 cámaras,

integrado al sistema central del Club para incrementar la seguridad visual del sector.

Conectividad. Instalación y puesta en marcha del sistema de conectividad de la institución, incorporando 40 puntos de acceso wireless para cumplir con las exigencias tecnológicas actuales.

Implementación del Sistema de Telefonía Distribuida (DAS)

Se concretó un acuerdo de colaboración estratégica con la empresa Personal para llevar adelante la instalación de un Sistema de Antenas Distribuidas (DAS).

Beneficio Principal. El sistema DAS brinda conectividad móvil 4G y 5G de alta calidad a todos los espectadores y usuarios dentro del Estadio.

Contraste y valor agregado. Como contraprestación por la locación de este servicio, se incorporaron 27 pantallas de visualización en el anillo de circulación del vestuario local, permitiendo la exhibición de publicidad dinámica del plantel profesional y otros contenidos institucionales.

INFRAESTRUCTURA SERVICIOS

• Armado y montaje de las elecciones presidenciales del Club.

Se coordinó todo el montaje de las mesas electorales en diferentes sectores, con sus correspondientes cartelías y mobiliarios.

• **Armado de eventos de la Comisión de Asuntos Agrupacionales en el SUM:** colocación de mesas y sillas para 410 personas, asistencia para el armado en general.

• **Armado para la asunción presidencial en la carpa de San Martín:** se trasladaron 400 sillas, tarimas para la prensa y se colocaron unifilas para la delimitación de autoridades.

• **Donaciones para Bahía Blanca:** se coordinó el acopio de donaciones en el sector de Bus Visitante con máquinas, se clasificó los tipos de donaciones y luego se cargaron aproximadamente 14 camiones con acoplado.

• **Armado para la presentación del Colegio River:** vallados, cartelía y se delimitó el sector para autoridades con unifilas.

• **Se coordinó el traslado de materiales para la pretemporada en San Martín de los Andes:** armado de cartelía en canchas y se coordinó de entrenamientos.

• **Rearmado del IURP:** oficinas, aulas y sectores comunes.

También se llevaron a cabo importantes mejoras y remodelaciones en los siguientes sectores del Club:

- Obra de remodelación de acceso en Museo y tienda adidas.
- Colocación de marcos de acero inoxidable en planta baja.
- Baños de tribunas.
- Cancha de handball.
- Colocación de caudalímetros.
- Pileta T.
- Depósito en utilería del vestuario local.
- Escaleras de acceso a tribunas.
- Fachada exterior del Gimnasio Principal.
- Remodelación de tablero eléctrico de fitness.
- Nueva garita de control de acceso en Sáenz valiente.
- Pintura en techo del gimnasio principal.
- Pintura en cancha de hockey.
- Pintura en piso y remodelación de baños del IURP.
- Cambio de iluminación de pasillo en Microestadio.
- Reacondicionamiento del pasillo del natatorio.
- Pintura en pileta olímpica y de niños.
- Portón en quinchos externos.
- Quinchos internos.
- Calle interna Sáenz Valiente.
- Sala de calderas.
- Cambio de puerta de tableros seccionales.
- Remodelación de oficina de UCO.
- Remodelación de UCO y Eventos.
- Remodelación utilería para Primera División.

River Camp

- Tareas de acondicionamiento generales, pintura, cambio de fachadas y parquizado.
- Creación de nuevas oficinas.
- Nueva sala de prensa.

- Sistema de climatizado en el comedor del plantel profesional.
- Módulo de oficina para neurociencia.
- Primera etapa de trabajos de impermeabilizado de tribunas en cancha uno.

Cantilo

- Traslado de arcos móviles nuevos para Formativas.
- Trabajos de acondicionamiento de canchas 5 y 6 con siembra de verano.

CIRSE

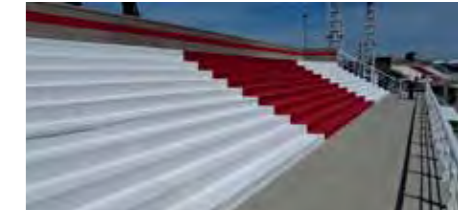
- Trabajos en columnas de iluminación, recambio de artefactos para colocarlos de manera pareja para mantener uniformidad en la iluminación.
- Mantenimiento general de la cancha.

Hurlingham

- Se cumplió con la obra por convenio de mejoras y modificación del gimnasio para actividades.
- Solado general del módulo de 40x10 metros (paredes, revestimientos, aberturas, pintura, desagües).
- En el gimnasio de complementos se colocaron todos los vidrios, estructuras de montaje y maquinaria.
- Mantenimiento de canchas y perímetros.
- Obrador de trabajo para áreas verdes.

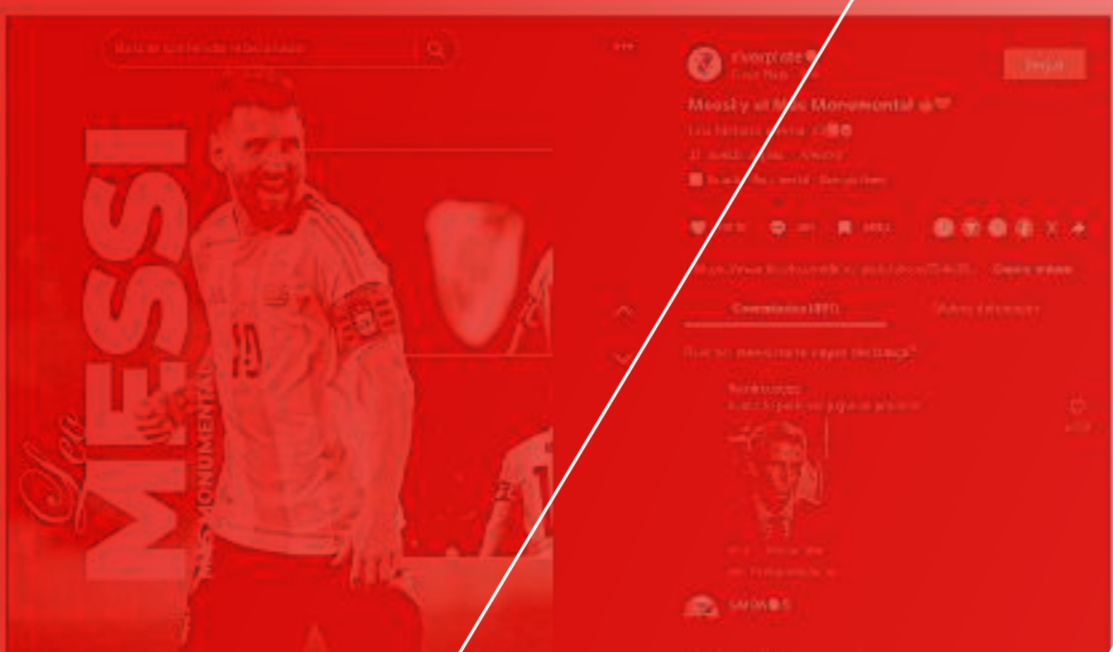
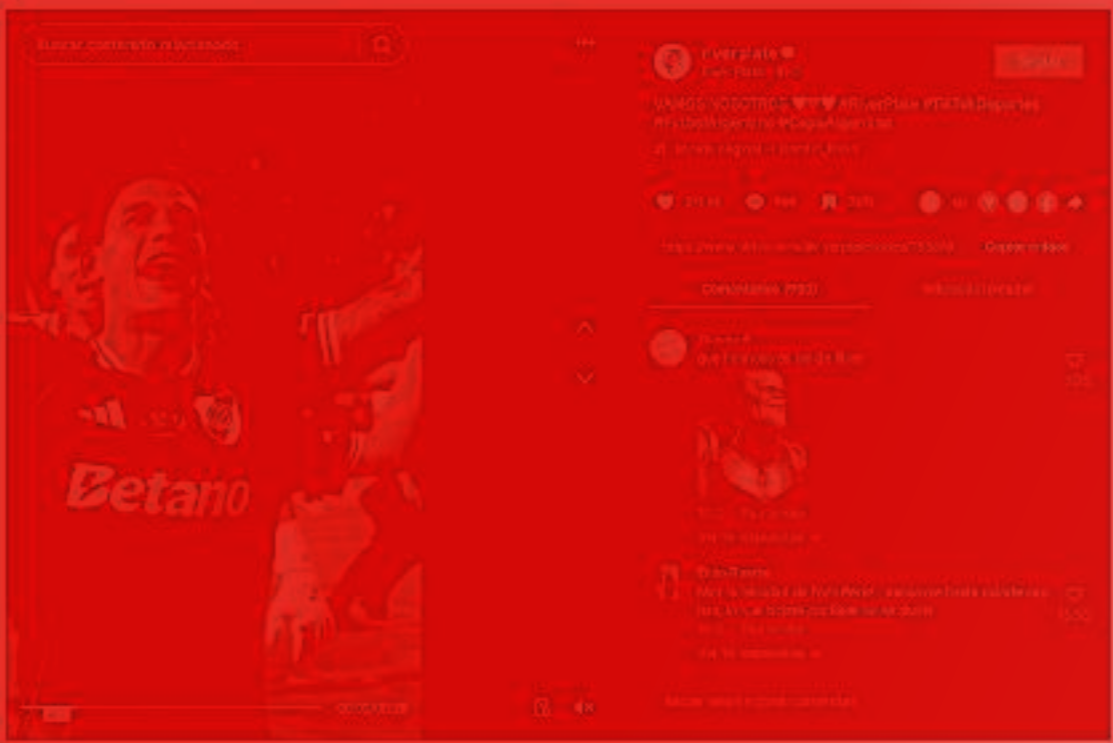
San Martín de los Andes

- Traslado de maquinaria e inicio de tareas de sembrado y mantenimiento de las canchas, una vez finalizados los trabajos de nivelación de suelo.
- Trabajos de acondicionamiento para la pretemporada.
- Módulos obradores y oficio para funcionar en el proceso.



04

TRANSFORMACIÓN DIGITAL



RIVERID REVOLUCIONÓ LA FORMA DE ACCEDER AL MÂS MONUMENTAL

INCORPORANDO RECONOCIMIENTO FACIAL

RiverID continuó sumando tecnología para seguir dándoles comodidades a los hinchas e incorporó un nuevo sistema que constituye la mayor instalación de face ticketing en un estadio de fútbol a nivel mundial.



De esta manera, los más de 85.000 hinchas que asisten a cada partido pueden optar por ingresar al Más Monumental de manera rápida, segura y utilizando únicamente su rostro tras un simple registro previo, sin la necesidad de contar con entradas físicas ni digitales.

La puesta en marcha de este proyecto se realizó junto a Veridas, empresa líder en tecnología biométrica e identidad digital. Así, River no sólo revolucionó la experiencia de los hinchas al acceder al Más Monumental, sino que también se posicionó a la vanguardia de la innovación en seguridad y experiencia en eventos deportivos.

De esta manera, el Más Monumental se convierte en el Estadio más grande del mundo en utilizar esta tecnología, mejorando tanto la comodidad como la seguridad de los hinchas.

Se establece un nuevo estándar global en la conexión entre el Club y los hinchas, ofreciendo beneficios clave:

Comodidad sin precedentes: Los hinchas de River podrían optar por dejar de usar sus entradas físicas o digitales. Con su cara, podrán ingresar fácilmente y sin contratiempos al Estadio, haciendo que la experiencia sea más ágil desde el primer momento.

Máxima seguridad: El uso de esta tecnología no solo previene fraudes o suplantaciones, sino que también bloquea el acceso a personas no autorizadas, incluyendo aquellos con prohibición de ingreso al estadio.

Velocidad inigualable: En menos de un segundo, el sistema reconoce al hincha y le da acceso, evitando demoras en las filas. Esta tecnología permite que más de 60 personas entren por minuto, optimizando al máximo el flujo de acceso.

La solución que River implementa consta de dos componentes principales:

Registro y verificación de identidad: Los hinchas se registran desde su celular en menos de 10 segundos, verificando su identidad con una selfie y una foto de su DNI.

Reconocimiento facial para acceder al estadio: El día del partido, el hincha se identificará directamente en los terminales instalados en el estadio. El sistema verificará su identidad en menos de un segundo, eliminando la necesidad de entradas y mejorando significativamente la experiencia de acceso.

“River Plate es sinónimo de vanguardia e innovación. Con la incorporación de este sistema en el acceso al Más Monumental, los más de 85.000 hinchas que asisten a cada partido podrán disfrutar de un ingreso más rápido, seguro y cómodo, sin necesidad de entradas físicas ni digitales. Este avance reafirma nuestro compromiso de seguir mejorando la experiencia de la familia riverplatense en nuestra casa y posiciona al Más Monumental como un referente global en eventos deportivos”, aseguró Stefano Di Carlo.

“Es un honor que un club con la historia y grandeza de River Plate haya elegido la tecnología de Veridas. ‘Ser de River es vivir y jugar con grandeza’, y nuestra misión es estar a la altura de ese desafío. Hemos desarrollado una solución robusta, eficiente, privada y segura, diseñada para ofrecer a los hinchas la mejor experiencia posible. Estamos seguros de que esta colaboración marcará un antes y un después en la manera de vivir el fútbol en Argentina, y en el mundo”, declaró Eduardo Azanza, CEO de Veridas.

REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO

Como resultado de una estrategia comunicacional orientada a consolidar la identidad del Club, fortalecer su ecosistema digital y proyectar su marca a escala global, River volvió a ubicarse entre las instituciones deportivas con mayor relevancia y presencia en el entorno digital argentino e internacional. En un escenario de constante transformación, el Club sostuvo una narrativa alineada a su historia, su cultura y su proyección de futuro.

En un contexto en el que las redes sociales se convirtieron en un espacio central de vínculo entre los clubes y sus audiencias, la pasión riverplatense continúa manifestándose tanto en el Más Monumental (mayor asistencia de espectadores del mundo por tercer año consecutivo) como en las plataformas digitales. La masividad que caracteriza a River dentro del Estadio encuentra su correlato en una comunidad global que acompaña, interactúa y amplifica cada contenido publicado por el Club, consolidando una presencia sostenida en el ecosistema digital.

El engagement, entendido como la suma de todas las interacciones que los hinchas realizan con las cuentas oficiales — comentarios, “me gusta”, visualizaciones y compartidos— volvió a ser un indicador clave del vínculo sólido entre River y su audiencia. Más allá de los resultados coyunturales, este nivel de interacción refleja una relación madura, construida en el tiempo, y una capacidad permanente de generar conversación, pertenencia e identificación.

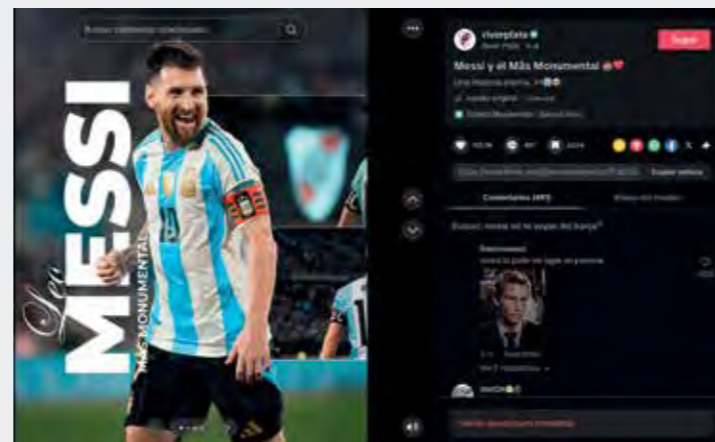
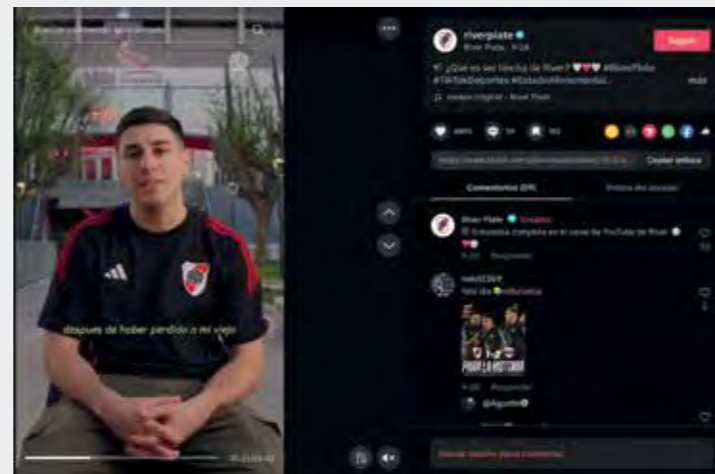
A lo largo de 2025, River finalizó el año como el club con mayor engagement del país y superó los 31 millones de seguidores en el total de sus redes sociales, reafirmando su liderazgo en el ámbito local y su posicionamiento entre los clubes más

relevantes del continente. Estos resultados consolidan a River como una de las marcas deportivas más potentes del fútbol argentino en términos de alcance, comunidad y visibilidad.

Uno de los hitos más relevantes del año fue el lanzamiento, en mayo de 2025, de River Plate Global, las redes sociales internacionales del Club. Este nuevo ecosistema digital permitió ampliar el alcance de la marca River a audiencias de todo el mundo y construir una comunidad internacional propia, fortalecida a través de colaboraciones estratégicas con organizaciones y plataformas de alcance global como Inter de Italia, Torino, Atlético de Madrid, 433, OneFootball, AFA, DAZN y Rayados, entre otros actores relevantes del fútbol internacional. Esta iniciativa marcó un paso clave en el proceso de internacionalización del Club.

Asimismo, durante 2025 se dio un avance significativo en la organización y jerarquización del universo digital de River con la oficialización de las cuentas de cinco disciplinas deportivas: vóley, básquet, hockey sobre césped, handball y futsal. Si bien estas disciplinas ya contaban con presencia en redes sociales, su integración formal al sistema institucional permitió unificar criterios, reforzar la cobertura de sus actividades y garantizar el cumplimiento del manual de marca del Club, fortaleciendo así la identidad y coherencia comunicacional en todos los niveles.

De este modo, desde el área se continuó trabajando en el desarrollo de un ecosistema ordenado, consistente y estratégico, capaz de reflejar la dimensión real de River Plate como institución deportiva, social y cultural. La consolidación del liderazgo local, sumada a la expansión internacional y al fortalecimiento de sus activos digitales, reafirma el rol central de la comunicación digital como uno de los pilares del crecimiento y la proyección del Club.



CAMPAÑA DE SOCIOS

EMOTIVO SPOT

En agosto, River Plate presentó el relanzamiento de su campaña de socios con un spot y una línea de piezas gráficas protagonizadas por futbolistas del plantel profesional: Germán Pezzella, Lucas Martínez Quarta, Marcos Acuña, Franco Armani, Juan Fernando Quintero, Enzo Pérez y Gonzalo Montiel.

Con esta iniciativa, River, uno de los clubes con mayor cantidad de socios en el mundo, reafirma su compromiso con cada uno de ellos y los invita a seguir siendo parte de la gran fiesta que se vive semana tras semana en el Más Monumental, el estadio más convocante del planeta.

Jorge Brito destacó la importancia de este

lanzamiento: “Somos el segundo club con más socios del mundo, eso ya es un enorme logro, pero nuestro sueño es ser el primero. River es lo que es gracias a sus socios y socias: ellos son el corazón del Club, no solo por la fiesta que viven cada domingo en nuestro Estadio sino también por las múltiples actividades que realizan todos los días de la semana en sus instalaciones. Con esta campaña buscamos seguir reforzando ese vínculo y abrirle la puerta a más hinchas que quieran ser parte de la familia de socios riverplatense”.

De esta manera, el Club continúa fortaleciendo el sentido de pertenencia de su comunidad, invitando a nuevos hinchas a asociarse y a seguir dándole forma al movimiento popular incomparable que es River Plate.



EL CLUB PREMIÓ A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN RIVER CONECTA

Con la presencia de Jorge Brito y de Stefano Di Carlo, fueron elegidos los proyectos ganadores del primer concurso de innovación abierta llevado adelante por el Club.

Este lunes, en el salón ubicado en la terraza San Martín del Más Monumental, se llevó a cabo el evento de premiación de River Conecta, la exitosa edición del primer concurso de innovación abierta llevado adelante por el Club en colaboración con Start2 Group e impulsado por Juan Germano, Coordinador de Innovación de River.

En el comienzo del acto, Brito y Di Carlo felicitaron a los emprendedores y startups que aportaron sus ideas y destacaron la importancia que tiene para el Club haber llevado adelante un concurso de estas características.

“Este es el punto de partida de un proyecto que queremos que dure muchos años. Somos el primer Club de Sudamérica en tener este espacio para la innovación. Creemos que para seguir profundizando lo que venimos haciendo tenemos que innovar, tenemos que inventar, por eso todas las ideas presentadas para nosotros son importantísimas y le damos un valor especial a que sean los propios hinchas de River, con visión innovadora, quienes están detrás de muchos de estos proyectos”, aseguró Brito.

En el evento, los 10 proyectos finalistas (cinco startups y cinco emprendedores) expusieron las características de su idea y, finalmente, fueron elegidos los dos ganadores, uno por categoría.

Entre las Startups, el proyecto ganador fue Ualabee - Más Monumental, una app que permite a cada usuario diseñar su viaje de manera eficiente, desde la planificación hasta la ejecución, con recomendaciones personalizadas basadas en su ubicación, horario y necesidades específicas pensada para días de partido y recitales.

En cuanto a las ideas de Emprendedores, el premio principal fue para Mauro Carru, quien presentó un proyecto de Prevención de Lesiones por IA. El sistema utiliza un enfoque basado en inteligencia artificial para analizar datos relevantes y predecir el riesgo de lesiones musculares en futbolistas.

“En River llevamos más de siete años basándonos en la tecnología como herramienta para transformar la experiencia de los más de 350 mil socios. Llegar a más de 70 partidos consecutivos con localidades agotadas en el Estadio, con picos en la fila virtual de 500 mil personas y democratizando el acceso al Club a los más de 20 millones de hinchas, fue posible con soluciones tecnológicas innovadoras”, detalló Di Carlo.

El jurado estuvo conformado por Mariano Mayer (Presidente de ARCAP, Managing Partner & Co-Founder de Newtopia VC), Matias Woloski (Co-founder at Auth0), Marta Cruz (Co-Founder and General Partner de NXTP Ventures y de WeInvest Latam) y Sofia Guidotti (Country Manager - Argentina, Uruguay, Paraguay de Amazon Web Services).



“RIVER PLATE GLOBAL”

LAS NUEVAS REDES SOCIALES INTERNACIONALES

En el marco de la estrategia de expansión internacional de River Plate, el Club presentó oficialmente River Plate Global, sus nuevas redes sociales en inglés.

Con este nuevo canal, River apunta a fortalecer su presencia en el ámbito global, acercando su historia, actualidad y pasión a hinchas y audiencias de todo el mundo.

Stefano Di Carlo explicó: “Este es un nuevo paso en el proceso de internacionalización que venimos desarrollando desde el Club. River ya es una marca global gracias a su fútbol, a su historia de grandeza dentro y fuera de la cancha y todo lo que significa el Club. Con una presencia sólida en el mundo digital, esta iniciativa nos permitirá ampliar aún más ese alcance, incorporando un nuevo idioma y conectando con audiencias internacionales. Queremos estar cada vez más cerca de quienes viven esta pasión en cada rincón del mundo.”

River Plate es uno de los clubes más importantes del presente y la historia del fútbol. Con casi 124 años de trayectoria, más de 350.000 socios y millones de hinchas en todo el mundo, River es un emblema del deporte argentino que cuenta con un enorme reconocimiento internacional por su tradicional estilo de juego y por haber formado, a lo largo de las décadas, a muchos de los mejores futbolistas del planeta.



CONFUT SUDAMERICANA

RIVER VOLVIÓ A GANAR UN IMPORTANTE PREMIO

Al igual que en 2024, el Club se quedó con la distinción al “Mejor programa de afiliación” en la cuarta edición del evento que este año tuvo lugar en San Pablo.

Confut Sudamericana es uno de los mayores eventos de la industria del fútbol de la región, en el cual los clubes más destacados del continente fueron premiados en diferentes rubros y categorías. El año pasado, el Millonario también había obtenido el premio al “Mejor programa de afiliación” y además se quedó con el de “Mejor Estadio”.

MEJORAS E IMPLEMENTACIONES

Control de acceso a palcos

Implementación del sistema de control de acceso a palcos con cerraduras electrónicas y posibilidad de ingreso con QR, tarjetas o códigos. Practicidad en el ingreso, seguridad y control para los palquistas.

Biometría facial

Ejecución de las fases finales de implementación e instalación de equipos de biometría facial, permitiendo el ingreso al 100% de los sectores del Estadio con biometría facial. Se instalaron un total de 200 equipos Veridas en los molinetes de controles de acceso, tanto del perímetro como ingreso a tribunas.

Control de acceso diario

Renovación del sistema de control de acceso diario, manteniendo las integraciones existentes y agregando el control mediante la plataforma de

proveedores, automatizando el chequeo de documentación.

Renovación de tecnología de software y hardware para compatibilizar el sistema con la validación por biometría facial.

Portal corporativo

Se desarrolló una solución integral que permite al usuario controlar el 100% del flujo de asignación de entradas de forma digital a través de la plataforma RiverID. Integrado con el control facial en los puntos de acceso al Estadio, se evita el uso de credenciales físicas y permite un acceso más rápido y seguro.

Fila virtual

Desarrollo de una fila virtual acorde a las necesidades específicas de River e integrada al portal, que permitió no sólo tomar el control de un flujo crítico en la venta de entradas, sino que además represento un ahorro económico muy importante.

Estacionamientos

Se sumó un nuevo desarrollo dentro de la plataforma RiverID que permite a todos los usuarios que tengan permitido el ingreso al partido, la posibilidad de comprar un estacionamiento oficial en establecimientos anexos al club (Tiro Federal y Club Sefaradí).

Hospitality

Se creó un portal en el cual se plasmó toda la información correspondiente a la experiencia de hospitality. El objetivo es darles a los usuarios la posibilidad de comprender todos los beneficios que vienen acompañados de este espacio.

Tienda River en RiverID

Se desarrolló una integración con el portal Tienda River para disponer los productos oficiales dentro de RiverID, permitiendo que el usuario siga sumando funcionalidades dentro de la plataforma.

05

NUESTRO ADN

Granadera

PALCO SENSORIAL

SOCIOS E HINCHAS LO DISFRUTARON POR PRIMERA VEZ EN UN RECITAL

Luego de su apertura en 2024, este espacio ubicado en la tribuna Sívori estuvo a disposición de los socios del Club durante los dos recitales que brindaron Los Piojos el 21 y 22 de junio en el Más Monumental.

El palco sensorial permite que personas con desafíos sensoriales, condiciones del espectro autista y otras neurodivergencias, hayan podido vivir los últimos recitales de la banda de rock nacional en un ambiente adaptado a sus necesidades individuales, en un entorno amable y seguro.

Las personas que asistieron pudieron vivir el recital y disfrutaron de un espectáculo histórico; es importante destacar que muchas de ellas pudieron ver un show musical por primera vez.

El palco sensorial

Ubicado en la tribuna Sívori Media, este espacio cuenta con 18 butacas –12 dentro de la sala insonorizada y 4 en el exterior con una protección de vidrio– y una sala de regulación equipada con elementos y herramientas que ayudan a mitigar la ansiedad y la sobrestimulación sensorial. Esta iniciativa fue una más dentro de una serie de medidas tomadas por el Club y su Comisión de River sin Barreras para promover la accesibilidad y la inclusión.



FIN DE AÑO

EN CASA Y EN FAMILIA

En el cierre de 2025, River abrió las puertas del Más Monumental para compartir un encuentro íntimo con un grupo de socios. Una noche para acompañarlos y abrazarlos en una fecha cargada de recuerdos y, para muchos de ellos, de nostalgia o ausencias.

Con edades, historias y trayectorias diferentes que se pusieron en común en la mesa, y unidos por el mismo amor al Club, los socios invitados —entre ellos Vitalicios, integrantes de River Sin Barreras y representantes de distintas áreas y disciplinas de la institución— reflejaron el espíritu de la familia riverplatense, una identidad que se construye día a día y se transmite de generación en generación.

La cena contó además con la presencia del ídolo y leyenda del Club, Norberto “Beto” Alonso, quien acompañó el encuentro y compartió momentos con los socios en una noche cargada de recuerdos y sentido de pertenencia. También participó el vicepresidente Andrés Ballotta, quien destacó la importancia de estos espacios de cercanía con quienes representan el corazón social de River.



RÉCORD DE DONANTES

DE SANGRE EN LA CAMPAÑA DEL CLUB

El sábado 28 de septiembre de 2024, en una acción por el Día Internacional del Hinchero de River, 263 personas se acercaron a donar. El evento se realizó en el SUM del Más Monumental.

Al igual que viene sucediendo en años anteriores, el Club llevó a cabo esta iniciativa y contó con una gran participación riverplatense, con otro motivo para celebrar gracias a la inmensa colaboración de los hincheros, quienes se acercaron durante la mañana y la tarde, con inscripción previa, para donar sangre.

Además, los inscriptos tuvieron la posibilidad de inscribirse como donantes de médula ósea con el INCUCAI.

Varios sectores del Club tuvieron una participación importante en la organización: River Solidario, River sin Barreras, Museo River, Fundación River, Departamento Médico, Subcomisión del Hinchero, Departamento Social, Comisión de Filiales, Defensoría del Socio, Departamento Físico, Seguridad, Infraestructura, Eventos y Asuntos Agrupacionales.

Colaboraron con esta iniciativa

- Hospital el Cruce
- Hospital Cuenca Alta de Cañuelas
- Hospital Bicentenario de Esteban Echeverría
- Fundación Hemocentro
- Red de Medicina Transfusional CABA (hospital Santojanni, Durand, Pirovano y Elizalde)
- ONG Dale Vida

La edición de 2025 también fue un éxito

En la cuarta campaña, celebrada en septiembre, 171 riverplatenses se acercaron al SUM de la Institución a donar sangre en otra jornada histórica.

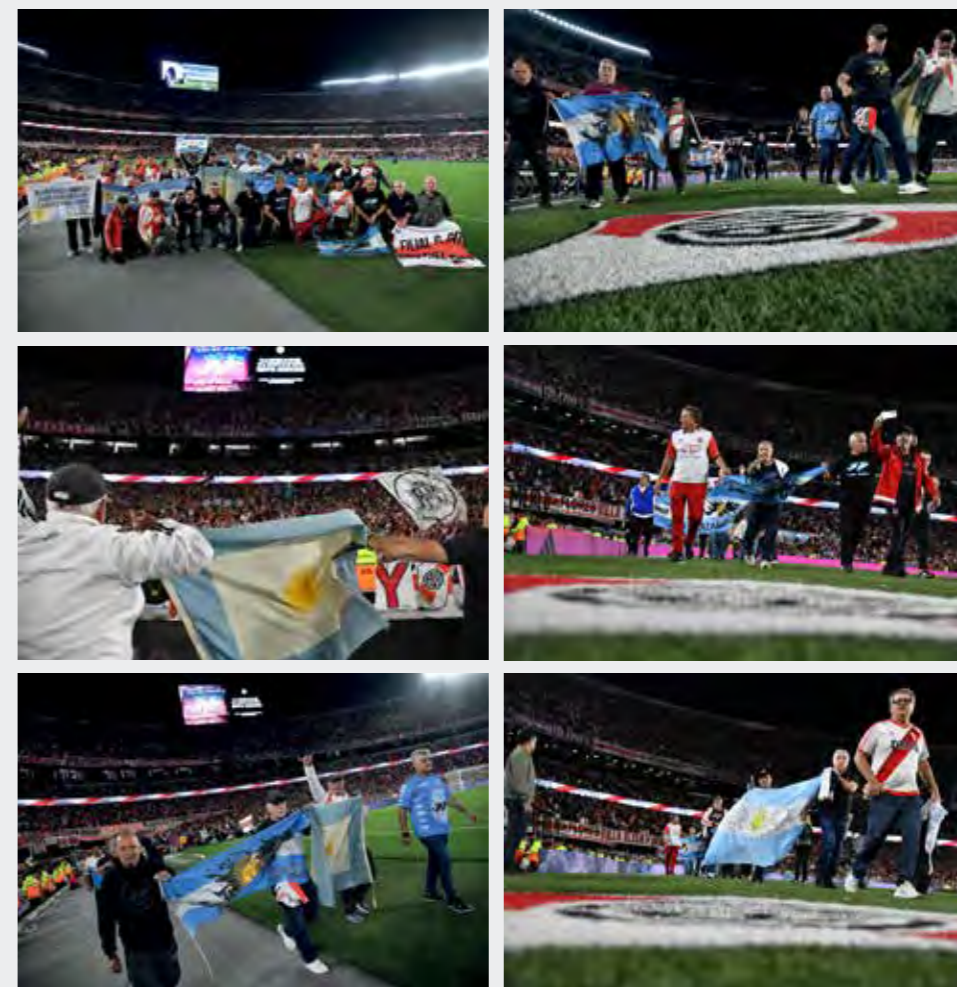


Colaboraron con esta iniciativa

- Red de Medicina Transfusional de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Hospital Cuenca Alta.
- Hospital Bicentenario
- Fundación Hemocentro.
- Dale Vida.
- Cruz Roja.
- Red Solidaria.

#FuerzaCórdoba

En octubre, el Club volvió a sumarse a una campaña solidaria para juntar donaciones para Córdoba: los riverplatenses pudieron acercar agua, alimentos no perecederos, materiales de construcción, colchones y ropa de trabajo para brigadistas, entre otros elementos importantes.



RIVER HOMENAJEÓ A LOS EXCOMBATIENTES DE MALVINAS

En el entretiempo del partido que se disputó el 13 de abril en el Más Monumental, excombatientes dieron una vuelta alrededor del campo de juego y recibieron la ovación y el respeto de todo el Estadio.



OTRO RECIBIMIENTO ESPECTACULAR EN EL SUPERCLÁSICO



A partir de una iniciativa organizada por la Subcomisión del Hinchas, y el apoyo incondicional de los miles de hinchas que partido a partido llenan el Más Monumental, la casa de River se vistió de fiesta para recibir a los jugadores en el partido contra Boca Juniors por el Apertura.

La acción contó con la colaboración de las filiales oficiales, movimientos y grupos de socios e hinchas, quienes se sumaron con donaciones de retazos de tela y también se avocaron a las tareas de costura y armado de las clásicas banderas de palo, en un trabajo que comenzó dos meses antes del partido.

Con las donaciones de 10.000 metros de tela acercadas por los hinchas, sumados al trabajo de costura de más de 200 personas, se realizaron 50.000 banderas de un metro por setenta centímetros, las cuales vistieron las tribunas del Estadio. A esto se sumaron 450 tiras plásticas, dos telones en ambas tribunas laterales, 20.000 globos y más de 100 banderas grandes que se vienen utilizando durante todos los partidos.

Una experiencia inolvidable para más de 1400 niños

Gracias a la iniciativa “Desde chiquito yo te vengo a ver”, más de 1400 niños y niñas de 28 espacios comunitarios conocieron el Más Monumental en un día de partido.

“Desde chiquito yo te vengo a ver” es un proyecto mediante el cual se propone que en cada partido de local, alrededor de 100 niños y niñas de espacios sociales, deportivos y comedores de CABA y la Provincia de Buenos Aires puedan vivir su pasión por River desde la cancha por primera vez.

Cada fin de semana los grupos se encuentran varias horas antes del partido en el punto de su barrio, en donde realizan la actividad que los reúne. Desde allí

parten en un micro puesto a disposición por el Club y son acompañados por miembros de la Subcomisión del Hinchas durante toda la jornada. Al llegar al Estadio se organiza el ingreso por el canal familiar hacia el playón interno, donde se les brinda una merienda.

Previo al ingreso a las tribunas se vive un momento sorpresa: los grupos son llevados al campo de juego y dan una vuelta olímpica mientras la voz del estadio los nombra y el público presente los aplaude y saluda.

Luego del partido son acompañados hasta el punto de partida y retornan a sus hogares tras haber vivido una jornada de intensas emociones en su primer día en la cancha, un día que sin dudas recordarán por siempre y revivirán en cada anécdota que les cuenten a sus seres queridos.

Más actividades de la Subcomisión del Hinchas

En cada fecha de local se ingresan 500 banderas de palo que se utilizan en todas las tribunas.

Por la primera fecha de local del Clausura se organizó un recibimiento que contó con 20.000 banderas y 100 tiras plásticas. Además, banderas con imágenes de Pezzella, Armani, Montiel, Martínez Quarta y Acuña en la Selección.

Supercopa Internacional en Paraguay: recibimiento con 20.000 globos.

Bandera conmemorativa a Malvinas en el marco de la previa de un nuevo aniversario del 2 de abril; y una bandera de Amadeo Carrizo en el marco de un aniversario de su fallecimiento.

Producción de 50.000 banderas de palo que fueron distribuidas en toda la cancha para el partido contra Boca Juniors. Con cuatro meses de anticipación, convocatoria a los socios, hinchas, filiales, agrupaciones, grupos y familias para que colaboren con tela o banderas ya armadas. Telón de la camiseta en la tribuna Belgrano alta y el telón del hinchas en San Martín Alta, se complementó con tiras y pendorchos.

Mundial de Clubes: se utilizaron 10.000 banderitas plásticas blancas y rojas en cada uno de los partidos.

Octavos de final de CONMEBOL Libertadores: recibimiento compuesto de 30.000 globos pendorchos y 50 tiras plásticas blancas y rojas en las tribunas cabeceras medias y bajas.

Cuartos de final de CONMEBOL: recibimiento compuesto de 360 tiras plásticas blancas y rojas y 40.000 globos pendorchos en las cuatro tribunas; también se colocó el telón de la camiseta en la tribuna Belgrano Alta. En algunos partidos en condición de visitante o cancha neutral, colaboración con el recibimiento aportando tiras o pendorchos.

Eventos: aniversario por los 124 años; Día Internacional del Hinchas de River; Desde chiquito yo te vengo a ver; banderazos en el Mundial de Clubes, acompañamiento durante todo el año el desarrollo y crecimiento del Centro Murga Al Ritmo de la Banda, campaña de donación de sangre, acompañamiento a los deportes del club como básquet, vóley, fútbol, fútbol femenino, handball y natación en instancias decisivas.

NOCHE DE CELEBRACIÓN

CON LAS AGRUPACIONES DEL CLUB

Con la presencia de Jorge Brito y de los miembros de la Comisión Directiva, esta tradicional jornada riverplatense contó con la participación de los presidentes, vicepresidentes y secretarios de todas las agrupaciones políticas, en una iniciativa organizada por la Comisión de Asuntos Agrupacionales.

La actividad comenzó con un recorrido por las nuevas instalaciones del Colegio River, el flamante edificio que se inauguró a fines de febrero y marcó un hito para la Institución y su Área Educativa. Luego, visitaron el palco sensorial, un espacio especialmente diseñado para regular los estímulos durante los partidos en el Más Monumental; así, River continúa acentuando su compromiso y trabajo para ser un Club cada vez más inclusivo y accesible.

El cierre del evento fue con una cena en Glorias, el restaurante ubicado en el Museo River, en donde participaron miembros de la Comisión Directiva. Además, se hizo entrega del “Premio Juan Coromías” a Nicolás Barco por su destacada labor directiva.

Más acciones

- Participación y colaboración con River Federal en la clínica de hockey sobre césped.
- Charla “La importancia del marketing en la gestión deportiva”.
- Torneo de pádel de las agrupaciones del Club.
- “El fútbol y su compromiso social”, una jornada especial en el SUM en la cual el deporte, la solidaridad y el compromiso se unieron en un mismo espacio.



SEDE DE UNA CHARLA MAGISTRAL

CON OLIMPIA CORAL MELO

En octubre de 2024, en el SUM de la Institución, se llevó a cabo una conferencia en el marco del tercer año consecutivo de alianza con el Women Economic Forum, la cual tuvo como protagonista a Olimpia Coral Melo, referente mexicana e impulsora de la ley que lleva su nombre, con el objetivo de prevenir y sancionar la violencia digital hacia mujeres y niñas.

Durante la iniciativa, Olimpia dejó un mensaje acerca de su historia y el impacto en Latinoamérica y el mundo de la ley que lleva su nombre.

También participaron alumnos del Instituto River, padres, madres y docentes involucrados en esta temática, así como funcionarios del Poder Judicial, dirigentes y deportistas.

Esta actividad estuvo organizada por la Comisión de Ética, en el marco de una agenda de género y de prevención de la violencia hacia mujeres y niñas que se viene llevando a cabo desde hace varios años.

Sobre la Ley Olimpia

En octubre de 2023, en Argentina se promulgó la Ley Olimpia, incorporando la violencia digital hacia mujeres y niñas a la Ley de Protección Integral ante la Violencia de Género.

Su objetivo principal es prevenir y sancionar la violencia digital de género, estableciendo mecanismos para proteger la intimidad y la dignidad en el espacio digital.





ESCUELAS RIVER

En 2025 se profundizaron muchas de las políticas desarrolladas desde el departamento y la continuación del desarrollo de las Escuelas River a nivel nacional e internacional, estando cerca de sus necesidades y brindándoles permanentemente opciones para desarrollar actividades que le brinden un valor agregado a su tarea.

Desde el programa Vivencias Monumentales se brindaron nuevas oportunidades a alumnos de participar de diversas experiencias inolvidables, como asistencia al Estadio, ingresar con jugadores a la cancha y conocer el predio de la AFA, entre otras.

En lo vinculado a Campus, se trabajó en incorporar herramientas que permitan que los participantes adquieran las habilidades y destrezas necesarias para poder sortear distintas dificultades que plantea el juego y transmitiendo los valores que representa el Club: esfuerzo, respeto, solidaridad y trabajo en equipo.

Por su parte, la Escuela Ángel Labruna sigue creciendo y mejorando en su actividad. En 2025, 900 alumnos y alumnas pasaron por la escuela. El enfoque de la escuela se centró en varios pilares clave:

Deportivo. Reorganización de los entrenamientos y equipos para potenciar los aspectos físicos, técnicos y tácticos del deporte. Implementación de un formato rotativo en las tiras, lo que permite a todos los chicos y chicas participar en las competencias y tener oportunidades de juego. Además, el fútbol femenino comenzó a participar en competencias por primera vez durante el año, lo que marcó un hito importante.

Valores. Aliento del desarrollo integral de los alumnos.

Clínicas. Se gestionaron clínicas con exjugadores del Club y especialistas en nutrición y primeros auxilios, además de charlas enriquecedoras con chicos de las Formativas.

Viajes. Giras que permiten a los alumnos vivir experiencias enriquecedoras y formativas. En 2025, cinco viajes internacionales que brindarán la oportunidad a 130 chicos y chicas de enfrentar nuevos desafíos y desarrollar habilidades importantes.

Nuevas Escuelas River
Salta, Tigre y San Martín de Los Andes; proyección para 2026: Polvorines, Villa Lugano, Hurlingham, Resistencia, Alta Gracia y Corrientes.

Renovación de contratos: Quilmes, Moreno, Pilar, Florencio Varela, Santa Fe, Paraná, San Juan y Pinamar.

Contactos internacionales
Contacto con varios países del mundo interesados en la metodología de entrenamiento del Club: reuniones con México, España, Puerto Rico y Japón para transmitir el funcionamiento de Escuelas River y entender cómo son las escuelas de fútbol de esos clubes.

ESCUELAS RIVER CELEBRÓ ENCUENTRO DEPORTIVO 2025

Durante el viernes 19, sábado 20 y domingo 21 de diciembre, el evento que une deporte y amistad congregó a más de 4000 niños y niñas de Escuelas River de todo el país y del exterior. El cierre fue en el Más Monumental y contó con la presencia de Ariel Ortega.

El inicio fue el viernes con escuelas del interior del país, las cuales disfrutaron de "Vivencias Monumentales" que incluyeron Museo River, visita al Predio Lionel Messi de la AFA en Ezeiza y una clínica deportiva. La segunda jornada deportiva se desarrolló en River Camp en tres turnos, con partidos amistosos por escuela, espacios lúdicos y culturales.

El acto protocolar de cierre se llevó a cabo el domingo en el Estadio. Las Escuelas River desfilaron con una media vuelta olímpica desde la platea Sívori hasta la Centenario, y disfrutaron de un marco maravilloso que contó con Premio a los Valores, sorteos y coronó con una vista soñada: Ariel Ortega, leyenda de nuestra historia, quien habló de sus comienzos y la importancia de nunca bajar los brazos y luchar por los sueños, dejando un mensaje inolvidable para niños, niñas y las familias presentes.

El encuentro contó con la presencia de Sebastián Pérez Escobar (Vocal Titular) y el nuevo presidente de Escuelas River, Gastón Neimerman, quien expresó que con liderazgo, respeto, solidaridad, esfuerzo y trabajo en equipo se cumple el sueño de hacer felices a miles de niños y niñas.



CAPACITACIONES PARA ESCUELAS RIVER

Se llevaron a cabo jornadas de capacitación virtual en materia de políticas de género, de cual participaron los integrantes del Departamento de Escuelas Nacionales e Internacionales. La iniciativa se dio en el marco de otorgarles herramientas para la prevención e intervención ante situaciones de discriminación y/o violencias de género, al igual que otro tipo de situaciones de violencia, que puedan ser visibilizadas dentro del ámbito en el que desempeñan su tarea.

Asimismo, se puso en conocimiento de los asistentes la existencia del protocolo de actuación que se encuentra vigente en el Club para la prevención e intervención en estos escenarios, cuyo principal objetivo es facilitar una respuesta rápida, eficaz y concreta ante situaciones de violencia y/o discriminación que sucedan dentro de la Institución contra socias y/o trabajadoras; o fuera del Club, pero ejercidas por alguno de sus empleados o deportistas, indicando asimismo los canales de comunicación ante alguna de estas circunstancias.

La encargada de la capacitación fue Florencia Esperón, miembro de la Comisión de Ética e Integridad, licenciada en trabajo social y magister en políticas públicas, especialista en géneros y diversidad con más de 15 años de experiencia, quien también realiza diversos trabajos en el Club con el fin de disminuir la violencia de género.

MADCUP 2025

Este año, la Institución volvió a presentarse con la delegación internacional más grande del torneo, con 11 equipos formados por un total de 153 chicos de las categorías 2008 a 2015 de las Escuelas River de Berazategui, Lomas de Zamora, Moreno, San Martín y Constitución.

En la etapa previa a la gira, los chicos completaron ocho estímulos de entrenamiento y confección de equipos en las diferentes sedes de las escuelas. Estos encuentros se centraron en consolidar las relaciones interpersonales entre los chicos y las familias de las diferentes escuelas y detectar puestos y roles deportivos de cada uno.

La delegación la completaron más de 100 padres que acompañaron a sus hijos a esta nueva experiencia inolvidable

para todas las familias de Escuelas River. El viaje, además de los partidos, tuvo momentos de distensión y turismo, con visitas al Santiago Bernabéu, la ceremonia de Apertura en el Estadio Riyadh Air Metropolitano, visita a La Plaza Mayor, el Palacio de Madrid, La Puerta del Sol y otros puntos típicos de la ciudad.

En 2023, el Club tuvo su primera experiencia intercontinental y viajó a Madrid para disputar el campeonato con dos equipos conformados con chicos de los Escuelas River de Lomas, Constitución, San Martín, Moreno y Avellaneda.

En la Madcup hubo más de 14.000 jugadores y más de 800 equipos de 34 países que jugaron en 32 sedes.

ENCUENTRO ENTRE EFAL, FÚTBOL FORMATIVO Y FÚTBOL FEMENINO

En septiembre de 2024, en el Salón Auditorio de la Institución, los futbolistas Juan Pablo Salgado, Guillermo Segovia y Carolina Ceniza brindaron una charla para alumnos y padres de la Escuela Ángel Labruna. Acompañados por Hernán Vázquez y Gabriela Cenóz, compartieron experiencias, sueños y aprendizajes en su camino en las Formativas del Club, lo cual significó un enriquecedor ida y vuelta con el público que colmó el Salón Auditorio.

ESCUELAS RIVER PLATE LLEGÓ A SALTA

Esta sede abrió sus puertas oficialmente, dándoles la bienvenida a niñas y niños de entre 4 y 17 años, y ofrece formación y desarrollo bajo el ADN y la metodología River Plate. Los entrenamientos son dirigidos por profesores especialmente capacitados por profesionales de River, garantizando una instrucción de primer nivel. Más allá del fútbol, la escuela ofrece un programa integral que incluye temas vitales como nutrición, psicología, neurociencia, salud y educación aplicada al deporte.

El objetivo de River Plate para la escuela de Salta, ubicada en el Club Norte (Av. del Bicentenario de la Batalla de Salta 2365), es ser una propuesta innovadora que brinde excelencia tanto en la formación deportiva como en los valores. Es una fantástica oportunidad para que el joven talento salteño desarrolle sus habilidades y crezca como persona.

NUEVA ESCUELA RIVER EN SAN MARTÍN DE LOS ANDES

La inauguración contó con la presencia de Sebastián Pérez Escobar (Presidente de Escuelas River) y miembros del área. Esta iniciativa está dirigida a niñas y niños de 4 a 17 años, quienes ahora tendrán la oportunidad de entrenarse y desarrollarse utilizando la reconocida metodología de las Divisiones Formativas del Club.

Está ubicada en el Predio Liga de Veteranos, en Pasaje del Pueblo s/n en San Martín de los Andes. La Escuela River se compromete a ser una opción innovadora y destacada para la juventud local, fomentando tanto la excelencia deportiva como los fuertes valores personales.

COMISIÓN DE DERECHOS HUMANOS



ACTIVIDADES DE LA COMISIÓN DE DERECHOS HUMANOS

• En junio de 2025, se realizó la primera reunión del Consejo Asesor sobre la Memoria en el Club, en la que Daskal se reunió con representantes de organismos de derechos humanos para analizar los contenidos del futuro espacio de memoria en el predio ubicado en Cantilo.

• También en junio se llevó a cabo la actividad “Qué pasa si olvidamos”, un evento colectivo con activaciones, paisajes lumínicos y sonoros e instalaciones, el cual fue organizado por Ensayos Urbanos y cátedras de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la UBA. El evento concluyó con la presencia de Juan Carr, Red Solidaria y grupos ambientalistas: junto a la Comisión de Derechos Humanos de River plantaron árboles nativos en homenaje a los socios detenidos-desaparecidos del Club.

• En septiembre de 2025, el Club expuso como invitado en el 28° Congreso del Comité Europeo de Historia del Deporte (CESH) en la Universidad de Salerno. El encuentro se organizó en el marco de una sesión plenaria del Congreso dedicada a “Dictadura Militar, represión y los desaparecidos en el fútbol argentino. El papel de las Comisiones de Derechos Humanos de los clubes de fútbol”.

CHARLA SOBRE DERECHOS HUMANOS, DEPORTE Y MEMORIA EN EL CLUB

En el marco del Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia, River llevó a cabo una iniciativa en el Museo para reflexionar sobre los procesos judiciales e institucionales instaurados desde 1983 en Argentina, el deporte y los derechos humanos.

En ese marco, y con la presencia de socios, hinchas y representantes de organismos de Derechos Humanos, Rodrigo Daskal (Comisión de Derechos Humanos de River) se explayó sobre el compromiso del Club en dicha materia y las características del proyecto del futuro espacio para la memoria en el predio de Cantilo.

En tanto, Marcelo Castillo (responsable de los trabajos de excavación) realizó un análisis pormenorizado de la historia del predio y del trabajo realizado por el Club junto al Equipo Argentino de Antropología Forense, el más grande llevado adelante en el país.

Para finalizar, el juez Sergio Torres (actual Ministro de la Corte Suprema de la provincia de Buenos Aires y quien tuvo a cargo la causa ESMA) disertó sobre los procesos judiciales abiertos a partir de 1983 y sus características, poniendo énfasis en la misma y su significado en términos judiciales y sociales en línea, con los lineamientos de verdad y justicia.

EMOTIVA ACCIÓN A 20 AÑOS DE LA TRAGEDIA DE CROMAÑÓN

En la previa de un partido en el Más Monumental, el Club rindió homenaje a las 194 víctimas y a los más de 1000 heridos y sobrevivientes del hecho ocurrido el 30 de diciembre de 2004.

Los integrantes de Colectivo Cromañón ingresaron al campo de juego con una bandera alusiva, la cual permaneció en una de las cabeceras durante todo el partido.



FIESTA FINAL DE LA COLONIA DE VERANO

El cierre de la temporada, a principios de 2025, estuvo marcado por su tradicional muestra que este año tuvo como temática "River Match". El evento constó de una competencia en la que los chicos, divididos por colores, participaron en distintas pruebas deportivas y recreativas creadas durante las semanas de colonia.

Los padres y madres que presenciaron la actividad final también participaron de algunos juegos. Para terminar la

jornada, los chicos realizaron una coreografía junto a sus profesores, para el cierre de un verano lleno de alegría y aprendizaje.

La colonia de verano, que es tradicional en el Club, tuvo la asistencia de más de 200 chicos y chicas, organizados según sus edades y con actividades diarias de iniciación deportiva, juegos de básquet y vóley, tardes de natación y talleres recreativos.

JUEGOS Y DIVERSIÓN EN UNA JORNADA BIEN RIVERPLATENSE

El sábado 16 de agosto, el Club organizó un gran festejo por el Día de la Niñez: los más pequeños pudieron disfrutar de muchas actividades en el evento que tuvo lugar en las canchas auxiliares: inflables para todas las edades, deportes, malabaristas, kermés, personajes disfrazados y foodtrucks.

La iniciativa fue gratuita para socias y socios, quienes pudieron acceder acercando un alimento no perecedero. Además, el evento contó con el apoyo y la participación de distintos sponsors oficiales de la Institución: Danonino, Pochoclos Rakan, Algabo, Ladubar y JUEGOlogía.



CIERRE DE AÑO CON PASIÓN Y COLOR EN EL CLUB



El Departamento Social, en un trabajo conjunto con las subcomisiones y áreas que dan vida a la Institución día a día, llevaron a cabo un gran festejo para despedir el año.

Fue mucho más que un evento: fue el reencuentro de la familia más grande del mundo. Entre risas, sorteos y anécdotas, el SUM se convirtió en el epicentro de una alegría compartida que trasciende lo deportivo.

Hubo momentos de mucha emoción, con el reconocimiento a la histórica bandera "El Palomar", con tres décadas recorriendo canchas acompañando y alentando a River.

La jornada continuó con la llegada de la murga "Al ritmo de la banda", que con su mística y percusión hizo vibrar a todos los presentes. El broche de oro estuvo a cargo de Rancho DJ, quien puso a bailar a grandes y chicos.

SHOW DE DANZA CON PROPÓSITO SOLIDARIO

El sábado 18 de octubre, el Microestadio del Club fue escenario de una nueva edición del show de danza solidario, una jornada que combinó arte, compromiso y comunidad, con el objetivo de colaborar con personas en situación de calle. La entrada consistió en un alimento no perecedero y todo lo recolectado fue destinado a esta causa. El evento contó con un show de tango, zumba, ballet y el grupo River Baila, entre otros.



PRESENTACIÓN DEL CORO EN EL ENCUENTRO CORAL DE PRIMAVERA

En septiembre, el coro del Club realizó una presentación en el marco del ciclo titulado "Encuentro Coral de Primavera", llevado a cabo en el Teatro Margarita Xirgu, Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires. Este evento contó con la participación de distintos grupos corales (como el coro Casal de Catalunya, entre otros), abarcándose una amplia gama de composiciones.

EVENTO MUY ESPECIAL DE FOLCLORE EN EL CLUB

La peña La Ribereña celebró su 70 aniversario, en un evento que se realizó en la nueva confitería del Club y contó con la presencia de más de 370 personas. La jornada fue un motivo de orgullo y alegría en este reencuentro para compartir bailes, danzas tradicionales, música en vivo, sorteos y una cena a puro show.

EMOTIVO HOMENAJE A OSCAR PANNO

Durante más de dos horas, el Gran Maestro del ajedrez argentino disputó unas partidas simultáneas con socios de la actividad que se desarrolla en la Institución; luego, quedó formalmente inaugurada en el Museo la muestra que lleva su nombre, disponible para todos aquellos que quieran profundizar sobre extensa trayectoria.

COMISIÓN DE MUJERES

UNA JORNADA MUY ESPECIAL POR OCTUBRE ROSA

Cada 19 de octubre se celebra el Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama. En ese marco, la Comisión de Mujeres, Géneros y Diversidad de River organizó llevó a cabo una iniciativa en el SUM, dedicada al cuidado de la salud femenina y a la importancia de los controles periódicos para la detección temprana de esta enfermedad.



Más de 150 socias y socios participaron activamente, junto a instituciones comprometidas como LALCEC Argentina, Centro Rossi, CIMA (Centro Integral de Mastología), Onco Deporte, Onco Nutrición y Rosas del Plata. Todas ellas ofrecieron charlas, testimonios y herramientas fundamentales para promover la salud y detección temprana.

Testimonios destacados

Lic. Beatriz Goldberg (Centro Rossi) – Cómo mantener una actitud positiva frente al cáncer.

Lic. María Cecilia Cricelli y Lic. Laura Andrea Olivera (Onco Nutrición) – Herramientas nutricionales para reducir riesgos.

Dra. Ana Airolidi – Onco Deporte y bienestar en movimiento.

Dra. Luciana D'Angelo y Dra. Mariana Moreno (CIMA) – La prevención es la mejor jugada: claves para la detección temprana.

Rosas del Plata, con el testimonio de la presidenta Andrea Balagna.

Actividades

La iniciativa **Un Pelito + Fácil**, junto a los peluqueros solidarios, acompañó la jornada con cortes y donaciones de cabello en vivo. Un gesto de amor y empatía destinado a la confección de pelucas oncológicas.

La artista plástica **Lara Branda** presentó su obra "TACTO", donada a la comisión

junto al Centro Rossi. La pintura fusiona formas florales con alusiones sutiles a la anatomía femenina, representando la belleza, fragilidad y fuerza que habitan en el cuerpo de la mujer.

El propósito de la obra es generar conciencia sobre la importancia del autoconocimiento corporal como herramienta de prevención. Reivindica el acto íntimo y poderoso de reconocerse, en un contexto donde la medicina suele estar pensada desde la anatomía masculina. "TACTO" invita a mirar el cuerpo femenino no sólo desde lo estético, sino como un territorio de amor propio y resistencia.

La banda musical de **Alberto Cao y Karina Rosales** llenó de calidez cada momento, entre sorteos, abrazos y emociones compartidas.

El clásico tejetón fue un éxito



Como cada año, en las instalaciones del Club se realizó el tradicional evento organizado por la Comisión de Mujeres, Géneros y Diversidad, el cual contó con la participación de más de 130 personas. Con la colaboración de River Solidario y el Departamento Cultural, los asistentes tejieron cientos de cuadraditos para formar mantas destinadas a las comunidades de Bahía Blanca, Zárate y otras zonas afectadas por las inundaciones. También se recibieron donaciones de mantas ya confeccionadas de distintas fundaciones que tejen durante el año.

Jornada de reflexión y compromiso frente a la trata de personas

En el marco del Día Mundial contra la Trata de Personas, se llevó adelante el encuentro "Trata de personas: una mirada desde los derechos humanos". La iniciativa tuvo como objetivo promover

el debate y la sensibilización sobre una problemática urgente que afecta a miles de personas, tanto en nuestro país como en el resto del mundo, abordando el tema desde perspectivas jurídicas, institucionales y comunitarias en la lucha contra la trata.



La moderación estuvo a cargo de la licenciada **Natasha Steinberg** (Directora General de Derechos Humanos en el Ministerio de Justicia del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires). Además, expusieron la doctora **Marcela Cano** (abogada y coordinadora del Área Legal de Madres Víctimas de Trata) y la doctora **Eugenia Gaubeca**, miembro de la Dirección de Asistencia a la Víctima del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Encuentro de MACFUT en el Club

River recibió a dirigentes de la Liga Profesional de Fútbol, Primera Nacional, Primera B, Primera C, Promocional Amateur, clubes barriales y federaciones, en el marco de un conversatorio de dirigentes de clubes organizado para reflexionar sobre la realidad y el futuro del fútbol con perspectiva de género.

Las disertantes del encuentro fueron **Alejandra Castiñeira de Dios**, abogada y consultora en organizaciones deportivas con enfoque en géneros, además de integrante de la Comisión de la Mujer en el Deporte del Comité Olímpico Argentino; y **Elena Correa**, representante de River en MACFUT.

Durante la jornada se abordaron temas centrales como el cupo femenino en los estatutos de los clubes, el presente del fútbol femenino y los desafíos hacia el 2030. Con esta iniciativa, River ratifica su apoyo a la inclusión y el rol de las mujeres en el deporte como un eje clave en la construcción de su proyecto institucional.

VOCES QUE ABREN CAMINOS EN EL FÚTBOL ARGENTINO

En conmemoración por el Día Internacional de la Mujer, la Comisión de Mujeres, Géneros y Diversidad organizó una jornada con las mujeres que son voces del estadio en sus respectivos clubes. La jornada se llevó a cabo en el SUM y contó con la participación de más de 230 invitados, con dos paneles repletos de emociones, con la posibilidad de intercambiar vivencias, evaluar y analizar logros y contribuciones de las mujeres en la comunidad, así como reflexionar sobre los desafíos en la búsqueda de la igualdad y equidad de género.

Estuvieron presentes **Paula Ojeda** (Gerenta del Departamento de Equidad y Género de la Asociación de la AFA) y de destacadas oradoras que pertenecen a distintos clubes del fútbol argentino. Entre ellas, **Ivana Rodríguez** (Gimnasia La Plata), **Silvina Presta** (River Plate), **Karina Vázquez** (Argentinos Juniors), **Nerina Rosende** (Independiente), **Camila Ansaldo** (Boca Juniors), **Laura Balhas** (Huracán), **Valeria Saucedo** (San Carlos), **Paola Lorenzo** (All Boys), **Laura Corriale** (Banfield), **Alejandra Piqué** (Chacarita) y **Pamela Santa Clara** (Quilmes). Como moderadoras, participaron **Julietta Argenta** y **Verónica Brunati**.

ESCUELA DE LÍDERES PARA LA COMUNIDAD

RIVER, ANFITRIÓN

El 9 de septiembre, River fue anfitrión del lanzamiento de la Escuela de Líderes para la Comunidad, un proyecto de Red Solidaria en conjunto con la facultad de Ciencias Económicas de la UBA. El evento, llevado a cabo en la carpa de la tribuna San Martín, contó la participación del músico Ricardo Mollo como invitado.

Estuvieron presentes Juan Carr (Red Solidaria), autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA y autoridades del Departamento Cultural y de River sin Barreras.



NOCHE DE MILONGA EN LA CONFITERÍA DEL CLUB

El evento se llevó a cabo en agosto y contó con la presencia de la orquesta Tango Bardo, DJ en vivo, sorteos, premios y muchas sorpresas. Como cierre, los socios presentes disfrutaron de una exhibición de baile de Ricardo Astrada y Constanza Vieyto, campeones mundiales de escenario en 2022.



EQUIPO DE AJEDREZ

RECONOCIMIENTO

En la previa de un partido en el Estadio, el equipo de ajedrez de River exhibió la Copa Cultura AFA 2025, certamen en el cual se consagró campeón en la Categoría Mayor, logrando la XVIII Copa de Cultura AFA 25 Aniversario. Estuvieron presentes los jugadores campeones Agustín Ambrogí, Gustavo Bernal y Martín De La Cruz, al igual

Maximiliano Ginzburg (profesor del club), miembros de la Subcomisión de Ajedrez y los directivos Sebastián Gagliardi y Federico Vainstein de River Cultural. También participaron Walter Zalzman (Presidente de Cultura AFA) y Leandro Plotinsky (árbitro internacional), quienes hicieron entrega del trofeo.

RIVER PARTICIPÓ DE LA MUESTRA "FÚTBOL, PASIÓN Y CULTURA"

En el Espacio Cultural Adán Buenosayres, se inauguró la XX Muestra de Arte "Fútbol, Pasión y Cultura". El Departamento Cultural del Club dijo presente y exhibió una serie titulada: "Amor eterno", un homenaje a Juan (padre de la artista y socia del club Stella Maris González, autora de las obras).

LOS SOCIOS DISFRUTARON ENTRADAS GRATIS PARA LA FERIA DEL LIBRO 2025

En una iniciativa del Departamento Cultural, socias y socios pudieron pedir su entrada gratuita y disfrutaron de la clásica exposición que se llevó a cabo en su 49ª edición, en La Rural.

EVENTOS DE FIN DE AÑO

Para despedir 2025, el Departamento Cultural organizó una muestra de artes escénicas en el SUM y un torneo de ajedrez en la confitería 9 de Diciembre, los cuales contaron con la presencia de muchos socios y autoridades del área.

JORNADA EMOTIVA PARA LOS SOCIOS VITALICIOS

Como es habitual en cada año, el Club les hizo entrega de diplomas y medallas a los nuevos Socios Vitalicios de la Institución, en un evento que se llevó a cabo en el SUM y contó con la presencia de Jorge Brito, Andrés Ballotta y Agustín Forchieri.

Más actividades para los Vitalicios

- Campaña de donaciones Juntos por Bahía Blanca y Frío Cero.
- Campaña de vacunación.
- Salidas al teatro: Hermanos en llamas en Teatro La Casona.
- Participación en Peña folklórica La Ribereña y en Milonga Monumental.
- Sorteos para el Día Internacional de la Mujer, Día del Padre, Día de la Madre.
- Evento por el Día del Vitalicio Riverplatense, con cena show en la confitería del Club.
- Viajes en 2025: crucero a Brasil, Temas de Federación, Natal y Puerto Madryn.



FILIALES

La Comisión de Filiales es el nexo del Club con todos aquellos socios que se encuentren distantes del mismo por su zona de residencia. Con esa directiva, y con la mira puesta en un River cada vez más federal, se trabaja diariamente para acercar el Club a todos aquellos socios que residen lejos del mismo.

Oficialización de filiales

En un nuevo año de gestión se coordinó mediante reuniones y contacto permanente la creación de nuevas filiales en las tres zonas que tiene a cargo la comisión. Mediante esta acción, la Institución sumó nuevos representantes a lo largo y ancho del país.

Traslado de copas para filiales

Mediante el vínculo con Museo River se llevó a las filiales los trofeos y bustos cedidos por dicho establecimiento

para que puedan realizar sus eventos solidarios y celebrar sus aniversarios.

Colaboración en la campaña de donación de sangre

Participación con voluntarios para la atención al público el día del evento y convocatoria a las filiales.

Colaboración con River hace escuela

Mediante el vínculo con este programa, la Comisión fue el nexo para que una gran cantidad de escuelas puedan acceder a conocer el Museo River y las instalaciones del Estadio.

Nuevas filiales

Cinco filiales están a la espera de su empadronamiento y, de esta manera, llegar por primera vez en la historia a que todas las provincias de la Argentina estén representadas por al menos por una filial.

Captaciones

Se realizaron diez captaciones junto a Fútbol Formativo.

Eventos

Participación en 15 eventos de Fundación River.

Solidaridad

Mas de 60 acciones solidarias en distintas fechas (Día de la Niñez, campaña por Bahía Blanca, etc.).

Visitas

La Comisión visitó las filiales de Comodoro Rivadavia, Río Grande, Arroyo Seco, Rosario Sur y Santiago del Estero, entre otras.

Libros de actas

Se entregaron firmados y digitalizados todos los libros de actas de las diferentes filiales.

06

MARCA

Grandeta

EL MANTO SAGRADO

CAMISETA ALTERNATIVA 2024-2025

En septiembre de 2024, River Plate y adidas presentaron el modelo inspirado en la eterna amistad con el Torino. El diseño presenta una innovadora combinación de diferentes tonos de bordó que se complementan con el escudo del Club, el logo de marca y los sponsors aplicados en plateado. Sobre la parte posterior del cuello se aplica la inscripción Grandeza; el uniforme se completa con shorts a tono. Los materiales audiovisuales de campaña cuentan con la presencia de las futbolistas Giuliana Gonzalez, Francisca Altgelt y Sofía Domínguez y los jugadores Claudio Echeverri, Franco Mastantuono, Rodrigo Aliendro y Pablo Solari.

TERCERA CAMISETA 2025

La principal novedad de la tercera camiseta es una inédita disposición de los icónicos colores que representan al Club: por primera vez en su gloriosa historia, River vistió un modelo dividido verticalmente en dos mitades, una roja y la otra blanca, que se complementan con una delgada línea negra. Además, en la parte posterior del cuello se ubica la inscripción "Grandeza"; el uniforme cuenta con shorts y medias a tono.

CAMISETAS TITULAR Y ALTERNATIVA 2025/2026

La camiseta titular presenta la clásica banda roja y las tres tiras de adidas de las mangas en forma horizontal, una aplicación que la marca realiza sólo para River a manera excepcional, con el fin de recordar las icónicas camisetas del Millonario que tuvieron esa característica particular tanto en la década del 90 y en 2015, cuando se consagró campeón de América. El conjunto se completa con shorts negros y medias blancas y rojas.

Por otro lado, la camiseta alternativa tiene un diseño inédito con bastones verticales en rojo y negro, tomando la inspiración en el icónico globo aerostático que apareció en los festejos del Campeonato Metropolitano de 1975. El uniforme que conmemora los 50 años de ese título se completa con shorts rojos y medias negras y rojas.





ACUERDO HISTÓRICO

BETANO, MAIN SPONSOR DE RIVER PLATE

El Club Atlético River Plate y Kaizen Gaming, una de las mayores compañías de Game Tech del mundo y propietaria de Betano -la marca premium de juegos y apuestas deportivas en línea- anunciaron a mediados de 2025 una nueva alianza a largo plazo.

El acuerdo con River Plate significa un paso relevante para Kaizen Gaming y su marca Betano, que se lanzó en Argentina hace apenas un año y es considerada una de las principales plataformas de juego en línea del país. Además de ampliar sus programas de patrocinio, sus iniciativas de responsabilidad social corporativa y su creciente presencia en el mercado, Kaizen Gaming también ha consolidado su papel como pionera en la configuración de la industria del juego en línea a nivel internacional y en el fomento de entornos seguros y controlados para los jugadores.

Para River, este acuerdo representa un paso estratégico en su proyección internacional y en la diversificación de sus fuentes de ingresos. En este sentido, la alianza con Betano es un claro ejemplo del compromiso del Club con la innovación, la excelencia y la

construcción de vínculos sólidos con marcas líderes a nivel global.

Jorge Brito dijo: **“Es un paso muy importante unir fuerzas con Kaizen Gaming y su marca Betano. Están alineados con nuestro enfoque internacional al estar presentes en 19 mercados. Kaizen Gaming ha demostrado, a través de su trabajo con la CONMEBOL Copa América 2024 y el Torneo Betano de la Liga Profesional de Fútbol, su gran despliegue en marketing. River Plate es un Club referente a nivel marketing mundial deportivo y el más convocante del mundo además de ser reconocido por su gente y su estadio en el que llevamos más de 85 partidos a cancha llena. Seguimos creciendo y haciendo historia y le damos la bienvenida a Betano a nuestra gran comunidad”.**

Stefano Di Carlo agregó: **“Este acuerdo es el resultado de una estrategia a largo plazo que venimos desarrollando para consolidar al club como un referente global, respaldado por su solidez institucional y más de 120 años de éxito deportivo. Que una**

compañía internacional como Betano haya apostado por esta alianza habla de la visibilidad y la fortaleza que proyecta River en el mundo, y de la confianza que genera nuestro proyecto institucional y deportivo”.

Julio Iglesias, Director Comercial de Kaizen Gaming, declaró: **“River Plate es una institución futbolística mundial con una de las hinchadas más grandes del mundo y una historia que se remonta a más de 120 años. A medida que avanzamos en nuestras conversaciones con los responsables de River Plate, se hizo cada vez más evidente la estrecha sintonía que existe entre Betano y River en términos de valores, ambición y visión de futuro. La pasión del club y sus hinchas es insuperable, y es emocionante unirnos a ellos en el siguiente capítulo de su célebre historia”.**

La nueva alianza va más allá de las actividades de marketing. Kaizen Gaming sigue uniéndose a sus socios para impulsar un impacto social positivo en las comunidades locales, al tiempo que promueve el valor del juego responsable.

RIVER PLATE Y DIRECTV

EXTIENDEN SU ACUERDO POR TRES AÑOS

La compañía líder en servicios de entretenimiento digital en la región seguirá teniendo presencia en la espalda de la camiseta oficial de los primeros equipos de fútbol profesional masculino y fútbol profesional femenino, así como en la ropa de entrenamiento del plantel masculino.

Stefano Di Carlo sostuvo: **“Renovar el acuerdo con DIRECTV reafirma la confianza que las compañías líderes del mundo depositan en River. Estas alianzas estratégicas fortalecen nuestros ingresos genuinos, que potencian el proyecto de fútbol y la vida institucional, y acompañan un objetivo central: consolidar nuestra marca como líder en Latinoamérica”.**

En tanto, Ignacio Herrou (CEO de DIRECTV Argentina) expresó: **“El deporte es uno de los pilares de la propuesta de entretenimiento de DIRECTV. Es el gran diferencial que une a las audiencias a lo largo y ancho de América Latina y esa convivencia nos potencia. Además de producir y distribuir la mejor programación y contenido deportivo, con este acuerdo DIRECTV traspasará los límites de la pantalla para acercarse a todos los socios e hinchas del continente con los mismos valores y la cultura del Club”.**



ALIANZA ENTRE ALMUNDO Y RIVER PLATE

La agencia de viajes omnicanal líder de Argentina se incorporó a principios de 2025 como nuevo sponsor oficial del Club. Con esta asociación, Almundo refuerza su misión de ofrecer a sus viajeros una experiencia única y personalizada, ampliando ahora su propuesta al mundo del fútbol y la pasión por River.

La firma del acuerdo contó con la presencia de directivos de River encabezados por Stefano Di Carlo, Ignacio Villarroel y Luis Landoni, y con las autoridades de Almundo: Diego García (Director Ejecutivo) y Juan García (Director Comercial).

Como parte de esta alianza, Almundo se integra al naming del nuevo hospitality que está ubicado en el Museo River los días de partido, ofreciendo una experiencia exclusiva para los hinchas. Bajo el nombre “Hincha Tour: River Plate”, los hinchas tienen acceso a una oferta que combina lo mejor de ambos mundos: un servicio de alta calidad y la emoción única de estar cerca del equipo.



TIENDA RIVER

ABRIÓ SU PRIMERA TIENDA FÍSICA OFICIAL EN EL MÂS MONUMENTAL

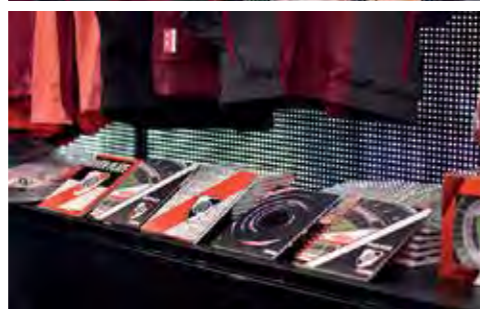
El Club dio un nuevo paso en su plan de modernización y expansión con la apertura del primer punto de venta físico oficial del Club, el cual está ubicada en el sector de la terraza de la tribuna San Martín.

La tienda está disponible exclusivamente los días de partido, ofreciendo a los hinchas una amplia variedad de productos oficiales, tales como indumentaria oficial y accesorios. Podrán acceder los simpatizantes que tengan ubicación en la San Martín Media, Baja e Inferior.

Además, los socios del Club cuentan con su respectivo descuento, beneficios exclusivos y promociones especiales, con múltiples medios de pago disponibles para una experiencia de compra ágil y conveniente.

La apertura fue el sábado 1° de marzo en el partido contra Estudiantes de La Plata, por el Torneo Apertura, un hito que marcó el inicio de esta nueva etapa comercial para la Institución.

Este acontecimiento marcó, además, el inicio de un nuevo camino de River hacia futuras aperturas de tiendas físicas en distintos puntos del país, consolidando su vínculo con los socios y simpatizantes en cada rincón de Argentina.



RIVER, REFERENTE Y EJEMPLO

EN EL MUNDO DEL DEPORTE

El Club continúa pisando fuerte a nivel internacional: en esta ocasión, fue invitado especialmente por la ECA (Asociación de Clubes Europeos) para compartir su exitoso modelo en el desarrollo del talento juvenil.

Ignacio Villarroel representó a River en un evento internacional en Madrid, consolidando la posición del Millonario como referente en la industria deportiva mundial.

River fue invitado especial al congreso "Club Connect", organizado por la ECA, para exponer sobre su modelo integral y exitoso en el desarrollo de futbolistas juveniles.

Villarroel formó parte del panel "Desarrollo de Talento: Integrando un Enfoque Holístico", donde compartió experiencias junto a destacados clubes europeos como Ajax (Países Bajos), Benfica (Portugal) y FK Crvena Zvezda (Serbia).

Esta participación se enmarca en la proyección internacional que River viene impulsando en los últimos años y constituye el segundo evento de esta magnitud en pocas semanas. En febrero, el Club había sido invitado especialmente a la Reunión de Clubes organizada por LaLiga de España, donde ocupó un lugar central en la agenda para contar su experiencia como el club con mayor convocatoria del mundo.

SPONSORS

NUEVOS CONVENIOS Y RENOVACIONES

Durante el último período, el Club cerró importantes alianzas con nuevos socios estratégicos y también renovó vínculos, tal como sucedió en los casos de Multiled, Klaukol, Saphirus, Proteína, Boss Recovery, Granix, El Tasador, Juan Valdez, Cabaña Argentina, Algabo, Caviahue y Xantana.

MUSEO RIVER

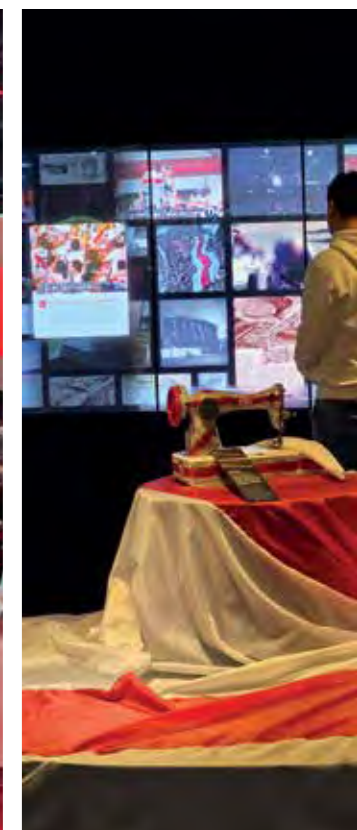
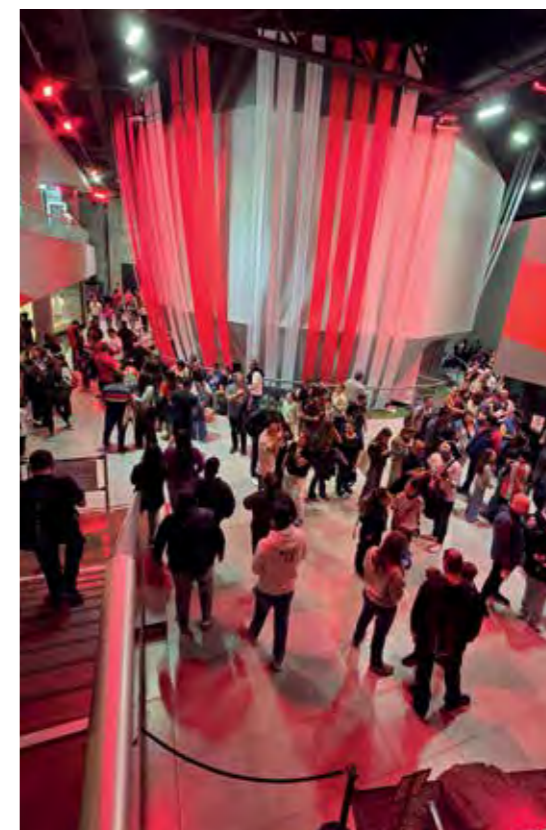
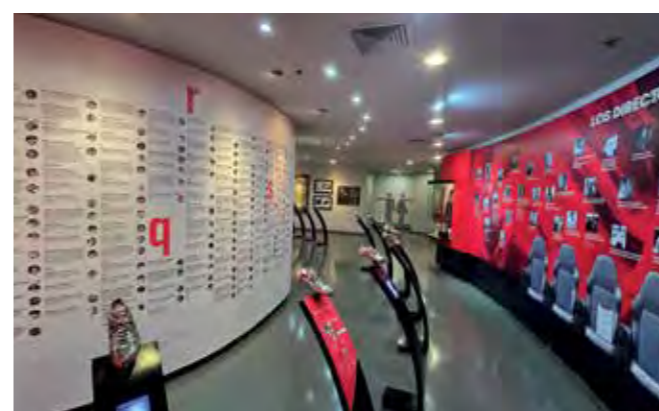
MÁS HISTORIA, MÁS GRANDEZA EL MUSEO RIVER SE RENUEVA

Los riverplatenses pueden disfrutar de los nuevos espacios del Museo, los cuales incluyen una experiencia inmersiva 4D y nuevas atracciones interactivas.

El Museo River presentó a los socios, hinchas y el público en general sus renovados espacios y atracciones.

La nueva propuesta incluye una experiencia inmersiva 4D -única en el continente- de un día de partido en el Más Monumental, un muro interactivo con acontecimientos históricos deportivos, sociales, culturales e institucionales, una línea de tiempo con los hitos conseguidos por los deportistas del Club a lo largo de los años y dos Photobooth con integrantes del plantel profesional, entre otras novedades.

Además de añadir valor histórico compartiendo material físico y audiovisual inédito, en esta etapa el Museo River sumará nuevas tecnologías que lo seguirán posicionando a la vanguardia de los museos deportivos de Sudamérica. Antes de la inauguración, Jorge Brito recorrió las principales novedades en compañía de las autoridades del Departamento de Museo, Trofeos e Historia, encabezadas por Rodrigo Daskal.



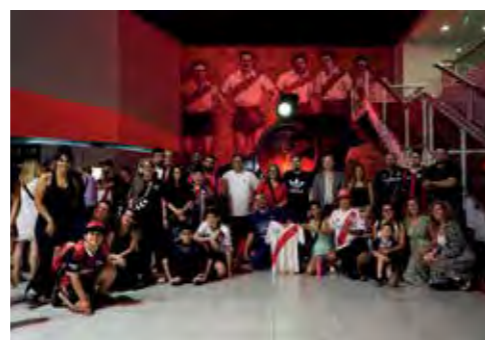
MUSEO RIVER

IMPORTANTE DISTINCIÓN PARA EL MÁS MONUMENTAL Y EL MUSEO RIVER

El Estadio y el Museo del Club obtuvieron la distinción del Sello Estadios de Fútbol 2024 del programa de Calidad Turística de la Dirección General de Desarrollo Turístico / Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y la Dirección Nacional de Calidad e Innovación Turística de la Subsecretaría de Turismo de la Nación.

Tras un proceso de evaluación, se determinó que el Club cumple con los estándares requeridos en relación con narrativa, visitas, seguridad y accesibilidad y recursos humanos con referencia al Museo River y Estadio, por lo que fue otorgado dicho certificado de distinción en el marco de la Feria Internacional de Turismo (FIT) desarrollada en Buenos Aires. La distinción fue recibida por Ignacio Villarroel, Mariano Taratuty y Valentín Díaz Gilligan.

“Es importante destacar que esfuerzos como estos contribuyen a una administración eficiente de productos y servicios turísticos, fortaleciendo la competitividad de los destinos. Por esta razón, consideramos propicio este reconocimiento e incentivamos la integración de los estadios de fútbol en la actividad turística, promoviendo acciones para la mejora continua de sus recursos tangibles e intangibles con potencial turístico”, se destacó en los fundamentos de la resolución.



VISITAS DISTENDIDAS

En diciembre se implementó un horario con reducción de estímulos visuales y sonoros para personas neurodivergentes o con desafíos sensoriales.

Esta nueva alternativa buscó favorecer la inclusión: tuvo sus primeras jornadas en diciembre e incluyó una recorrida con reducción de estímulos entre los que se contemplaron atenuación de artefactos lumínicos, señalización con pictogramas, disminución de música y sonidos, grupos reducidos y protectores auditivos a disposición de los visitantes.

Además, se llevó a cabo un Estadio-Tour especial en el que se visitó el palco sensorial, para dar a conocer el espacio y el trabajo que se realiza allí los días de partido o eventos en el Más Monumental.

La planificación de las visitas distendidas en el Museo se realizó con el aporte de River Sin Barreras y un grupo de especialistas que incluyó terapistas ocupacionales, psicopedagogas y docentes especializadas en el área.



“MUJERES QUE INSPIRAN”

La nueva muestra fotográfica de Martín Waichman destacó momentos clave en las carreras de deportistas argentinas de elite.

Como parte de su constante compromiso con las distintas expresiones del arte, el deporte y la cultura, el Museo River albergó la muestra fotográfica “Mujeres que inspiran: deportistas argentinas en acción”.

En la exhibición de imágenes tomadas por el fotógrafo Martín Waichman pueden apreciarse algunos de los momentos cumbre que consagraron a las deportistas más destacadas en diversas disciplinas.

La muestra, la cual fue desarrollada en conjunto por la Delegación del Gobierno de Cataluña en el Cono Sur y la compañía AD Profesionales de la Industria Deportiva, cuenta con impactantes fotos de atletas reconocidas como Paula Pareto, Belén Succi, Yamila Nizetich, Isabel Di Tella y Belén Casetta, entre muchas otras.

RIVER PARTICIPÓ DE LA IX JORNADA DE INNOVATUR

El Club estuvo presente en el evento organizado por el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

Bajo del título de “Herramientas digitales al servicio de la actividad turística”, durante la jornada se compartieron iniciativas al momento de aplicar la tecnología en la oferta y en la creación de experiencias.

Rodrigo Daskal (Presidente del Museo River) desarrolló el proceso de actualización y modernización tecnológica del museo del Club, que recientemente incorporó sus nuevas atracciones. También estuvieron presentes Esteban Decurnex (Jefe de Marketing Digital de Aeropuertos Argentina) y Alex Bäcker (CEO y cofundador de Drisit).

MUESTRA: “DURANTE Y DESPUÉS: GLORIAS DE RIVER PLATE A TRAVÉS DE LOS AÑOS”

El evento se llevó a cabo en abril, en donde se realizó la inauguración de la obra del dibujante Esteban Isnardi, la cual consta de una serie de dibujos de ídolos del Club retratados en dos diferentes momentos de su vida.

Los retratos de los jugadores que son parte de la historia grande de la Institución se pudieron disfrutar durante un mes en el Museo River.

MUSEO RIVER



Al igual que todos los años, el Museo River participó del evento organizado por el Gobierno de la Ciudad y más de 5000 personas pudieron realizar una recorrida gratuita por nuestra historia en esta edición 2024.

La Noche de los Museos ya es un clásico de la Ciudad de Buenos Aires y, como ocurre en cada edición, el Museo River fue uno de los más de 250 establecimientos que abrieron sus puertas con entrada libre y gratuita de 19 a 2.

En 2024, la convocatoria superó la marca del anterior y concurrieron 5107 personas para hacer una recorrida por la historia del Club, compartir la noche con la familia riverplatense y conocer algunas de las atracciones recientemente inauguradas.

El Departamento Cultural también se hizo presente a lo largo de la jornada, con exhibiciones del grupo River Baila y del coro de la Institución, que aportaron un entretenimiento adicional para los visitantes.

ACCIÓN JUNTO CON HISTORIA AFA



El sábado 12 de julio, la delegación oficial de Historia AFA estuvo de visita en las instalaciones del Club: está conformada por los clubes de la Asociación de Fútbol Argentino que cuentan con áreas de historia, museo o archivos, espacio cuya presidencia es ocupada desde la última renovación de autoridades por el Club Atlético River Plate.

Representantes de diversos clubes fueron recibidos por Rodrigo Daskal (Museo River) y recorrieron el Estadio, el Club y el Museo, especialmente el Archivo Enrique Zanni, en donde compartieron experiencias relacionadas a la historia de sus instituciones y del fútbol argentino.

WORLD FOOTBALL SUMMIT DE MADRID

RIVER, PRESENTE

Matías Patanian participó en un panel especial de “Global Football’s Next Generation: A Discussion in Future Investment”, junto con otros actores de la industria en una nueva edición del congreso.

El World Football Summit es uno de los congresos más relevantes de la industria del fútbol y tuvo este año a la ciudad de Madrid como sede principal para el 15 y 16 de octubre. En este contexto, Patanian fue invitado especialmente a exponer en el panel de “Global Football’ Next Generation: A Discussion in Future Investment”, en el cual participaron representantes de la Saudi Pro League, la J League, la FBA y el Club América.

“Nosotros, como club, hemos invertido nuestros recursos en desarrollar una estrategia de crecimiento alrededor del hincha y el socio; como así también en nuestras Divisiones Formativas e infraestructura, y en el impacto social que tenemos como institución. Y creemos que la inversión en el crecimiento internacional tiene que ser nuestro próximo paso”, explicó.

De esta manera, el Club busca continuar posicionándose en sectores relevantes del deporte como foco de su crecimiento institucional internacional.

EXPANSIÓN COMERCIAL DE RIVER

En el marco de la estrategia de desarrollo comercial de River, Ignacio Villarroel encabezó un encuentro clave con una comitiva oficial del Distrito de Fengtai (Beijing), Republica Popular China, liderada por su District Mayor, Zhang Yanlin.

La reunión tuvo lugar en noviembre en la Sala de Sesiones y permitió avanzar en nuevas oportunidades para posicionar a River en China, explorar acuerdos de cooperación institucional y fortalecer la presencia del Club en uno de los mercados más influyentes del mundo.

Además del plano comercial, se avanzó en un programa de cooperación orientado al fútbol juvenil y la educación deportiva, dos áreas donde River es reconocido globalmente

por su modelo formativo. Entre los puntos tratados se destacaron las capacitaciones, el intercambio de profesionales y la posibilidad de adaptar en China parte del método que el Club aplica en sus Formativas. La delegación de Fengtai expresó un fuerte interés en incorporar la visión de River para fortalecer el fútbol escolar y generar un vínculo permanente de intercambio.

El encuentro reafirma a River como un referente buscado en el exterior, tanto por su potencial deportivo como por su capacidad de desarrollo institucional y comercial. Se trata de un paso estratégico que proyecta la identidad, la marca y el conocimiento de la Institución hacia nuevos escenarios internacionales, consolidando la presencia de River más allá de las fronteras.



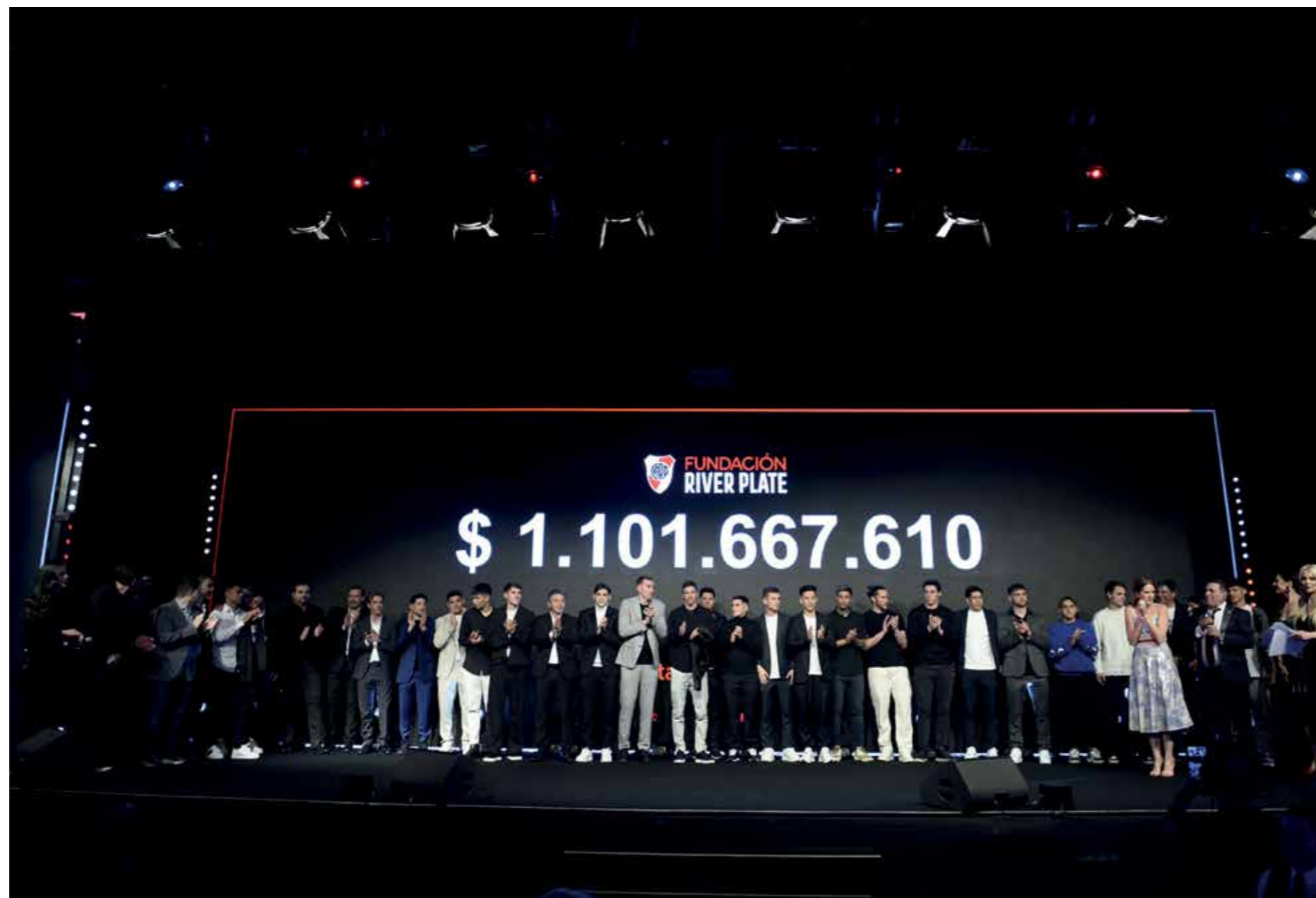
07

**UN CLUB
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

FUNDACIÓN RIVER PLATE

Desde hace 12 años, Fundación River Plate trabaja por el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad social, a través de sus programas educativos, deportivos y sociales, promoviendo los valores del deporte con el fin de contribuir a la construcción de una sociedad más justa e integrada.

Los resultados son el reflejo del trabajo en equipo, dentro y fuera de la cancha. A través de sus nueve programas, Fundación River Plate lleva recorridos **367.979 km** y **118.332 personas beneficiadas**.



FUNDACIÓN RIVER PLATE

Valores a la cancha

La pelota es la llave para abrir las puertas a un futuro con más y mejores oportunidades. Valores a la cancha es el programa insignia de Fundación River Plate. A través de escuelas de fútbol, recreativas y mixtas, fomenta valores y promueve vínculos sanos y saludables. Considera al fútbol como su herramienta fundamental para formar a las chicas, los chicos y las familias y así contribuir a una mayor integración social. **966 participantes** **1373 beneficiarios directos** y **2419 indirectos**, **1481 entrenamientos**, **141 talleres de valores**, **37 talleres de adolescentes**, **tres talleres de mujeres**, **14 talleres de familias**, **34 encuentros deportivos**, **torneos y amistosos**. Alianzas: Fundación Danone, Asociación Civil Pequeños Pasos, Club San José, Hermanos Misericordistas, Colegio Didascalio, Escuela Bicultural Jasy Porá, Club Atlético y Social Bernal Oeste (CASBO), Municipalidad de San Isidro y SUMA de voluntades.

Sin fronteras

Una marca de compromiso y solidaridad. Este programa tiene como fin dejar una marca de solidaridad y de compromiso con la sociedad en los distintos destinos del interior y exterior del país en los que se presente el Club. Este programa trabaja en conjunto con filiales y organizaciones sociales. **2205 beneficiarios**, **28.016 km recorridos**, **nueve ediciones en Argentina**, **seis ediciones en el exterior**, **15 bolsones de materiales deportivos entregados**.

Escuela de formadores

Formación integral para líderes deportivos y sociales. Este programa busca contribuir al fortalecimiento institucional de los clubes de barrio y organizaciones sociales de todo nuestro país, capacitando a quienes tienen la tarea de formar a niñas, niños y adolescentes a través del deporte como herramienta social. **1307 asistentes presenciales**, **16.724 visualizaciones de charlas virtuales**, **21 ediciones presenciales** (capacitaciones y jornadas de congresos), **seis charlas virtuales**.

Premio Fundación River Plate - adidas

Un concurso federal, de fortalecimiento de clubes y desarrollo comunitario. Es un concurso único para clubes de barrio u organizaciones sociales de todo el país que premia al proyecto que demuestre mayor impacto social en su comunidad y proponga un trabajo integral a través de sus actividades deportivas. **Tres ganadores**, **750 beneficiarios**, **712 clubes** de todas las provincias postularon sus proyectos.

Nuevos horizontes

Acompañar la infancia trascendiendo al jugador. El programa tiene como fin fomentar valores en las categorías formativas de fútbol. Además, acompaña el desarrollo personal de los chicos que viven en Casa River, quienes vienen de diferentes provincias de Argentina y otros países para poder formarse como deportistas de alta competencia, a través de salidas recreativas y talleres. También ofrece un espacio de sana vinculación y capacitación a las familias con mayor necesidad socioeconómica, acompañando con talleres, capacitaciones y a través de la entrega de cajas de alimentos en forma mensual. **228 jugadores de Casa River** y **categorías formativas**, **73 familias acompañadas**, **24 talleres con fútbol formativo**, **28 talleres con infantiles de Casa River**, **8 talleres de ESI para fútbol formativo**, **20 talleres con familiares de fútbol formativo**.

Sueños cumplidos

Una alegría al corazón. Este programa busca poder cumplir el sueño de niñas, niños y jóvenes que atraviesan o atravesaron diferentes situaciones de vulnerabilidad. Brinda la posibilidad de conocer el Mâs Monumental, tener un encuentro único con sus ídolos, jugadores y jugadoras de River o visitar el Museo River. De esta manera, se premia a supercampeones de valores que con esfuerzo, garra, coraje y alegría luchan para salir adelante y son para nosotros verdaderos ejemplos de vida e inspiración. **91 sueños cumplidos**, **3420 personas vinieron a la cancha por River** abre sus puertas.

Entrenándome para la vida

Volver a los orígenes para inspirar futuro. A través de este programa, Fundación acerca a jugadores, exjugadores y jugadoras de River a la escuela a la que asistió en su infancia. Se realiza una donación a la institución y se comparte una entrevista, en la cual a partir de su historia de vida se busca poner en valor la importancia de la educación e inspirar esfuerzo, perseverancia para alcanzar los sueños.

Investigación, monitoreo y difusión

El programa tiene como objetivo asociar y articular conceptos propios de la gestión del conocimiento para generar un sustento académico a las buenas prácticas realizadas, logrando redes de colaboración y uso compartido de información.

Destacados

Durante 2025, Fundación River Plate reafirmó su compromiso con el desarrollo social a través del deporte. Con la presencia en distintas provincias del país y el impulso de alianzas estratégicas, los programas y acciones desarrollados este año consolidaron una red de clubes y comunidades que encuentran en el fútbol un espacio de aprendizaje, contención y transformación.

Nuevas escuelas y más oportunidades

Con la apertura de dos nuevas escuelas de fútbol y valores -una en Boulogne, San Isidro y otra en el barrio Antártida de Paraná- el programa Valores a la Cancha amplió su alcance y continúa generando oportunidades de desarrollo para más chicas y chicos. Junto a las asociaciones aliadas de cada lugar, el programa busca fortalecer a las comunidades, generar oportunidades y sostener procesos de transformación a largo plazo.

Torneo Valores a la Cancha

Fundación River realizó una nueva edición del Torneo Valores a la Cancha en el complejo deportivo de Hurlingham. Participaron **754 chicas y chicos** de todas las escuelas de Buenos Aires, junto con la nueva escuela en Paraná. Además, fueron invitados los equipos de Fundación CUBA, en el marco del acuerdo de acompañamiento que se viene desarrollando junto a la Fundación.

Uniando valores: un encuentro de fútbol y valores

El complejo deportivo de Hurlingham volvió a ser sede de "Uniando Valores", un torneo que reunió a delegaciones de Argentina y la región para celebrar el fútbol como espacio de encuentro y aprendizaje. La actividad contó con el acompañamiento de empresas aliadas que hicieron posible su desarrollo.

Fortaleciendo valores con el plantel femenino

El plantel femenino profesional fue acompañado por Fundación River para fortalecer valores como la solidaridad, el compañerismo y la confianza. A través de talleres mensuales, con dinámicas de juego, introspección y gestión emocional, se fortaleció el sentido de pertenencia y el vínculo entre los jugadores, quienes además impulsaron una acción solidaria en un hogar de niñas y niños donde restauraron los espacios, compartieron actividades, reafirmando su compromiso dentro y fuera de la cancha.

Premio | 7ª edición

La séptima edición de Premio Fundación River Plate adidas volvió a reconocer el compromiso social de los clubes de barrio de todo el país. El primer puesto para Club Social, Cultural y Deportivo Villa Unión (Choele Choel, Río Negro), que recibió \$ 10.000.000, el segundo lugar para Club Agrario La Federación (General Pinedo, Chaco), con un premio de \$ 3.000.000, y el tercero para Club de Boxeo y Deportes de Contacto Combox (San Luis, San Luis), que obtuvo \$ 2.000.000. Además, los tres clubes contarán con un acompañamiento integral durante un año, con talleres y capacitaciones para fortalecer su gestión y promover valores.





Escuela de Formadores: edición Buenos Aires

En el Más Monumental se llevó adelante una edición especial de Escuela de Formadores, destinada a clubes de barrio de CABA y el conurbano bonaerense. La iniciativa tuvo como objetivo acompañar el fortalecimiento institucional y deportivo de estos clubes, brindando herramientas para promover el liderazgo, la inclusión y el desarrollo social a través del deporte.

Acompañamiento y fortalecimiento de Fundación CUBA

En alianza con Fundación CUBA, Fundación River firmó un acuerdo para fortalecer al club compartiendo su metodología de trabajo y acompañando la implementación de programas sociales que integran formación, deporte y contención. El trabajo conjunto busca ampliar el alcance del deporte como herramienta de inclusión, fortaleciendo a más de **315 chicas y chicos** que participan del programa Deporte y Valores en los barrios de Fátima y Los Polvorines. El trabajo incluyó **3 capacitaciones, 12 entrenamientos** y la adopción de **4 herramientas** clave: tarjeta verde, talleres de adolescentes, talleres de valores y la asociación de valores al contenido deportivo.

Reconstrucción en Bahía Blanca

Tras el temporal en Bahía Blanca, River y Fundación River impulsaron una campaña solidaria masiva junto a Red Solidaria, que reunió miles de donaciones (más de **54.080 litros de agua y alimentos, 25 toneladas de artículos de limpieza, 50 toneladas de ropa y más de 300 colchones y muebles**) gracias al aporte de hinchas, vecinos, deportistas y empresas. En la etapa de reconstrucción, Fundación desplegó una intervención integral con la donación de materiales deportivos a **42 escuelas municipales deportivas y 1 merendero**, la donación de materiales de construcción de daños edilicios en **5 clubes de barrio** y una edición de Escuela de Formadores en el Dow Center para entrenadores y líderes deportivos. Además, se acompañó la inauguración de los baños del Club Miramar de Pie y se realizó un taller de valores con sus chicos y chicas, reafirmando el compromiso con los clubes de barrio como espacios donde se construye comunidad y futuro.

Patagonia

Ayuda para familias y escuelas

Frente a los incendios forestales que afectaron a la Patagonia, Fundación River organizó una campaña solidaria para acompañar a las familias y comunidades afectadas. Gracias al apoyo de la comunidad riverplatense, se entregaron kits escolares a instituciones escolares y paneles solares a familias que lo perdieron todo. La iniciativa reafirmó el compromiso con la solidaridad en los momentos más críticos.

La pasión no discrimina

En el Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz, River y Fundación River Plate presentaron la campaña “La pasión no discrimina”, destinada a visibilizar y combatir la discriminación y el racismo en el deporte. El encuentro realizado en el Más Monumental, con la participación de referentes del deporte, la comunicación y la sociedad civil, reafirmó el compromiso de Fundación con el respeto y la diversidad. La iniciativa continuó con acciones en redes y talleres para deportistas, promoviendo espacios deportivos más justos y libres de exclusión.

Gol Iberoamérica 2025

El Congreso “Gol Iberoamérica”, organizado por Fundación River y CAF con el apoyo de Fundación Real Madrid y PNUD, reunió a referentes de toda la región para debatir sobre el deporte como herramienta de inclusión y desarrollo social.

Durante dos jornadas, **172 participantes** de clubes, fundaciones y organismos internacionales debatieron sobre educación, salud mental, equidad de género, sustentabilidad y la lucha contra la discriminación. El Congreso fortaleció una red iberoamericana comprometida con un modelo de fútbol con propósito, reafirmando que el trabajo conjunto multiplica el impacto.

Grandeza es estar donde hay que estar y hacer lo que hay que hacer

La XII Cena Anual Solidaria volvió a reunir a empresas, jugadores, exjugadores, cuerpo técnico y autoridades del Club en el Hotel Hilton Madero. Con momentos emotivos, historias de impacto y subastas solidarias, el evento reafirmó el compromiso de la comunidad riverplatense con la inclusión y el desarrollo de las infancias, los clubes de barrio y las comunidades que encuentran en el deporte una oportunidad de transformación social.

+Arte +Fútbol

Con la séptima edición de +Arte +Fútbol, Fundación River volvió a unir arte y fútbol en una muestra solidaria destinada a la apertura de la nueva escuela en El Volcadero, Paraná, dentro del programa Valores a la Cancha. Con la curaduría de Fernanda Akian, la muestra reunió a **28 artistas** y más de **400 personas** en Museo River Plate, confirmando que el arte y el deporte pueden encontrarse para inspirar, incluir y transformar.

Liderazgo de leyenda

Leyendas de River y Barcelona se reunieron en una charla íntima para reflexionar sobre el liderazgo dentro y fuera de la cancha. El encuentro ofreció un espacio emotivo para repasar momentos clave de sus trayectorias, compartir aprendizajes y destacar los valores que marcaron sus carreras en el fútbol. Lo recaudado fue destinado a la construcción de una nueva escuela de fútbol y valores en El Volcadero, Entre Ríos.

Fútbol y juego en las elecciones del Club

Durante las elecciones del Club, Fundación River organizó un espacio recreativo para las infancias con juegos y actividades inspiradas en los valores del programa Valores a la Cancha. Hubo estaciones lúdicas, sorteos, premios e inflables, promoviendo el disfrute, la participación y el juego en familia.

Manual Metodológico de Escuelas Sociodeportivas “Valores a la Cancha”

Fundación River llevó adelante la presentación oficial de la herramienta pedagógica diseñada para fortalecer el trabajo educativo y social de los clubes de barrio y las organizaciones comunitarias, consolidando una metodología de transmisión de valores a través del fútbol. La presentación contó con la presencia de Mercedes Miguel (Ministra de Educación de la Ciudad y Vocal Titular de River), Clara D’Onofrio (Presidenta de Fundación River y Vocal Titular), Lucía De la Vega (Directora Ejecutiva de Fundación River) y la moderación del periodista Guillermo Lobo. Durante el encuentro, las autoridades destacaron el valor del manual como un aporte concreto que sintetiza la experiencia y el aprendizaje acumulado por Fundación River en más de una década de trabajo en territorio. Basado en un enfoque denominado pedagogía del vínculo, el material propone herramientas prácticas para que el fútbol se convierta en un auténtico espacio de inclusión, convivencia y formación integral.

Acción en Salta

Fundación River Plate viajó hasta Guachipas, en el sur de Salta, para acompañar la inauguración del SUM y las nuevas luces del Club Social, Cultural y Deportivo Coropampa, un club que funciona como el corazón deportivo y social de una comunidad que vive el deporte con identidad y pertenencia.

Coropampa fue el ganador del primer premio de la 6ª edición del Premio Fundación River Plate-adidas y hoy cuenta con un SUM renovado y una cancha que vuelve a encenderse, literal y simbólicamente. La nueva iluminación —posible gracias al acompañamiento de Mantelectric— permitirá ampliar horarios, ofrecer más actividades y transformar la cancha en un espacio que reunirá a chicos, chicas y familias incluso cuando cae el sol. En muchas comunidades del país, donde las distancias son largas y los recursos escasos, poder entrenar y encontrarse de noche cambia la dinámica cotidiana. Abre puertas. Multiplica oportunidades.



RIVER HACE ESCUELA

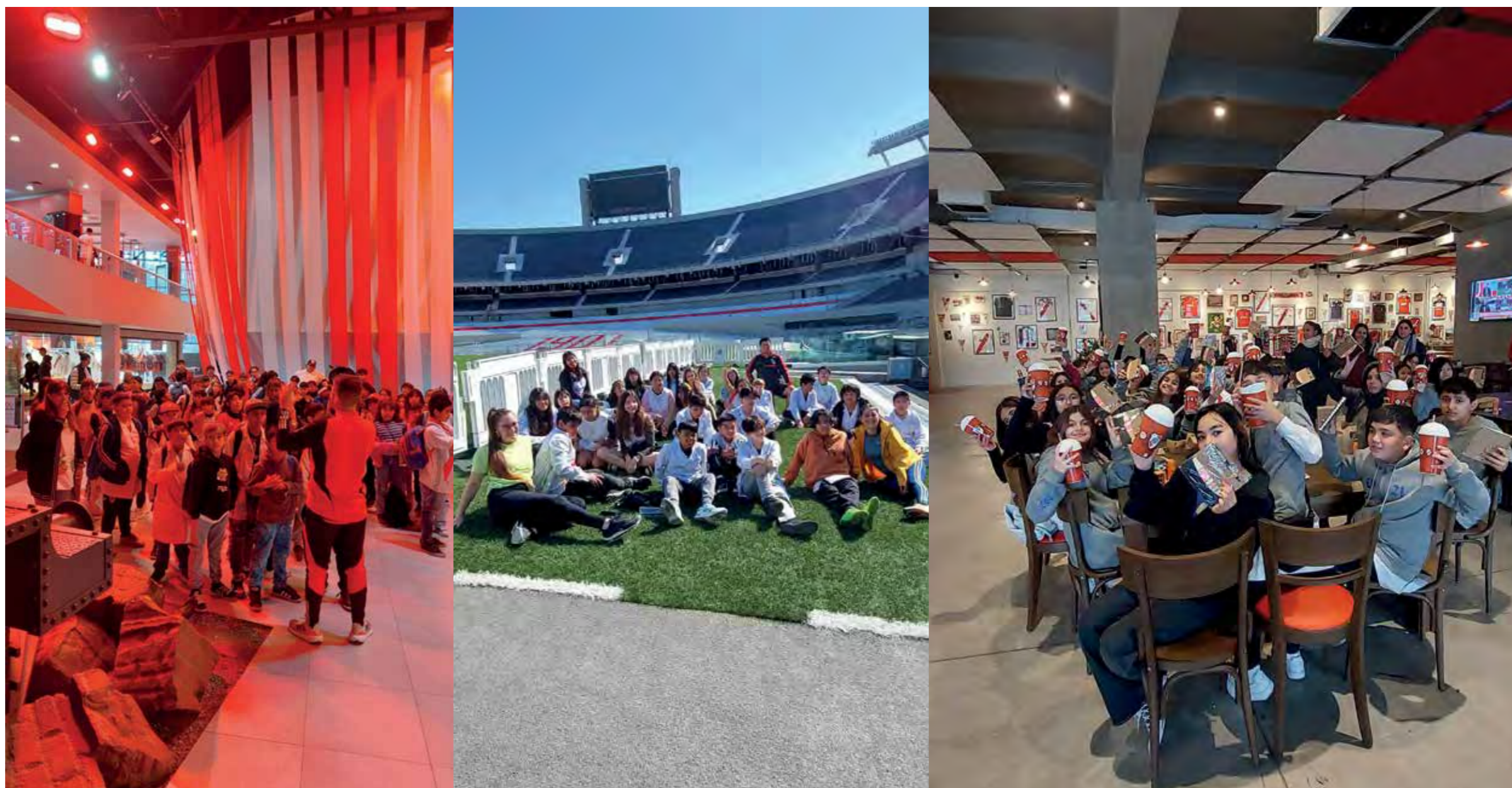
EXPERIENCIA ÚNICA PARA 108 COLEGIOS

Durante 2025, más de 8130 niñas y niños de la Ciudad de Buenos Aires y de la Provincia de Buenos Aires tuvieron la posibilidad de vivir una mañana única en el Más Monumental.

“River hace Escuela” fue aprobado por la Comisión Directiva en octubre de 2022 y, desde esa fecha hasta ahora, más de 20.000 niños pudieron tener la oportunidad de conocer de cerca la historia del Más Grande, tanto en el Museo River como en el Estadio. Esta iniciativa está a cargo de la Comisión de Coordinación de Políticas para la Participación y Desarrollo del Socio, y cuenta con la colaboración de las áreas de Infraestructura y del Museo River.

En las visitas que se realizan por la mañana, los estudiantes de siete a doce años, junto con sus profesores, recorren el Más Monumental y disfrutan de las diferentes atracciones del Museo River.

En el cierre de cada jornada se lleva a cabo un refrigerio y se les obsequia un cuaderno institucional a los alumnos y una camiseta oficial a las autoridades del colegio, en recuerdo por su visita al Club.



08

VIVIR Y
ESTUDIAR CON
GRANDEZA



VIVIR Y ESTUDIAR CON GRANDEZA

NIVEL INICIAL



Inauguración de la huerta en nuestro nuevo jardín

En el Día Mundial de la Madre Tierra inauguramos nuestra huerta escolar en el nuevo jardín. Un espacio que nace del trabajo en conjunto entre docentes y alumnos, donde no sólo sembramos plantas, sino también valores de cuidado y respeto por nuestro planeta. Este compromiso con el medio ambiente es el reflejo del trabajo continuo que realizamos desde las salas de los más pequeños y que se extiende a lo largo de todos los niveles del colegio.

Es un proyecto colectivo, invita a conectarnos con la naturaleza, aprender a observar, respetar los tiempos y valorar el trabajo compartido.

Celebramos la Revolución de Mayo

En el Nivel Inicial celebramos la Revolución de Mayo con alegría y compromiso, a través de propuestas que invitaron a los niños a conocer nuestras raíces jugando, creando y compartiendo. La Peña del 25 reunió a las familias y a los alumnos de las salas de 2, 3 y 4 años en una jornada llena de color y participación. Hubo escenificaciones, juegos tradicionales y espacios para disfrutar en comunidad.

Por su parte, las salas de 5 años vivieron una jornada especial organizada por el Departamento de Educación Física, donde los juegos criollos, las rondas y las danzas populares llenaron de movimiento y música esta conmemoración tan significativa. Estas experiencias les permiten construir un vínculo emocional con nuestras tradiciones, desarrollar el sentido de

pertenencia y comprender que la historia también se construye desde lo cotidiano y lo compartido.

Pequeños pasos para grandes hábitos saludables

Por el Día Mundial de la Actividad Física, todas las salas del jardín participaron de una caminata saludable de un kilómetro dentro del club. Cada 100 metros hicimos una pausa para hidratarnos y disfrutar de mini desafíos, en una jornada llena de energía y diversión.

Bicicleteada: aprendemos en movimiento, crecemos con pasión

Vivimos nuestra tradicional Bicicleteada, un encuentro que une juego, deporte y comunidad. Este año los chicos recorrieron un nuevo circuito disfrutando de cada paso junto a sus familias. Fue una jornada llena de alegría, entusiasmo, risas, donde los niños compartieron experiencias que fortalecen el sentido de pertenencia y la conexión con la identidad River desde los primeros años.

Jornada ambiental

Celebramos el Día Mundial del Ambiente con entusiasmo y conciencia, compartiendo propuestas que invitaron a los niños a cuidar la naturaleza a través del juego, la creatividad y la colaboración. Las salas de 5 presentaron el "NotiRiver", repasando nuestro recorrido ambiental, y luego disfrutamos todos de la Feria de Ecojuegos, con estaciones creativas hechas con materiales reciclados, muchos de ellos aportados por ReMida BA. Recibimos también a 4° grado, en una jornada

compartida que fortaleció nuestro compromiso con el ambiente.

Posteriormente, en el marco de un evento de concientización ambiental junto al Club, el Nivel Inicial participó con su propio stand de ECO-JUEGOS, muchos de ellos creados por los niños con gran creatividad y entusiasmo. Durante la jornada, también se presentaron propuestas de los niveles Primario y Secundario, en las que los alumnos del jardín participaron activamente, disfrutando y aprendiendo sobre la importancia de cuidar nuestro planeta.

Torneo interno de gimnasia artística

Las salas de 4 y 5 participaron en el torneo, donde compartieron con sus familias todo lo aprendido en esta primera parte del año. A través de saltos, ejercicios en el suelo y mucho entusiasmo, los niños y niñas mostraron sus avances junto a docentes y profesores. Trabajar el cuerpo desde los primeros años es clave para el desarrollo integral, favoreciendo la coordinación, la confianza y la expresión. Como cierre, cada grupo recibió medallas y trofeos en reconocimiento a su compromiso y alegría.

Proyecto solidario – El otro frío

El Colegio se sumó, una vez más, a la campaña "El otro frío", un proyecto solidario que transforma sachets de leche y yogur en mantas aislantes, destinadas a personas en situación de vulnerabilidad. Dimos un paso más: pasamos de ser simples recolectores a confeccionadores de nuestras propias mantas. Dicho proyecto solidario institucional fue





llevado adelante con gran compromiso por los alumnos y las familias de los tres niveles: jardín (recolectando sachets), Primaria (cortándolos y limpiándolos) y Secundaria (sellándolos para formar las mantas), quienes unieron esfuerzos, tiempo y corazón para acompañar a quienes más lo necesitan. Finalmente, las mantas fueron entregadas en los puntos de recolección correspondientes.

Clase abierta natación

Las familias del Nivel Inicial compartieron una jornada especial junto a sus hijos, disfrutando de una clase abierta en la que pudieron observar el progreso en sus habilidades acuáticas. La natación ofrece múltiples posibilidades de movimiento que no se experimentan en tierra firme, brindando beneficios significativos a nivel orgánico, intelectual, afectivo y social. Estos aportes son fundamentales para el desarrollo integral en la infancia.

Primer encuentro de "Jardines en movimiento"

Vivimos una jornada muy especial, donde el juego, el deporte y la alegría fueron protagonistas. Las salas de 5 años compartieron una mañana llena de movimiento, risas y emociones junto a otras instituciones educativas con orientación en el deporte. Recibimos al Jardín Velecito (Club Vélez Sarsfield), Instituto educativo Ferrocarril Oeste, Jardín Colegio Marín, Jardín "El Sauce" 4 del distrito 10, Jardín Jinc Escuela 23 del distrito 9. Fue una gran oportunidad para crear lazos entre diferentes jardines, conocernos, intercambiar experiencias y construir

comunidad desde los primeros años.

Propuesta articula EGRESADOS 2025

Con el objetivo de generar un espacio de encuentro, integración y celebración entre estudiantes de sala de 5 años del Nivel inicial, 7° grado del Nivel Primario y 5° año del Nivel Secundario, los profesores de Educación física prepararon una inolvidable jornada de juegos. Esta experiencia permitió a los egresados asumir un rol protagónico y de referente frente a los más pequeños, consolidando su sentido de pertenencia a la institución y cerrando su trayectoria escolar de manera significativa, afectiva y compartida.

English Week

Celebrando la English Week, las salas de 3, 4 y 5 años realizaron una serie de actividades destinadas a acercar a los chicos al idioma y la cultura inglesa de manera lúdica y creativa. Participaron de la obra Cat, Mouse and Hopscotch, presentada por la compañía Stories in a Bag.

Jornada campamental – Salas de 5 años

Los egresados del jardín participaron de una jornada campamental llena de aprendizajes y desafíos. Durante esta experiencia, descubrieron cómo armar y cuidar una carpa, se iniciaron en actividades de deporte aventura como la tirolesa, el cruce de puentes colgantes y vivieron la emoción de un simulador de vuelo.

La propuesta también incluyó juegos con agua para disfrutar del día soleado

y una merienda compartida con las familias. Los estudiantes de 3° año B del Taller de Educación Física del Nivel Secundario colaboraron con entusiasmo y responsabilidad en cada actividad.

El jardín que nos une

Las salas de 5 recibieron a los egresados que quinto año, quienes dieron sus primeros pasos en nuestro jardín. Compartimos un video repleto de imágenes de sus comienzos en el Nivel Inicial: esas primeras miradas curiosas, sus juegos, sus travesuras, sus abrazos. Compartieron juegos y recuerdos con los más chicos, hubo risas, nostalgia y una ternura que dejará huellas cada rincón.

Fiesta de Egresaditos

Vivimos un momento colmado de risas, canciones, abrazos y recuerdos que guardaremos para siempre. Un gracias infinito a las familias por acompañarnos y confiar en nuestra institución durante todos estos años compartidos.

"Donde todo se construye"

Un espacio pensado para poner en valor los procesos de aprendizaje y creación que los niños viven cada día en el jardín. Construir, en el Nivel Inicial, es explorar, descubrir, preguntar, crear y vincularse; por eso, cada producción que encontrarán refleja no sólo un resultado, sino el camino recorrido. Este año, la muestra adquirió un sentido especial: celebramos la inauguración de nuestro nuevo edificio, un hito institucional que abre una etapa de crecimiento y renovación. El recorrido unió historia, presente y futuro.



NIVEL PRIMARIO

Propuestas para el cuidado emocional y sensorial

En el mes del autismo se organizó una visita coordinada por River sin Barreras para que docentes, profesores y autoridades conocieran el Palco Sensorial, un espacio de accesibilidad para personas con autismo. Además, el Nivel Primario sumó un espacio sensorial que promueve el bienestar emocional, la relajación y la autorregulación.

Torneos y jornadas deportivas

El Nivel Primario llevó adelante una clínica deportiva, clases abiertas y encuentros interinstitucionales, que promovieron el aprendizaje, la participación y el espíritu deportivo, fortaleciendo los lazos entre alumnos, familias y otras instituciones en un clima de compañerismo y respeto. También se realizó una nueva edición del torneo intercolegial de fútbol, con la participación de más de 500 alumnos de sexto grado de distintas instituciones. Y se llevó a cabo un encuentro deportivo con el Instituto Cardenal Copello, el Colegio Marín y el Instituto Obras.

Campamentos

Los alumnos vivieron una experiencia enriquecedora en un campamento, combinando naturaleza, juegos y desafíos que fomentaron el trabajo en equipo, la amistad y el aprendizaje.

Proyectos y talleres destacados

Los alumnos de 6° grado iniciaron el proyecto Embajadores Solidarios junto a la Fundación River, reflexionando sobre la comunicación y el compromiso social, en un encuentro simbólico donde 7° grado les entregó pulseras como gesto de unión y solidaridad. Los alumnos de 6° grado cerraron una campaña solidaria junto a la Fundación River, que reunió el compromiso y la participación de toda la

comunidad educativa. En tanto, el Nivel Primario recibió a ASDRA para un taller sobre inclusión y valores, reforzando en sexto grado la empatía, solidaridad, diversidad y compromiso, y destacando que la inclusión es una práctica cotidiana.

Proyecto streaming de 7°. Los alumnos organizan sus preguntas, entrevistan a figuras del deporte, escritores y familiares, y aprenden a editar audio y video, usar micrófonos y producir su propio programa, combinando creatividad, tecnología y comunicación.

Taller de conciencia ambiental de 7°.

Los alumnos participaron en un taller sobre cuidado ambiental junto a BIC, Escuelas Verdes y Fundación River, aprendiendo acciones concretas para proteger el planeta y promoviendo la sustentabilidad, el compromiso y el trabajo en equipo.

“Talentos con Grandeza”, un espacio voluntario donde los alumnos pueden expresar y compartir sus habilidades en arte, deporte y creatividad, promoviendo la confianza, la participación y el compañerismo.

Estaciones de aprendizaje. Durante el año, los distintos grados participaron en jornadas de estaciones de aprendizaje que integraron contenidos de diferentes áreas, promoviendo la exploración, la colaboración y el desarrollo de habilidades como el pensamiento crítico y la autonomía.

Jornadas formativas

Los alumnos de 6° y 7° participaron de un taller de Defensa Civil donde aprendieron y practicaron técnicas básicas de primeros auxilios, RCP y maniobras de Heimlich. También conocieron el uso del DEA y cómo actuar ante emergencias.





La Policía de la Ciudad brindó a las familias una charla sobre ciudadanía digital, ofreciendo pautas para prevenir riesgos como grooming, sexting y ludopatía, y resaltando el rol activo de los padres en la educación y el acompañamiento tecnológico de sus hijos.

Clases abiertas
Los alumnos de 2° compartieron con sus familias una emotiva clase abierta para celebrar el paso del lápiz a la lapicera. A través de juegos y actividades, exploraron la historia de la escritura y recibieron su diploma y lapicera como “Escritores con tinta”.

A lo largo del año, todos los grados realizaron clases abiertas junto a sus familias, compartiendo actividades y aprendizajes sobre distintos proyectos. Los encuentros fomentaron la participación, el compromiso y el disfrute conjunto de lo aprendido, fortaleciendo el vínculo entre la escuela, los estudiantes y sus familias.

Actos
Los alumnos de los distintos grados participaron en actos escolares que se constituyeron en espacios de aprendizaje integral y vivencia comunitaria. La planificación y realización de cada encuentro fomentó el trabajo colaborativo, la creatividad y la reflexión sobre los valores que sostienen nuestra identidad, fortaleciendo la participación y el sentido de pertenencia dentro de la comunidad educativa.

Visitas educativas
Los distintos grados participaron en salidas y visitas educativas que enriquecieron los aprendizajes del aula. Estos espacios permitieron explorar nuevos contextos, conectar la teoría con la práctica y disfrutar de experiencias significativas de descubrimiento y convivencia.

Focus groups con familias
A través de diversos focus groups con familias, se generaron valiosos espacios de diálogo y escucha que permitieron reflexionar sobre la escuela, impulsar mejoras y afianzar los vínculos de la comunidad educativa.

Jornada de bienestar digital a cargo de Lucía Fainbaeim
El Nivel Primario llevó adelante estas jornadas con familias y alumnos, abordando la crianza digital, el uso responsable de pantallas y redes, y temas como cyberbullying y grooming, promoviendo un entorno escolar más seguro y consciente en el uso de la tecnología.

Muestreo deportivo
La iniciativa reunió a alumnos y alumnas de Nivel Primario y a sus familias en una jornada colmada de movimiento, aprendizaje y alegría. A través de diferentes circuitos y estaciones, los chicos demostraron el trabajo realizado durante el año en vóley, básquet, fútbol y gimnasia deportiva, además de los circuitos de psicomotricidad para los más pequeños. Cada disciplina permitió ver coordinación, destreza, juego en equipo y mucho compromiso. Como cierre especial, las alumnas de 7° presentaron una coreografía que emocionó a todos y coronó la tarde con ritmo y energía. Fue un encuentro que reafirmó el valor del deporte como espacio de crecimiento y comunidad.

Ceremonia de egreso 7°
La comunidad del Colegio River Plate celebró la ceremonia de egreso de Nivel Primario, un acto marcado por la emoción y el orgullo por el camino recorrido por los estudiantes. El evento destacó el cierre de una etapa significativa, reconociendo el esfuerzo,

el acompañamiento de las familias y el compromiso de los docentes. Entre palabras, abrazos y recuerdos compartidos, los egresados dieron un paso simbólico hacia una nueva etapa escolar. Fue una jornada que reafirmó los valores institucionales y la importancia del trabajo conjunto. Un cierre inolvidable para despedir el ciclo primario.

Concert de 3°
El concert de inglés de tercer grado presentó una propuesta inspirada en la historia de Shrek, donde los estudiantes pudieron mostrar los contenidos trabajados durante el año. A través de diálogos, canciones y pequeñas escenas, utilizaron vocabulario, estructuras simples y expresiones cotidianas en inglés. La actuación permitió evidenciar sus avances en comprensión y producción oral. Con entusiasmo y trabajo en equipo, los chicos llevaron el idioma a un contexto creativo y significativo. Fue una experiencia que reflejó el aprendizaje y el crecimiento logrado en el área.

Muestra institucional “Arte y letras en blanco y rojo”
La muestra anual del Nivel Primario reunió producciones que integran literatura y arte, resultado de un trabajo sostenido en distintos proyectos del año. La lectura abrió preguntas, historias y nuevos sentidos que los estudiantes exploraron con imaginación. El arte acompañó ese recorrido ofreciendo múltiples formas de expresión y creación. Cada espacio de la muestra invita a descubrir procesos, no sólo productos, evidenciando el camino recorrido por los chicos. Una propuesta para celebrar el aprendizaje y el valor de crear juntos.

NIVEL SECUNDARIO

Colaboración con Fundación River

Estudiantes y RiverDAR colaboraron con la Fundación River en la colecta y carga de camiones para ayudar a la comunidad de Bahía Blanca.

Física y deportes

Los estudiantes de 4to analizaron la ley de conservación de la energía mecánica, mediante la medición de la energía cinética y potencial de distintos tipos de pelotas, utilizando los nuevos espacios del colegio para poner en práctica lo visto en el aula.

Malvinas

En conmemoración del “Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas”, los estudiantes de primero a quinto realizaron una maratón de cine, con películas que hacen referencia a este hecho histórico.

Certamen “Canguro Matemático”

Estudiantes de primero a tercero, así como alumnos de RiverDAR, participaron de una de las competencias internacionales más grande del mundo, donde cinco estudiantes lograron obtener medallas de plata y bronce.

Talleres de arte

Los estudiantes de primer año trabajaron con pigmentos naturales. Utilizaron la técnica de aguada mientras aprendían sobre el arte rupestre, donde se conversó no solo de la materialidad sino de lo que representaban esos primeros hombres. Mientras que los estudiantes de segundo trabajaron con un nuevo proyecto de arte en el cual realizaron grabados, reciclando envases de tetrapack.

Espacio de Mejora Institucional (EMI)

En el marco del segundo encuentro de mejora institucional, el equipo docente del Nivel Secundario participó de distintas actividades que permiten seguir adquiriendo herramientas,

construyendo el nuevo modelo pedagógico que estamos llevando a cabo y afianzando lazos.

Primera Jornada de Educación Sexual Integral (ESI)

El 28 de mayo se llevó a cabo la primera jornada ESI, organizada en tres bloques de talleres temáticos, que abordaron distintas dimensiones desde una perspectiva integral, inclusiva y respetuosa. Los temas trabajados incluyeron: Grooming, Sexualidad, Educación Emocional, Trastornos Alimenticios y Consumos Problemáticos. Cada taller fue guiado por docentes y estudiantes de 5to año que propiciaron dinámicas participativas y debates enriquecedores, buscando fortalecer herramientas para la toma de decisiones responsables y el respeto por uno mismo y los demás.

Talleres con RR. HH. Del Club

Los estudiantes de 5to participaron de tres talleres, donde recibieron capacitación acerca de herramientas valiosas para su futuro: armado de CV, uso de redes sociales laborales y entrevistas.

20 de junio: Día de la Bandera Nacional

Con orgullo y emoción celebramos el Día de la Bandera junto a nuestros estudiantes, quienes compartieron palabras llenas de respeto y sentimiento dirigidas a los símbolos que nos representan. Luego del acto formal, dimos paso a un juego de pistas, donde todos los cursos participaron y demostraron sus conocimientos sobre banderas del mundo, de clubes y de las provincias argentinas. Una jornada para aprender, compartir y seguir construyendo identidad.

Kermés egresados

Los chicos y chicas de sala de 5, 7°

grado y 5° año prepararon con mucha dedicación y creatividad una kermés llena de juegos, alegría y compañerismo.

Jornada gamer en acción

Los estudiantes de 1° y 2° año diseñaron y presentaron sus propios videojuegos, invitando a sus compañeros a jugar, evaluar y elegir sus favoritos. Una experiencia donde la creatividad, la programación y el trabajo en equipo se combinaron para dar vida a propuestas originales e innovadoras.

Campamento

Los alumnos disfrutaron de una experiencia inolvidable al aire libre con juegos, fogón, actividades en equipo y mucha naturaleza. Un espacio para compartir, convivir y seguir fortaleciendo vínculos.

Día del Estudiante

Con un gran evento de interbandos, los chicos se dividieron en equipos de colores, recorrieron diferentes estaciones de juego y compartieron una jornada llena de diversión, compañerismo y alegría.

Proyectando el futuro

Estudiantes de 5° año participaron de visitas a distintas universidades (UADE, UBA, UTDT, UCA) en el marco del proyecto de Orientación Vocacional y de nuestras acciones de vinculación con el futuro.

Capacitación en RCP y uso de DEA

En el marco de las actividades del Espacio de Mejora Institucional (EMI), el 7 de octubre se llevó a cabo una capacitación en Reanimación Cardiopulmonar (RCP) y uso de Desfibrilador Externo Automático (DEA), destinada al personal docente y no docente de la institución. La jornada tuvo como propósito brindar herramientas prácticas para la

atención de emergencias y fortalecer la preparación de toda la comunidad educativa ante situaciones que requieran primeros auxilios.

Vinculación con el futuro

Como parte de las propuestas de Vinculación con el Futuro, los estudiantes de 5° año del Bachiller en Educación Física participaron en diversas experiencias de aprendizaje y cooperación interinstitucional. Un grupo llevó adelante el proyecto “Organización y Desarrollo de Torneos Deportivos”, en conjunto con estudiantes de la EEM N.º 2 D.E. 14 “Argentinos Juniors”, poniendo en práctica sus saberes en planificación, gestión y trabajo en equipo. Otro grupo desarrolló el proyecto “Accesibilidad para todos”, en colaboración con el equipo de “River sin Barreras”, promoviendo la inclusión y la igualdad de oportunidades en el ámbito deportivo.

Goles de mi tierra

Los estudiantes de RiverDAR se transformaron en verdaderos viajeros de su propia historia: participaron del proyecto Goles de mi tierra, una iniciativa en la que investigaron sus orígenes, identidades y raíces. Recorrieron las historias de sus familias, sus pueblos y provincias, y en cada paso convirtieron recuerdos, paisajes y tradiciones en palabras, imágenes, música y emociones. Trabajaron distintos géneros narrativos y exploraron lenguajes gráficos, sonoros y audiovisuales. Así, más allá de “contar historias”, este proyecto les permitió comprender que la identidad es colectiva, plural y diversa.

Feria de ciencias

Los alumnos trabajaron en diversos proyectos que luego presentaron en la Feria de Ciencias Naturales y Sociales. Cada curso desarrolló investigaciones acordes a su nivel, explorando temas

vinculados al ambiente, los seres vivos, el cuerpo humano, la energía, los fenómenos naturales, la historia local y global, la convivencia democrática, los derechos, las migraciones y las transformaciones culturales.

A lo largo del proceso, los grupos realizaron observaciones, experimentos, registros y análisis, aprendiendo a formular preguntas, contrastar hipótesis y comunicar resultados, también elaboraron mapas, líneas de tiempo, afiches y producciones audiovisuales que dieron vida a sus conclusiones.

Muestra de arte

Los estudiantes de 1° y 2° año realizaron una muestra de arte en la que presentaron las producciones trabajadas durante el año. Dibujos, pinturas, collages y obras experimentales llenaron el espacio de color, texturas y creatividad. La propuesta tuvo como objetivo compartir con las familias el proceso artístico que los alumnos vienen desarrollando: explorar materiales, descubrir estilos y animarse a expresar emociones e ideas a través de la imagen. La presencia de las familias sumó un clima especial a la jornada y les permitió a los alumnos disfrutar del reconocimiento a su esfuerzo y sensibilidad artística.

Acto de egresados

El acto de egreso de quinto año marcó el cierre de una etapa significativa en la trayectoria escolar de nuestros estudiantes. A lo largo de este recorrido, compartieron aprendizajes, desafíos, vínculos y experiencias que dejaron huella en la vida institucional y en cada uno de ellos. Este momento de celebración, emoción y orgullo compartido entre estudiantes, familias y docentes, representa no solo la finalización del nivel secundario, sino también el inicio de nuevos proyectos y caminos por recorrer.



NIVEL TERCARIO

Consolidación académica y crecimiento institucional

El 2025 marcó un hito para el CET River Plate, consolidando su oferta académica y fortaleciendo la estructura institucional de la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo. Durante el ciclo lectivo, 122 alumnos cursaron en la modalidad presencial y 14 en la modalidad a distancia. Se incorporaron 95 nuevos estudiantes presenciales y 14 en la modalidad virtual, lo que evidencia una proyección de crecimiento sostenido.

En cuanto a la modalidad a distancia, aprobada para su implementación este año, se desarrollaron y pusieron en funcionamiento las primeras 9 asignaturas de la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo. El sistema Moodle se encuentra completamente operativo, con todas las asignaturas cargadas y funcionando correctamente, mostrando una alta satisfacción de estudiantes y docentes según las encuestas de cierre de módulos. La modalidad presencial se encuentra en proceso de evaluación de hibridación para el año 2026, siguiendo los lineamientos establecidos en la RS-2023-2586-GCABA-MEDGC.

Expansión de convenios y vínculos institucionales

El CET River Plate afianzó su red de colaboraciones externas, generando oportunidades concretas de vinculación profesional para los estudiantes.

DIRECTV. Se firmó el convenio de prácticas profesionalizantes, a través del cual tres alumnos se incorporaron al área de producción de la empresa. Las prácticas se extenderán durante 2026.

FeDUA (Federación del Deporte Universitario Argentino). Se avanzó en un convenio marco actualmente en revisión legal, que permitirá a los estudiantes participar en la cobertura comunicacional de eventos deportivos

universitarios.

Museo River. Se inició el diseño de un posible acuerdo de cooperación mutua, para el acceso de los alumnos a material histórico y documental del Club.

CAB (Confederación Argentina de Básquetbol). Se estableció una propuesta de beneficio de matrícula bonificada para integrantes de clubes y federaciones afiliadas, en el marco del convenio firmado entre ambas instituciones.

ENARD (Ente Nacional de Alto Rendimiento Deportivo). Se iniciaron conversaciones para un convenio de colaboración, mediante el cual los estudiantes podrán realizar coberturas periodísticas de eventos deportivos organizados por el organismo.

Comunicación institucional y vinculación con el medio

El ciclo LivingCET se consolidó como una de las acciones más relevantes del año, posicionándose no sólo como un espacio de aprendizaje, sino también como una estrategia de vinculación institucional y marketing educativo. Durante el 2025 se realizaron 8 encuentros con la participación de destacadas figuras del deporte y el periodismo:

Adrián Puente (Telemétrico, Telefe, Fox Sports)

Jorge "Pipa" Higuain y Leonel Gancedo (exjugadores de River Plate)

Gonzalo Mayo Nader (abogado especialista en derecho deportivo)

Matías Abelairas (exjugador de River Plate)

Eduardo Gallardo (entrenador de la Selección Argentina de handball)

Ricardo Río (entrenador del medallista olímpico en BMX)

Observatorio Político Electoral – Dirección Nacional Electoral Asimismo, se logró una apertura significativa en las acreditaciones de prensa, permitiendo que estudiantes de tercer año participen en coberturas reales de eventos deportivos.

Fortalecimiento de la vida estudiantil

El CET promovió experiencias significativas de aprendizaje fuera del aula:

Cobertura del YPF Buenos Aires Challenger:

participaron 10 alumnos, quienes generaron material audiovisual y crónicas para sus proyectos periodísticos.

Participación en el Congreso de Fútbol (Editorial Libro Fútbol). Implementación del sistema de ranking y ponderación para acreditaciones de prensa, basado en asistencia, cumplimiento de trabajos, concepto docente y situación administrativa.

Gestión y estructura institucional

Durante 2025 se lograron importantes avances en la formalización de convenios, articulación interáreas y gestión de prácticas profesionalizantes. Se consolidó un flujo de trabajo entre la Rectoría, Coordinación y las empresas vinculadas para garantizar la cobertura de seguros y la correcta documentación de los estudiantes en prácticas. En materia de planificación, se elaboró el presupuesto 2026, que incluye la incorporación de pauta publicitaria institucional, licencias de software y equipamiento educativo, con foco en la expansión digital.

Internacionalización y validez de títulos

Durante 2025 se acompañó a los alumnos extranjeros en la orientación para la revalidación de títulos secundarios mediante los portales oficiales del Ministerio de Educación de la Nación. Aún no se registraron convenios internacionales, aunque se proyecta avanzar en esta línea en 2026.

Impacto

La puesta en marcha de la modalidad a distancia, la redefinición de los Espacios de Definición Institucional, la firma de convenios clave y la expansión del LivingCET marcaron una etapa de crecimiento sostenido y

madurez institucional.

Para 2026, el desafío principal será la consolidación del Trayecto Introdutorio Anticipado (TIA), articulando con el nivel secundario y profundizando la integración entre las modalidades presencial y a distancia.

Implementación de nuevas EDI

Se cambiaron las EDI para el ciclo lectivo 2025, se suprimieron todos los niveles de inglés y se sumaron tres nuevas materias de Espacio de Definición Institucional: Expresión Integral para 1er año, Gestión de Medios para 2do año y para 3er año Marca y Comunidad. En el marco de la materia Expresión Integral los alumnos de 1er año fueron a ver una obra de teatro de la exdeportista de alto rendimiento Gabriela Parigi, a quien después tuvieron el gusto de entrevistar en un LivingCET.

Museo River

En el marco de la materia Deportes II como finalización de la primera unidad "Historia del fútbol" los alumnos de primer año visitaron el Museo River.

Visita de Guillermo Lobo

En el marco de la materia Producción y realización de periodismo Multimedial, visitó a los alumnos y compartió con los estudiantes sus experiencias.

Periódico zonal de Tres Arroyos

Mateo Cárdenas, alumno de 1er año, hizo su primera publicación en un diario zonal de Tres arroyos, su ciudad natal.

Ceremonia de egreso

El lunes 2 de diciembre se llevó a cabo la ceremonia de egreso de los estudiantes de 3er año de la carrera Tecnicatura Superior en Periodismo con orientación en Deportes. Fue un encuentro lleno de emoción, reconocimiento y profundo agradecimiento hacia las familias que acompañaron este recorrido.





“TERMINÁ LA ESCUELA EN CASA” CUMPLIÓ SU PRIMER ANIVERSARIO

A un año de su lanzamiento, el programa Terminá la escuela en casa sigue brindando oportunidades a socios y empleados del Club, en colaboración con el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires.

Este programa tiene como objetivo ofrecer la posibilidad de finalizar los estudios secundarios a todas las personas interesadas, proporcionándoles acompañamiento y tutorías tanto virtuales como presenciales. Con este espacio se busca que todos los participantes se sientan contenidos y guiados en este valioso proceso educativo.

ESPACIO MAKER

Durante dos jornadas el Colegio se vistió de fiesta en clave digital y tecnológica con motivo de la inauguración del nuevo espacio River Maker.

Los alumnos y docentes de todos los

niveles recorrieron siete estaciones en las que interactuaron con robots, drones, microscopios digitales, impresoras 3D y entornos de programación, guiados por el equipo de educación digital.

En estos espacios se compartieron los nuevos recursos como punto de partida para pensar en proyectos y propuestas que abran oportunidades para enriquecer las experiencias de aprendizaje.

Además, estuvo presente el nuevo robot de Educabot, una acción que sirvió para reflexionar sobre los avances en robótica acá.

INSTITUTO UNIVERSITARIO RIVER PLATE



Se continúa apostando a la diversificación en la transmisión del saber, promoviendo un acceso equitativo al conocimiento para un público amplio. Esta estrategia fomenta la cooperación y el apoyo entre las distintas áreas de funcionamiento del IURP. Así, trabajó permanentemente en la generación de nuevos espacios de desarrollo institucional, con el objetivo de fortalecer los vínculos entre los diversos equipos de trabajo y los estamentos que componen la comunidad.

Fiel a su misión, el IURP sigue colocando al/la estudiante en el centro de su quehacer institucional, brindando acompañamiento académico, personal y emocional. A través de políticas específicas, se garantiza que ninguna dificultad económica o personal interfiera en la continuidad de los estudios.

Las reformas edilicias impulsadas por el Club revalorizaron las instalaciones y mejoraron la infraestructura de los espacios utilizados por el IURP.

En conclusión, el IURP avanza con paso firme hacia el futuro, consolidando su rol como institución educativa comprometida con la formación de profesionales dedicados a la sociedad, el deporte, la inclusión y el desarrollo social. Seguiremos trabajando para fortalecer nuestro compromiso con la calidad académica, la equidad y la innovación.

El IURP vive un momento de significativo progreso y expansión, reafirmando su compromiso con el crecimiento académico y la excelencia educativa institucional. En este marco, se han integrado y aprovechado al máximo las nuevas tecnologías, ampliando la capacidad de comunicación, actualización y renovación constante de la institución.

Áreas académicas

El IURP ha incrementado su oferta académica con la creación de nuevas propuestas en carreras de grado y de extensión en la modalidad a distancia.

Relaciones Institucionales

El IURP continúa respondiendo a las demandas de un entorno en constante transformación, sustentado en una firme concepción de responsabilidad social. Esta perspectiva permite contribuir activamente al fortalecimiento del deporte como una herramienta clave para la reconstrucción social y económica, y, de manera especial, para la mejora de la salud pública en nuestro país.

También expandió su oferta educativa, destacándose la implementación del Profesorado en Educación Física en modalidad a distancia, especialmente en el interior del país. Esta iniciativa permitió llegar a regiones alejadas, donde los estudiantes no contaban con acceso a este tipo de formación sin incurrir en elevados costos o desplazamientos.

Asimismo, continúa consolidando vínculos con diversas instituciones, universidades, organismos gubernamentales y no gubernamentales, así como con las Fuerzas Armadas y empresas tanto a nivel local como nacional e internacional. Esta red de relaciones académicas continúa ampliándose, y como resultado de estos lazos, hoy cuenta con cuatro estudiantes

cursando en la Base Marambio, en la Antártida Argentina.

Expansión de Unidades de Apoyo Institucional

Se continúa con la creación de Unidades de Apoyo Institucional fuera del ámbito físico del IURP, en las cuales se desarrollan actividades académicas de modalidad mixta (particularmente del Profesorado en Educación Física), así como también otras carreras, diplomaturas y tareas administrativas. Actualmente, estas unidades se encuentran funcionando en las siguientes localidades:

- **Río Grande** – Provincia de Tierra del Fuego
- **Río Gallegos** – Provincia de Santa Cruz
- **Pinamar** – Provincia de Buenos Aires
- **Plaza Huincul** – Provincia de Neuquén
- **General Acha** – Provincia de La Pampa
- **Villarino** (Bahía Blanca) – Provincia de Buenos Aires
- **Puerto Madryn** – Provincia de Chubut
- **Colegio San Agustín, Monte Grande** – Provincia de Buenos Aires

Asimismo, se encuentra en gestión la apertura de nuevas UdAs para 2026, con el objetivo de implementar el Profesorado en Educación Física en:

- **Fundación Pablo Stábile** – Centenario, Provincia de Neuquén
- **Club Luján** – Provincia de Jujuy
- **Varias localidades de la Provincia de Misiones**

PROGRAMAS DE EXTENSIÓN

RED INTERUNIVERSITARIA DE ACCESIBILIDAD Y DISCAPACIDAD “REDINAD”



Accesibilidad e Inclusión

En 2025 se intensificaron las acciones en materia de accesibilidad e inclusión desde la Unidad de Vinculación Académica (UVA) de Discapacidad y Accesibilidad, y desde la UVA de Deportes e Inclusión, coordinada por el Rector del IURP en representación del Consejo de Rectores de Universidades Privadas (CRUP).

A través de estas iniciativas, se llevaron adelante múltiples acciones destinadas a estudiantes, así como instancias de capacitación para el personal docente y no docente, con el objetivo de promover una educación superior cada vez más inclusiva y accesible.

Durante el 25 y 26 de junio en la provincia de Mendoza, y el 4 y 5 de diciembre en las instalaciones del IURP en CABA, se realizaron dos plenarios con modalidad presencial e híbrida, que contaron con la participación de 71 universidades privadas.

Además, el equipo del IURP brindó a lo largo del año diversas capacitaciones en varias jurisdicciones del país, especialmente en aquellas donde se encuentran las Unidades de Apoyo IURP. Entre los temas abordados se destacan la actividad física y discapacidad, el autismo, y cuestiones vinculadas a la gestión académica con enfoque inclusivo.

JUEGOS DEPORTIVOS INTERUNIVERSITARIOS INCLUSIVOS (CRUP)

El día 18 de octubre en instalaciones de la UAI se realizó un encuentro deportivo inclusivo organizado por el IURP con la participación de varias universidades privadas del CPRES Metropolitano, y en noviembre se llevó a cabo un plenario sobre el deporte inclusivo con la participación de universidades privadas y nacionales.



VI CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS DE LA MOTRICIDAD HUMANA: “HACIA UNA NIÑEZ MÁS ACTIVA”

El 2 y 3 de octubre se llevó a cabo el VI Congreso Internacional de Ciencias de la Motricidad Humana, un evento único que promovió la capacitación y reflexión sobre la actividad física en la niñez, bajo el lema “Hacia una niñez más activa”. La modalidad híbrida permitió la participación tanto presencial como virtual, ampliando el alcance y la diversidad de los asistentes.

El congreso estuvo dirigido a una amplia audiencia: estudiantes y profesionales de la educación, directivos, profesores de Educación Física, licenciados, másteres y doctores. También se convocó a profesionales de la salud (médicos, nutricionistas, kinesiólogos, terapeutas ocupacionales), psicólogos, psicopedagogos, así como a padres y madres interesados en fomentar hábitos saludables en la infancia.

Este importante evento fue posible gracias a la articulación y trabajo conjunto de tres prestigiosas instituciones argentinas:

- El Instituto Universitario River Plate
- El Instituto Superior de Educación Física del Club Quilmes de Mar del Plata
- La Universidad FASTA, Facultad de Ciencias de la Educación – Licenciatura en Educación Física

Juntas, estas instituciones reunieron a destacados especialistas de Argentina y España, quienes compartieron conocimientos y experiencias sobre temáticas de alta relevancia en el contexto educativo, deportivo y sanitario actual.

Además, el congreso contó con el valioso apoyo y adhesión de organizaciones referentes en el ámbito:

- Fundación River Plate
- Asociación de Profesionales de la Educación Física de General Pueyrredón (APEF)
- Red Global de Educación Física y Deporte
- Universidad CAECE

El VI Congreso se consolidó como un espacio de encuentro y aprendizaje interdisciplinario, con el firme propósito de seguir promoviendo una infancia más activa, saludable y plena.

UNA EXPERIENCIA ÚNICA EN LA ANTÁRTIDA

A partir del convenio realizado con el Estado Mayor Conjunto, el Instituto Universitario River Plate arribó a la Antártida en una misión académica que tuvo por primera vez una clase emitida en vivo desde el continente blanco.

Esta llegada al continente más austral del planeta coincide con el crecimiento sostenido del IURP, que en los últimos años amplió su oferta académica y consolidó su campus virtual, permitiendo que estudiantes de todo el país puedan obtener una formación superior de calidad.

Dos suboficiales del ejército argentino, quienes actualmente cumplen funciones en la Base Esperanza, iniciaron este año la Licenciatura en Periodismo Deportivo en el IURP, bajo la modalidad a distancia.

Con este hito, el IURP suma un nuevo territorio simbólico al mapa de su presencia educativa y reafirma su compromiso de impulsar la educación superior.

“CLÍNICA DE FÚTBOL INFANTIL Y JUVENIL” PANAMÁ

Un equipo integrado por docentes IURP dictó desde el 16 al 26 de noviembre una Clínica de Fútbol infantil y juvenil para la ACADEMIA DE FÚTBOL MUNICIPAL DE PANAMÁ (AFMPA). La misma tuvo un enfoque pedagógico, didáctico y metodológico sobre el fútbol formativo” que se dictó en la modalidad presencial.

BOLETIN UNIVERSITARIO

Se continúa ampliando el espacio virtual a través de una edición mensual, un medio destinado a la difusión de publicaciones, investigaciones y noticias relacionadas con temas universitarios. En este espacio, la comunidad del IURP tiene la oportunidad de publicar, participar, desarrollar ideas y dar lugar a su propia VOZ, constituyéndose así en un ámbito de reflexión colectiva del cual todos y todas forman parte.

REVISTA CIENTÍFICA Y TÉCNICA IURP

Dinámica es la nueva revista científica y técnica del IURP., que se ha creado donde se publican temas sobre el deporte, la educación física, la actividad física, el marketing, el periodismo deportivo y la administración deportiva.

ASPECTOS ECONÓMICOS EN GENERAL INVERSIONES

El equipo de gestión de IURP continúa implementando diversas estrategias orientadas a la protección y el mantenimiento óptimo de los recursos humanos y materiales.

De manera general, se trabaja sostenidamente en el desarrollo de una economía equilibrada, responsable y sostenible, mediante la distribución adecuada de los recursos y la reorganización de su capacidad de utilización. Cabe destacar que dichos recursos provienen exclusivamente de las matrículas y cuotas mensuales abonadas por los/as estudiantes, sin contar con ingresos provenientes de otras fuentes.

COMUNICACIÓN

El IURP incrementó sus mecanismos de comunicación, tanto internos como externos, llegando con más facilidad y rapidez a su alumnado y al resto de la comunidad.

AUTORIZACIÓN DEFINITIVA DE FUNCIONAMIENTO DEL IURP

Mediante el expediente: CONEAU - EX-2025-74641524- -APN-DNGU#MCH, la Secretaría de Educación de la Nación y la CONEAU están gestionando el reconocimiento definitivo para que el IURP pueda operar como institución universitaria privada, ya que el IURP ha cumplido con todo lo establecido en el Artículo 65 de la Ley N.º 24.521 para tales fines.



LA UBA APROBÓ UNA DIPLOMATURA

EN MANAGEMENT DEPORTIVO JUNTO A RIVER PLATE

El 17 de diciembre, el Consejo Superior de la Universidad de Buenos Aires aprobó la creación de la Diplomatura en Management Deportivo en River Plate: La Gestión de un Sentimiento, una propuesta académica innovadora que integra formación universitaria, gestión profesional y la experiencia institucional del club más importante del país.

El evento de presentación contó con la presencia de Andrés Ballotta (Vicepresidente de River), Manuel Vidal (Vocal Titular de River), Rodolfo D'Onofrio y Matías Patanian.

Sobre la diplomatura

La diplomatura se incorpora a la oferta de Extensión Universitaria de la UBA y tiene como objetivo formar profesionales capaces de comprender y gestionar organizaciones deportivas desde una mirada estratégica, económica, social y cultural, tomando a River como caso de estudio central.

El programa propone un abordaje integral del management deportivo contemporáneo, combinando contenidos de gobernanza, liderazgo, planificación estratégica, finanzas, comunicación institucional, marketing, innovación,

infraestructura, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento, con especial énfasis en la identidad, los valores y la proyección internacional del Club.

La cursada tendrá una modalidad mixta, con instancias presenciales y virtuales, e incluirá clases teóricas, análisis de casos reales y encuentros con referentes y responsables de distintas áreas de gestión de River. La duración total es de 100 horas, organizadas en ocho módulos temáticos.

La dirección académica estará a cargo de Manuel Vidal, con la subcoordinación de Antonio Benito Ambrune, ambos con amplia trayectoria en gestión pública, universitaria y deportiva. El cuerpo docente estará conformado por especialistas de la UBA y profesionales con experiencia directa en la gestión de River.

Con esta iniciativa, River y la UBA fortalecen el vínculo entre la universidad pública y las instituciones deportivas, apostando a la profesionalización del deporte, la formación de cuadros de gestión y la construcción de modelos sostenibles que integren rendimiento, identidad, impacto social y desarrollo institucional.



09

EL MEJOR RECURSO



CENTRO DE ATENCIÓN AL SOCIO

El Centro de Atención al Socio implementó durante 2025 una serie de mejoras estructurales y resultados operativos que consolidan la eficiencia en la atención y la experiencia del socio.

HITOS ESTRATÉGICOS DEL SECTOR

Reubicación operativa. Se ejecutó la reubicación física del sector dentro de la Institución, con el fin de priorizar la accesibilidad y optimizar la interacción tanto con el socio como con los distintos departamentos.

Gestión de alto volumen y calidad. Se manejó un volumen de atención cercano a los 400.000 socios e hinchas entre todos los canales de atención.

- Este volumen se gestionó manteniendo métricas de satisfacción superiores al 90%, excediendo los estándares de la industria.
- Se logró un tiempo de cumplimiento de atención inferior a 24 horas, lo que representa una reducción de más de 10 horas respecto al período anterior.

Centralización del punto de contacto. El equipo tomó la comunicación de otras áreas en relación con el socio. Esta unificación de la línea de contacto simplificó la resolución de consultas para el socio y redujo drásticamente la dispersión de las interacciones.

Digitalización de procesos clave. Se mejoró y se estructuró la operatividad de los procesos de turnos, suscripciones y abonos para actividades internas. El objetivo de esta reestructuración es la migración total a la plataforma RiverID, potenciando la autogestión y minimizando la fricción del socio con los servicios del Club.

Nuevo proveedor de Contact Center. Se completó el cambio de proveedor del Contact Center telefónico, seleccionando a un partner tecnológico líder en el mercado. Este cambio incorpora tecnologías avanzadas para un análisis moderno de datos, permitiendo la mejora continua de procesos internos y asegurando un nivel de atención que cumple con los altos estándares internos.

Estandarización y documentación. Se formalizaron todos los procesos operativos clave y se completaron los manuales de atención del sector dentro de la plataforma de gestión. Esta acción asegura la documentación, trazabilidad y continuidad de la eficiencia operativa lograda.

Indicadores de Rendimiento (KPIs Seleccionados)

INDICADOR	RESULTADO CLAVE	DETALLE OPERACIONAL
Satisfacción General (CSAT)	> 90%	Medido en todos los canales de contacto (CARPi, Chat, Email, Formulario RiverID).
Cumplimiento SLA (Emails)	> 95%	Más de 55.000 emails respondidos dentro del plazo de 24 horas.
Contactos Gestionados (CARPI)	355.000	Demostración de la alta adopción de la autogestión y el chat manual.
Reducción de Insatisfacción	Mejora de 5+ puntos porcentuales	Reducción significativa de los resultados de insatisfacción respecto al año anterior.
Tiempo de Resolución de Incidencias	< 28 horas	Mejora sustancial en la eficiencia de cierre de casos respecto al periodo anterior.

ÉXITO ABSOLUTO

RIVER DEBUTÓ EN LA COLOCACIÓN DE SU FIDEICOMISO FINANCIERO SUPERANDO AMPLIAMENTE LAS EXPECTATIVAS

El jueves 3 de octubre de 2024, el Club accedió al mercado de oferta pública mediante la instrumentación del "Fideicomiso Financiero Club River Plate" y marcó un éxito sin precedentes para un club de fútbol, superando todas las expectativas: recibió ofertas por 26.000 millones de pesos, un 31,5% por encima del monto a colocar, y se colocaron 2925 órdenes, extraordinario en el mercado de capitales.

La iniciativa totalmente innovadora para la industria del fútbol se alcanzó luego de la aprobación en Comisión Directiva y con una destacada calificación de A+, lo cual remarca la solidez económica y financiera de River Plate. El fideicomiso será con ajuste UVA a 30 meses, con una tasa del 9% anual sobre el capital indexado, superando alternativas de similar plazo y mayor liquidez.

Este gran hito es una muestra más del patrimonio robusto que River viene consolidando, que produce resultados positivos atractivos para los inversores. Por otro lado, refleja la profesionalización que se viene llevando a cabo en la gestión, continuando con el proceso de transformación en cada una de sus áreas.

El objetivo es la financiación del plan más ambicioso de inversiones en infraestructura del Club, para así darle continuidad en 2024 y 2025 para las diferentes obras, remodelaciones y mejoras que se vienen llevando a cabo en el Club y sus instalaciones, y potenciar el desarrollo de los deportes y la vida social y deportiva de las socias, socios y estudiantes de la Institución.

Nuevo polideportivo. Ubicado dentro del predio del Más Monumental, el polideportivo incluirá nuevas canchas para hockey, fútbol, handball y vóley y beneficiará a más de 5000 socios federados.

Nuevo edificio del Instituto River. Estará ubicado dentro del predio del Club, pero separado de las tribunas del Estadio donde funcionaba hasta ahora. Con ingreso desde Sáenz Valiente, garantizará un entorno dedicado exclusivamente a una comunidad educativa compuesta por más de 1700 alumnos.

Nuevo predio para fútbol formativo. Construcción de seis canchas para ser usadas por las diferentes categorías.

Obras y remodelaciones en el Más Monumental y los distintos sectores y áreas del Club.

OTRO GRAN ÉXITO

EN UN NUEVO INSTRUMENTO FINANCIERO

El 25 de febrero, el Club accedió al mercado de oferta pública mediante la instrumentación de una Obligación Negociable (ON) avalada o garantizada, instrumento que le permitió a River acceder a tasas de financiamiento competitivas del mercado, con el objetivo de llevar adelante la construcción de la nueva Casa River en el predio de Fútbol Formativo de Cantilo, iniciativa que se enmarca en el plan más ambicioso de inversiones en infraestructura en la historia de la Institución.

La emisión de la ON fue otro éxito para el Club conducido por Jorge Brito, superando ampliamente las expectativas: la Institución recibió ofertas por más de 23.000 millones de pesos en relación con el objetivo (min de 6.000M y max de 12.000M); mientras que el margen por sobre la tasa TAMAR terminó siendo de 3,89% a diferencia de la expectativa inicial de 4,50%. En total, se recibieron 4.374 órdenes, lo que redondea un margen extraordinario de la iniciativa.

Vale la pena mencionar que es la primera emisión de estas características de un club de fútbol. Este instrumento permite diversificar las fuentes de financiamiento de River, ofreciendo una alternativa a los préstamos tradicionales y permitiendo acceso a una mayor base de inversores.

DETALLES DE LA ON

Garantía

Las Obligaciones Negociables están garantizadas, mediante certificados de garantía, los bancos organizadores, colocadores y avalistas son: Banco Supervielle, Banco CMF, BBVA, Banco de Valores y Banco Comafi. En la colocación se incorporan, además, Latin Securities, Invertir Online y Allaria.

Plazo y esquema de amortización

Vencimiento a 24 meses, amortizable en cuatro cuotas semestrales, a partir de la fecha de emisión.

RECONOCIMIENTO PARA JORGE BRITO

PREMIOS ADE

Brito recibió el premio en la categoría Empresa y Comunidad en la 27ª edición de los premios de ADE (Asociación Dirigentes de Empresa), que se realizó el 8 de octubre en la UCES.

Este importante y tradicional evento reconoció la labor y trayectoria de los principales líderes empresariales de Argentina. En esta nueva edición, Jorge Brito obtuvo el premio en la categoría Empresa y Comunidad, por la labor llevada adelante en el Club. “Este premio es de todos los socios de River, que hicieron posible esta revolución de obras en el Club”, expresó.

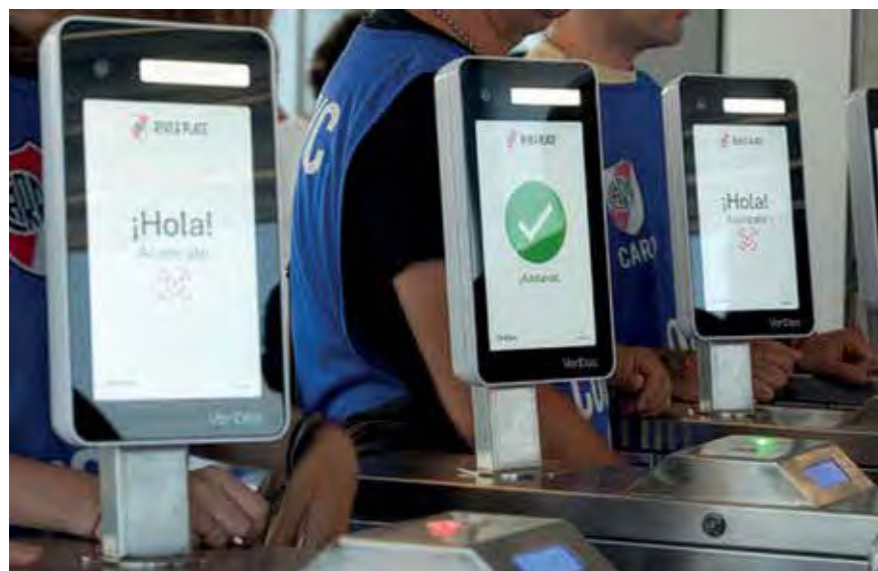
Brito destacó: “Aumentamos significativamente la cantidad de socios, pasamos de 100.000 a 350.000 y somos el segundo club

con más socios del mundo. Contamos con el estadio más grande de Sudamérica y el más convocante del planeta. Y también construimos el nuevo edificio para el Colegio River, con más de 1200 alumnos”.

Además, resaltó la importancia de la comunidad: “River no es sólo fútbol, es comunidad, es familia y es formación. Todo lo que genera el Club vuelve a los socios, a los chicos, a las familias, a la educación, al barrio”.

En esa misma línea, agregó: “Lo más importante es la vida que hay dentro del Club. Más de 18.000 socios hacen actividades deportivas o recreativas. Porque también es un espacio de crecimiento y de encuentro para miles de familias”.





ACCESO BIOMÉTRICO AL MÁZ MONUMENTAL

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN UN MISMO PASO

Con el lanzamiento de la nueva tecnología por ingreso facial, River no sólo se consolida como líder en innovación tecnológica, sino que también marca un antes y un después en materia de sostenibilidad y experiencia para los hinchas.

Sin entradas físicas, con impacto real

La implementación de esta nueva tecnología marcó una evolución en la manera de ingresar al Más Monumental, mejorando la seguridad, agilizando el proceso y, al mismo tiempo, reduciendo el impacto ambiental. Al reducir drásticamente el número de entradas impresas, el Club optimiza el uso de materiales no contaminantes y evita procesos industriales que implican altos consumos de energía, agua y transporte. Un cambio que refleja un compromiso concreto con la sostenibilidad, generando los siguientes beneficios ambientales:

Eliminación de materiales

contaminantes: Se reduce el uso de plásticos como el PVC.

Reducción de emisiones: Menos impresión, logística y transporte implican una menor huella de carbono.

Menos residuos a largo plazo: Se evita la generación de desechos que tardarían más de un siglo en degradarse.

Tecnología con conciencia ambiental: Una solución digital que acompaña el compromiso del Club con la sostenibilidad.

El futuro también forma parte de nuestra Grandeza

El acceso facial agiliza el ingreso y refuerza la seguridad, mostrando el compromiso de River con la innovación digital en el deporte. Esta tecnología representa un avance concreto hacia procesos más eficientes y sostenibles dentro del Club. Porque en River, la Grandeza también se construye con responsabilidad y cuidado del planeta.

SELLO VERDE NIVEL PLATA

RIVER, RECONOCIDO POR SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Gracias a su compromiso con el ambiente y la sostenibilidad, River logró el Sello Verde “Nivel Plata”, una certificación ambiental otorgada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que reconoce a las organizaciones que adoptan buenas prácticas en esa materia.

La certificación se basa en la evaluación de desempeño sobre cinco ejes clave de la gestión ambiental: agua, energía, residuos, insumos y gestión integral. En este sentido, los principales estándares exigidos para su otorgamiento contemplan los siguientes aspectos:

- Cumplimiento de la normativa aplicable
- Uso eficiente de los recursos
- Reducción del impacto ambiental
- Cultura institucional comprometida con el cuidado del ambiente

La obtención del Sello Verde es otro hito que posiciona a River como una institución que reafirma su compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible y la mejora continua de sus operaciones mediante la adopción de prácticas socialmente responsables.

Mes Libre de Plástico en River

El martes 15 de julio, en el Salón de Usos Múltiples del Club, se llevó a cabo una jornada muy especial que contó con la participación del Área de Sostenibilidad, Colegio River y Coca-Cola FEMSA.

Fue un evento educativo, interactivo y visual, pensado para concientizar sobre el uso responsable del plástico, el reciclaje y la economía circular. Los chicos y chicas participaron con entusiasmo en distintas actividades que invitaron a reflexionar sobre el impacto del plástico de un solo uso y la importancia de adoptar hábitos más sostenibles.

El evento también contó con la participación de la ONG Eco House, especializada en educación ambiental, que acompañó las actividades como parte del programa REDES (Red de Escuelas para el Desarrollo Sostenible), del cual el Colegio River forma parte.

De esta manera, River reafirma su compromiso con el cuidado del ambiente y sigue trabajando por un Club cada vez más sostenible.

JORNADA SOBRE DISCAPACIDAD Y DERECHO

El evento tuvo lugar el miércoles 30 de octubre de 2024 en el SUM, bajo el título “Distintas miradas en favor de la inclusión e independencia de niños, niñas y adolescentes”.

Durante la jornada se abordó la temática de forma interdisciplinaria entre las familias, la escuela, el Club y el Poder Judicial, los cuales trabajan día a día para lograr la inclusión plena de niños, niñas y adolescentes con discapacidad.

La apertura estuvo a cargo de la Comisión de Disciplina del Club y luego se llevaron a cabo los siguientes paneles.

La escuela y el deporte

Disertaron Gilda Sánchez y Alan Saijo (Directora y Vicedirector del Nivel Primario del Instituto River) y Eduardo Sotelo (profesor del Instituto Universitario River Plate).

Experiencia de personas con discapacidad y familiares

Estuvo a cargo de Juan Pablo Chiappe, Khaleb Manzur y Gastón Trujillo, integrantes de River sin Barreras.

Tutela judicial de niños, niñas y adolescentes con discapacidad

Contó con la presencia de Gonzalo Auguste (titular del Juzgado Civil y Comercial N° 10), Mercedes Maquieira (titular del Juzgado Civil y Comercial N° 9) y Carolina Ocampo (Defensora Oficial en lo Criminal y Correccional - Vicepresidenta por el estamento de la Defensa Pública en la Asociación de Magistrados y Funcionarios de la Justicia Nacional).

Participaron de la jornada el Consejo de la Magistratura de la Ciudad de Buenos Aires, la Comisión de Disciplina y River sin Barreras. Luego, visitaron el Palco Sensorial que el Club tiene para sus socios e hinchas neurodivergentes, y el campo de juego para una foto final.

El cierre del evento estuvo a cargo de Ignacio Villarroel (Vicepresidente 2° del Club).



EVENTO DE LA COMISIÓN DE DISCIPLINA

En septiembre de 2024, en el Paddock del Club, se llevó a cabo un encuentro bajo el título “Corrupción en el deporte”, con la participación expositores destacados.

Durante la jornada se analizaron las causas y consecuencias de la corrupción en el deporte y estrategias para combatirla. Además, se debatió sobre el rol de las instituciones deportivas en la promoción de la transparencia y la integridad en las competencias.

Disertaron Mariano Hernán Borinsky (Presidente de la Cámara Federal de Casación Penal), Andrea Garmendia (Fiscal de Investigaciones Administrativas del Ministerio Público Fiscal de la Nación), Juan Manuel Iglesias (Juez del Tribunal Oral en lo Criminal Federal de Resistencia

y miembro de la Comisión de Gobernanza, Auditoría y Cumplimiento de la FIFA) y Juan Ignacio Pérez Curci (Juez de la Cámara Federal de Apelaciones de Mendoza y Árbitro de la Cámara Nacional de Resolución de Disputas de la AFA).

El evento contó con la participación del Presidente de la Unidad de Información Financiera y funcionarios de distintas áreas de ese organismo, magistrados y funcionarios del Poder Judicial y del Ministerio Público Fiscal, representantes del Ministerio de Justicia de la Provincia de Buenos Aires, autoridades locales y provinciales de agencias de control y organismos vinculados a la temática y docentes de instituciones educativas que dictan programas de Derecho Deportivo, entre otros.



RIVER PLATE